

Έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής
Αλληλέγγυας Οικονομίας

Περιγραφή Έρευνας, Στατιστικές Αναλύσεις
και Συμπεράσματα

Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος

Μάιος 2023

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Περιεχόμενα | 2 |
| Executive Summary/ Επιτελική Σύνοψη..... | 4 |
| Εισαγωγή | 5 |
| Ερωτηματολόγιο Έρευνας | 7 |
| Εισαγωγή: | 7 |
| Ερωτήσεις | 7 |
| Α. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ | 7 |
| Β. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | 8 |
| Περιγραφή των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας | 11 |
| Α1. Ηλικία | 11 |
| Α2. Φύλο..... | 12 |
| Α3. Επίπεδο σπουδών/ Μόρφωση | 12 |
| Α4. Θέση στην απασχόληση | 14 |
| Α5. Δήμος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας όπου κατοικεί ο ερωτώμενος..... | 15 |
| Β. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ..... | 16 |
| Β1. Έτος ίδρυσης της Επιχείρησης | 16 |
| Β2. Αριθμός εγγεγραμμένων μελών στο Μητρώο της Αλληλέγγυας Οικονομίας | 17 |
| Β3. Ποιο είναι το κοινωνικό πρόβλημα που καλείται να λύσει η ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος | 18 |
| Β4. Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό πρόβλημα που αναφέρατε στην προηγούμενη ερώτηση..... | 18 |
| Β5. Ως μέλος επιχείρησης που ανήκει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία σε ποιους από τους παρακάτω τομείς νιώθετε ότι χρειάζεστε περισσότερη πληροφόρηση; 19 | |
| Β.6 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, σε ποια πεδία χρειάζονται περισσότερη εκπαίδευση οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές σήμερα..... | 21 |
| Β.7 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποια θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων / ψηφιακού περιβάλλοντος θεωρείτε ότι είναι τα πιο σημαντικά για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές; | 23 |
| Β.8 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποιες επιχειρηματικές δεξιότητες θεωρείτε ότι είναι οι πιο σημαντικές για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες/Συνεταιριστές..... | 24 |
| Β.9 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, πώς θα περιγράφατε το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας; | 24 |

| | |
|---|----|
| B.10 Δώστε μια σύντομη περιγραφή των νομικών, γραφειοκρατικών και οικονομικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σήμερα. | 25 |
| Συμπεράσματα | 27 |

Executive Summary/ Επιτελική Σύνοψη

Στην παρούσα έρευνα συμμετείχαν 23 εκπρόσωποι των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Επιχειρείται γενικότερα, με τη χρήση δομημένων ερωτηματολογίων, να γίνει διερεύνηση του κατά πόσο οι επιχειρήσεις αυτές είναι σε θέση να καταστούν οικονομικά βιώσιμες, ανταγωνιστικές, και κατάλληλες να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες τους στη σημερινή αγορά που απαιτεί πλήθος δεξιοτήτων οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων

Αναμφίβολα το γεγονός ότι οι από τις 145 επιχειρήσεις αυτού του είδους που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, συμμετείχαν μόλις 22 καθιστά την γενίκευση των συμπερασμάτων επισφαλής. Τα ερωτηματολόγια που συμπληρώθηκαν ήταν 23 αλλά ένα από αυτά είχε απαντήσεις που είτε ήταν κενές περιεχομένου είτε είχαν ως απάντηση το Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ και για το λόγο αυτό δε συμπεριλήφθηκε στην ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Οι Επιχειρήσεις της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας σήμερα αντιμετωπίζουν το ίδιο ανταγωνιστικό περιβάλλον όπως και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Επιπλέον έχουν το μειονέκτημα να έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε κρίσιμους πόρους, τόσο χρηματικούς, όσο και υποστηρικτικούς της διοικητικής τους λειτουργίας, όπως η εκπαίδευση των στελεχών τους σε θέματα αιχμής. Με δεδομένη τη θέληση των συμμετεχόντων στην έρευνα για την βελτίωση των επιχειρηματικών τους επιδόσεων και με δεδομένη την διατύπωση συγκεκριμένων προτάσεων για εκπαίδευση και ανάπτυξη, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σε συνεργασία με την τοπική σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων θα μπορούσε να οργανώσει προγράμματα εκπαίδευσης και υποστήριξης των ανθρώπων των ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. Επιπλέον θα μπορούσε να αναθέσει σε κάποια από τις σχετικές υπηρεσίες της περιφέρειας την υποστήριξη σε επίπεδο συναλλαγών με το κράτος, των τοπικών επιχειρήσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας εξοικονομώντας τους χρόνο και πόρους.

Εισαγωγή

Το επίπεδο μόρφωσης των συμμετεχόντων χαρακτηρίζεται σχετικά υψηλό με το 68,2% να αποτελείται από αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Το ποσοστό αυτό, εφόσον είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού δείχνει κοινωνικούς επιχειρηματίες με γνώσεις και ικανότητες περεταίρω ανάπτυξης και επιμόρφωσης σε σημαντικό ποσοστό. Το πιο ενδιαφέρον, από πλευράς προτάσεων ασκούμενης πολιτικής, κομμάτι της έρευνας μέχρι αυτό το σημείο, είναι το κομμάτι που αφορά τις ανάγκες, εκπαίδευσης, ενημέρωσης και πληροφόρησης των κοινωνικών επιχειρήσεων αλληλέγγυας οικονομίας. Με ποσοστό 77,3% το πλέον κρίσιμο θέμα για το οποίο οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. χρειάζονται πληροφόρηση είναι το θέμα της άντλησης κεφαλαίων, κάτι που είναι απολύτως κατανοητό δεδομένης της δυσκολίας πολλών μικρομεσαίων και νεοφυών επιχειρήσεων να αντλήσουν κεφάλαια στη χώρα μας.

Σε συνέχεια του προηγούμενου ευρήματος, τις ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, τις απασχολεί σε ποσοστό 72,7% και το κομμάτι της οικονομικής τους βιωσιμότητας. Άλλωστε με δεδομένο το γεγονός ότι για πολλούς από τους συμμετέχοντες του δείγματος οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν την βασική πηγή εισοδήματός τους, το θέμα της οικονομικής βιωσιμότητας και μεγέθυνσης είναι ένα θέμα τεράστιας σημασίας.

Αναμφίβολα, τα θέματα πληροφορικής είναι θέματα αιχμής για όλες τις επιχειρήσεις σήμερα. Πιο συγκεκριμένα, με βάση την έρευνα, οι συμμετέχοντες εκφράζουν ενδιαφέρον τόσο για θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και Search Engine Optimization, όσο και για πιο προχωρημένα ζητήματα κατασκευής και διαχείρισης ιστοσελίδων αλλά και στρατηγικής μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Είναι πολύ ενδιαφέρον το γεγονός ότι παρά το σχετικά μικρό μέγεθός τους, τόσο σε μέγεθος όσο και σε τζίρους, οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, θεωρούν σημαντικά θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού που είναι επίσης πολύ σημαντικά θέματα σε μεγαλύτερες και πιο εξελιγμένες από πλευράς διοίκησης επιχειρήσεων εταιρείες.

Συνολικά οι ερωτώμενοι περιγράφουν το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Δυτική Ελλάδα ως μέτριο και κακό σε ποσοστό που αθροιστικά προσεγγίζει το 73%. Είναι δεδομένο πως χρειάζονται διορθωτικές κινήσεις

Έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας

και υποστήριξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας καθώς μόλις 9,1% των συμμετεχόντων ουσιαστικά δηλώνει απολύτως ικανοποιημένο.

Ερωτηματολόγιο Έρευνας

Εισαγωγή:

Έρευνα πεδίου στους αποδέκτες των υπηρεσιών που παρέχονται από τις Κοινωνικές Δομές: Βασική προτεραιότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014 - 2020» είναι η προώθηση της κοινωνικής οικονομίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων (φορείς ΚΑΛΟ σύμφωνα με τον Ν. 4430/2016) σε τοπικό επίπεδο. Καθώς ο τομέας της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας συγκεντρώνει πλέον πλήθος φορέων που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, με έμφαση σε δραστηριότητες κοινωνικών υπηρεσιών, αποτελεί ανάγκη η διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας που θα οδηγήσει σε εξειδίκευση δράσεων προς ενίσχυση του πεδίου. Οι φορείς ΚΑΛΟ συναντώνται με διάφορες μορφές (συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ, ΑΜΚΕ, αγροτικοί συνεταιρισμοί, συνεταιρισμοί εργαζομένων κ.λπ.) γεγονός που δίδει τη δυνατότητα σχεδιασμού νέων δράσεων - προστιθέμενης κοινωνικής αξίας σε τοπικό επίπεδο.

Η έρευνα απευθύνεται σε **μέλη Κοινωνικών Επιχειρήσεων** που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Ερωτήσεις

A. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Ηλικία:

- 18 - 24
 25 - 34
 35 - 44
 45 - 54
 55 - 64
 65 και άνω

A.2 Φύλο:

Άνδρας Γυναίκα Άλλο

A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;

- Μέχρι απόφοιτος Δημοτικού
Μέχρι απόφοιτος Γυμνασίου
Μέχρι απόφοιτος Λυκείου
Απόφοιτος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
Κάτοχος Μεταπτυχιακού
ΔΓ / ΔΑ

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

A.4 Ποια είναι η θέση σας στην απασχόληση;

Εργοδότης / Αυτοαπασχολούμενος
Γεωργός

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Άνεργος / Δεν αναζητώ εργασία | <input type="checkbox"/> |
| Άνεργος / Αναζητώ εργασία | <input type="checkbox"/> |
| Σπουδαστής / Φοιτητής | <input type="checkbox"/> |
| Συνταξιούχος | <input type="checkbox"/> |
| Νοικοκυρά | <input type="checkbox"/> |
| Ιδιωτικός υπάλληλος | <input type="checkbox"/> |
| Δημόσιος υπάλληλος | <input type="checkbox"/> |
| ΔΓ / ΔΑ | <input type="checkbox"/> |

A.5 Σε ποιο Δήμο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κατοικείτε;

B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

B.1 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος;

B.2 Ποιος είναι ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών της ΚΟΙΝΣΕΠ στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;

B.3 Ποιο είναι το κοινωνικό κενό / πρόβλημα που προσπαθεί να αντιμετωπίσει η ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος; Σε ποια κυρίως από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές μπορεί να ενταχθεί; (έως 4 απαντήσεις)

- Εκπαίδευση
- Κοινωνικές Υπηρεσίες
- Υγεία - Ψυχική Υγεία
- Συμβουλευτικές και άλλες υπηρεσίες προς επιχειρήσεις
- Ανεργία και τοπική ανάπτυξη
- Κοινωνική ένταξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων
- Κλίμα - Εναλλακτικές πηγές ενέργειας - Περιβαλλοντική προστασία - Διατήρηση φυσικών πόρων
- Πολιτισμός, Τέχνες και Μέσα Επικοινωνίας
- Τουρισμός
- Υπηρεσίες-τρόφιμα
- Παροχή στέγης

B.4 Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό κενό / πρόβλημα που περιγράψατε στην προηγούμενη ερώτηση; (έως 4 απαντήσεις)

- Όλη η τοπική κοινωνία
- Τα άτομα με ειδικές ανάγκες
- Τα άτομα με χρόνια νοσήματα / ανίατες ασθένειες
- Οι ηλικιωμένοι

Έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας

- Οι νέοι
- Τα βρέφη και τα παιδιά
- Οι μονογονεϊκές οικογένειες
- Οι μετανάστες / πρόσφυγες / αιτούντες άσυλο
- Τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες
- Οι πρώην φυλακισμένοι / οροθετικοί
- Οι χρήστες ουσιών / αλκοολικοί
- Οι μακροχρόνια άνεργοι
- Τα άτομα που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας

B.5 Ως μέλος επιχείρησης που ανήκει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία σε ποιους από τους παρακάτω τομείς νιώθετε ότι χρειάζεστε περισσότερη πληροφόρηση; (όσες επιλογές επιθυμείτε)

- Θέματα οικονομικής βιωσιμότητας επιχειρήσεων
- Θέματα χρήσης επιχειρηματικών μοντέλων που ταιριάζουν με τις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Θέματα σχετικά με την άντληση χρηματοδότησης
- Θέματα ψηφιακής προβολής και ψηφιακού μάρκετινγκ
- Θέματα μέτρησης της κοινωνικής επίδρασης / κοινωνικού αντικτύπου της επιχείρησης
- Άλλο

B.6 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, σε ποια πεδία χρειάζονται περισσότερη εκπαίδευση οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές σήμερα; (όσες επιλογές επιθυμείτε)

- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Παραδοσιακό Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Δεξιότητες Παρουσίασης
- Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα
- Αποτελεσματική αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων
- Άλλο

B.7 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποια θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων / ψηφιακού περιβάλλοντος θεωρείτε ότι είναι τα πιο σημαντικά για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές; (όσες επιλογές επιθυμείτε)

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας

- Επικοινωνιακή Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Κατασκευή και διαχείριση ιστοσελίδων
- Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
- Βελτίωση παρουσίας σε μηχανές αναζήτησης (SEO)
- Διαχείριση δεδομένων πελατών (CRM)
- Άλλο

B.8 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποιες επιχειρηματικές δεξιότητες θεωρείτε ότι είναι οι πιο σημαντικές για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές; (όσες επιλογές επιθυμείτε)

- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Ικανότητες συνεργασίας, εργασίας σε ομάδες
- Ικανότητες διαπραγμάτευσης
- Ηγετικές ικανότητες
- Ικανότητες προσαρμογής σε νέες συνθήκες
- Δεξιότητες επαγγελματικής συμπεριφοράς
- Άλλο

B.9 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, πώς θα περιγράφατε το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας;

| | | | | |
|------|--------|-------------|-----------|-------|
| Κακό | Μέτριο | Αρκετά καλό | Πολύ καλό | ΔΞ/ΔΑ |
| | | | | |

B.10 Δώστε μία σύντομη περιγραφή των νομικών, γραφειοκρατικών και οικονομικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σήμερα.

----- Σας ευχαριστούμε θερμά για τη συμμετοχή σας ----

Περιγραφή των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας

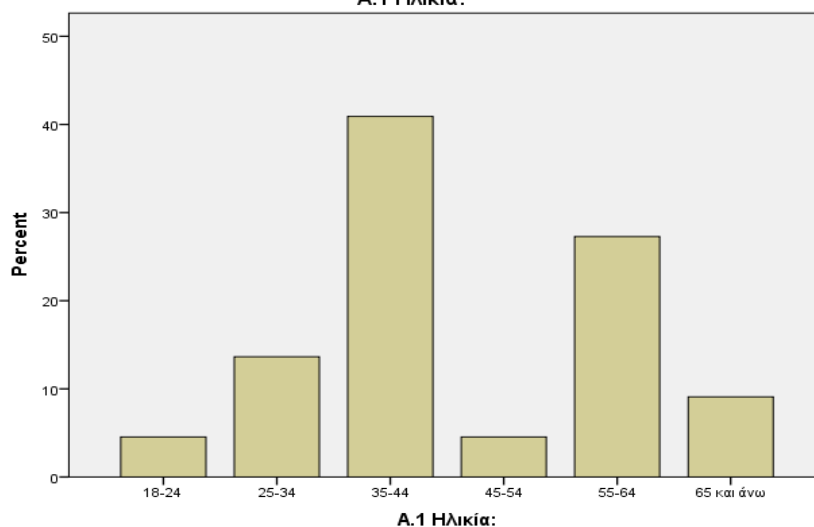
A1. Ηλικία

Η ηλικία των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι κατανομημένη σχετικά ομαλά με την μεγαλύτερη ηλικιακή ομάδα να είναι αυτή των 35 έως 44. Ενδιαφέρον εύρημα αποτελεί η σχετικά μικρή εκπροσώπηση των ατόμων μέχρι 34 ετών. Οι επιχειρήσεις της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας είναι φαινόμενο των τελευταίων ετών που ακολούθησαν την ελληνική κρίση χρέους και την επακόλουθη ανεργία. Αν το δείγμα της έρευνας είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού, είναι ενδιαφέρον να διερευνηθεί γιατί αυτή υπάρχει τόσο μικρή συμμετοχή από αυτή την ηλικιακή ομάδα νέων, για την οποία οι επιχειρήσεις Κ.Α.Λ.Ο. θα μπορούσαν να είναι μία επαγγελματική διέξοδος.

A.1 Ηλικία:

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 18-24 | 1 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 25-34 | 3 | 13.6 | 13.6 | 18.2 |
| 35-44 | 9 | 40.9 | 40.9 | 59.1 |
| 45-54 | 1 | 4.5 | 4.5 | 63.6 |
| 55-64 | 6 | 27.3 | 27.3 | 90.9 |
| 65 και άνω | 2 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

A.1 Ηλικία:

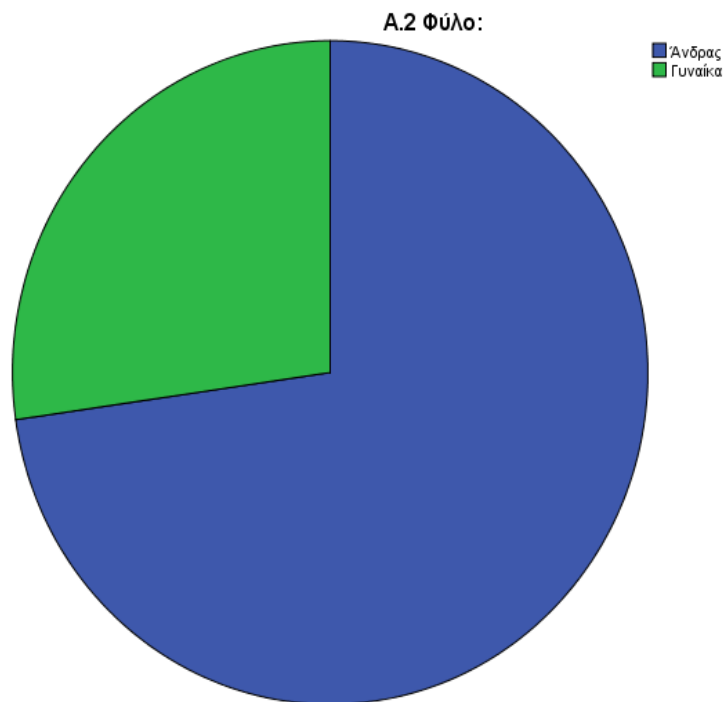


A2. Φύλο

Στην έρευνα περισσότεροι από επτά στους δέκα συμμετέχοντες ήταν άνδρες. Το ποσοστό αυτό, εφόσον είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού, καταδεικνύει είτε κυρίαρχη ανδρική εκπροσώπηση στη διοίκηση είτε στα μέλη των επιχειρήσεων της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

A.2 Φύλο:

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Άνδρας | 16 | 72.7 | 72.7 | 72.7 |
| Γυναίκα | 6 | 27.3 | 27.3 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |



A3. Επίπεδο σπουδών/ Μόρφωση

Το επίπεδο μόρφωσης των συμμετεχόντων χαρακτηρίζεται σχετικά υψηλό με το 68,2% να αποτελείται από αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Το ποσοστό αυτό, εφόσον είναι αντιπροσωπευτικό

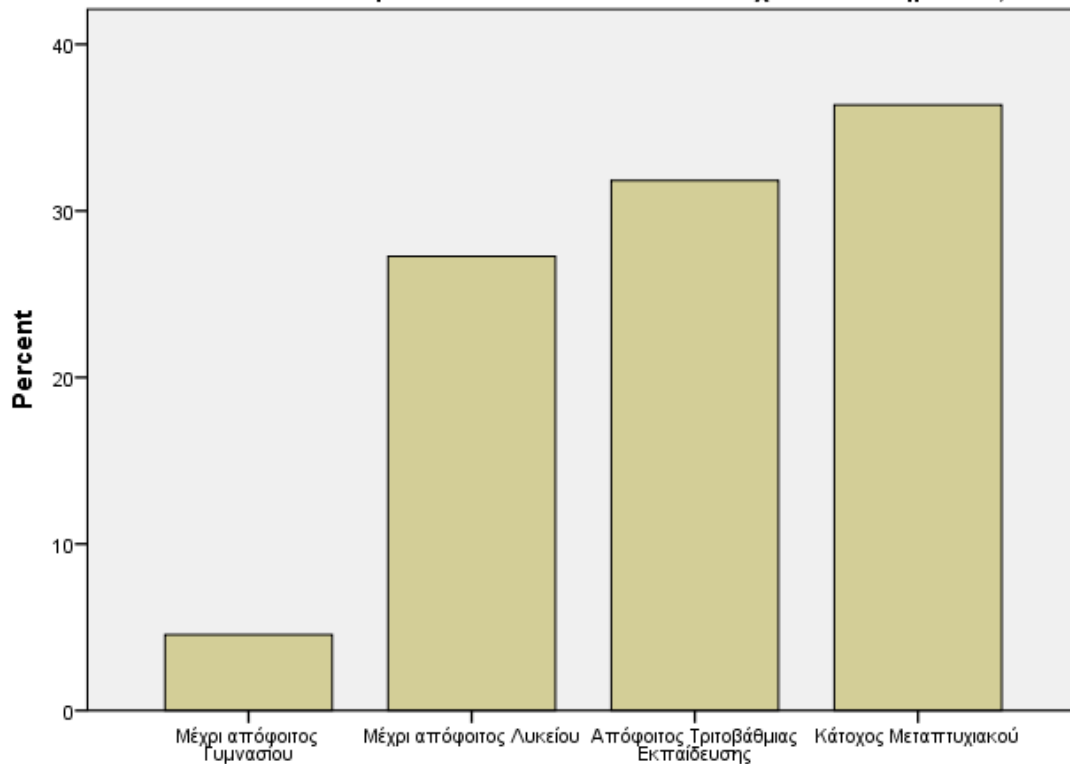
Έρευνα για τις Επιχειρήσεις της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας

του πληθυσμού δείχνει κοινωνικούς επιχειρηματίες με γνώσεις και ικανότητες περαιτέρω ανάπτυξης και επιμόρφωσης σε σημαντικό ποσοστό.

A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Μέχρι απόφοιτος Γυμνασίου | 1 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| Μέχρι απόφοιτος Λυκείου | 6 | 27.3 | 27.3 | 31.8 |
| Απόφοιτος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης | 7 | 31.8 | 31.8 | 63.6 |
| Κάτοχος Μεταπτυχιακού | 8 | 36.4 | 36.4 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;



A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;

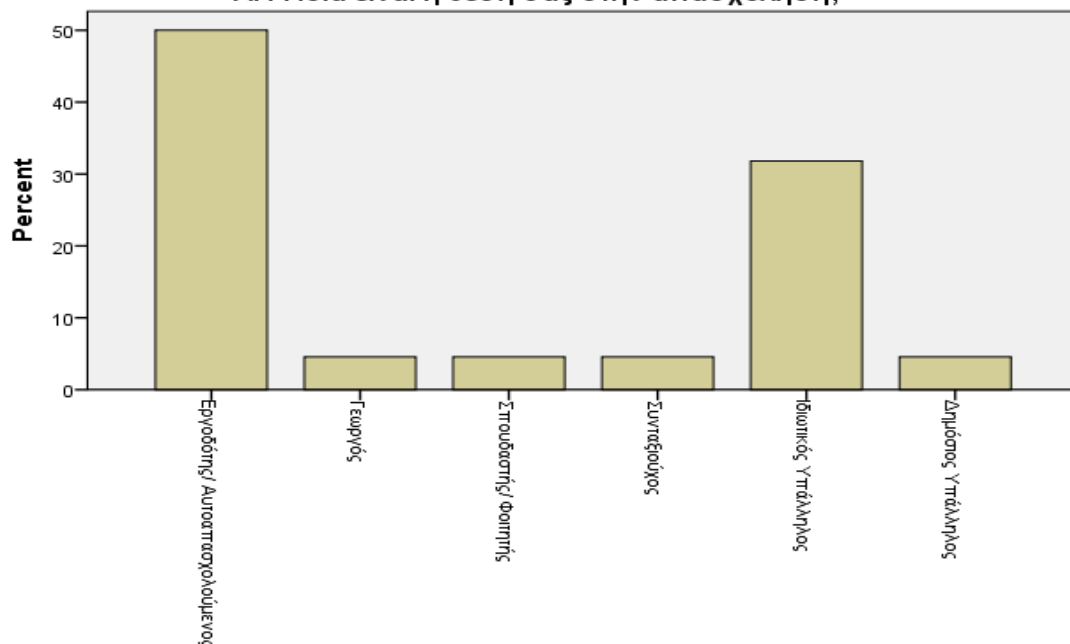
A4. Θέση στην απασχόληση

Ποσοστό ίσο με το 50% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσαν εργοδότες/ αυτοαπασχολούμενοι, κάτι το οποίο σημαίνει πως πιθανότητα η κοινωνική επιχείρηση είναι η κύρια απασχόλησή τους. Το γεγονός ότι περίπου 37% των συμμετεχόντων έχουν σίγουρα άλλη κύρια απασχόληση σημαίνει ότι για πολλούς από τους συμμετέχοντες σε επιχειρήσεις αλληλέγγυας οικονομίας, η ενασχόληση αυτή δε γίνεται για αποκλειστικά βιοποριστικούς λόγους.

A.4 Ποια είναι η θέση σας στην απασχόληση;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Εργοδότης/ Αυτοαπασχολούμενος | 11 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| Γεωργός | 1 | 4.5 | 4.5 | 54.5 |
| Σπουδαστής/ Φοιτητής | 1 | 4.5 | 4.5 | 59.1 |
| Συνταξιούχος | 1 | 4.5 | 4.5 | 63.6 |
| Ιδιωτικός Υπάλληλος | 7 | 31.8 | 31.8 | 95.5 |
| Δημόσιος Υπάλληλος | 1 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

A.4 Ποια είναι η θέση σας στην απασχόληση;



A.4 Ποια είναι η θέση σας στην απασχόληση;

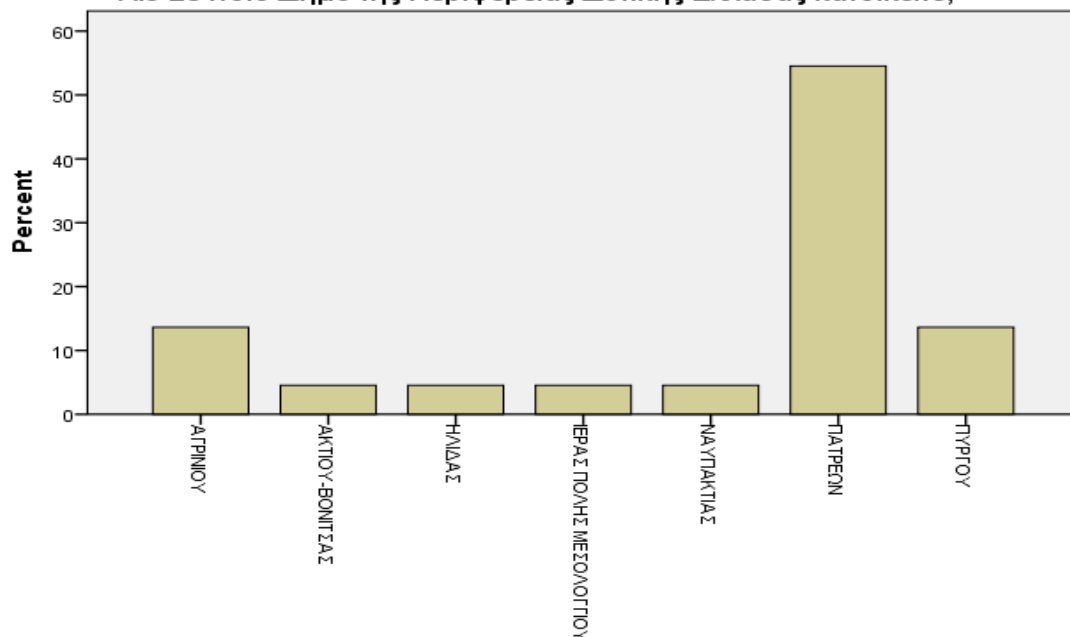
A5. Δήμος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας όπου κατοικεί ο ερωτώμενος

Περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες στην παρούσα έρευνα κατοικούν στο Δήμο Πατρέων με ότι συνεπάγεται αυτό τόσο για το είδος των επιχειρήσεων της αλληλέγγυας οικονομίας του δείγματος όσο και για την αντιπροσωπευτικότητά του εν γένει. Οι υπόλοιποι δήμοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εκπροσωπούνται σε μικρότερο βαθμό με πολλούς να μην εκπροσωπούνται καθόλου στην παρούσα έρευνα.

A.5 Σε ποιο Δήμο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κατοικείτε;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ΑΓΡΙΝΙΟΥ | 3 | 13.6 | 13.6 | 13.6 |
| ΑΚΤΙΟΥ-ΒΟΝΙΤΣΑΣ | 1 | 4.5 | 4.5 | 18.2 |
| ΗΛΙΔΑΣ | 1 | 4.5 | 4.5 | 22.7 |
| ΙΕΡΑΣ ΠΟΛΗΣ | 1 | 4.5 | 4.5 | 27.3 |
| ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ | | | | |
| ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ | 1 | 4.5 | 4.5 | 31.8 |
| ΠΑΤΡΕΩΝ | 12 | 54.5 | 54.5 | 86.4 |
| ΠΥΡΓΟΥ | 3 | 13.6 | 13.6 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

A.5 Σε ποιο Δήμο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κατοικείτε;



A.5 Σε ποιο Δήμο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κατοικείτε;

B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

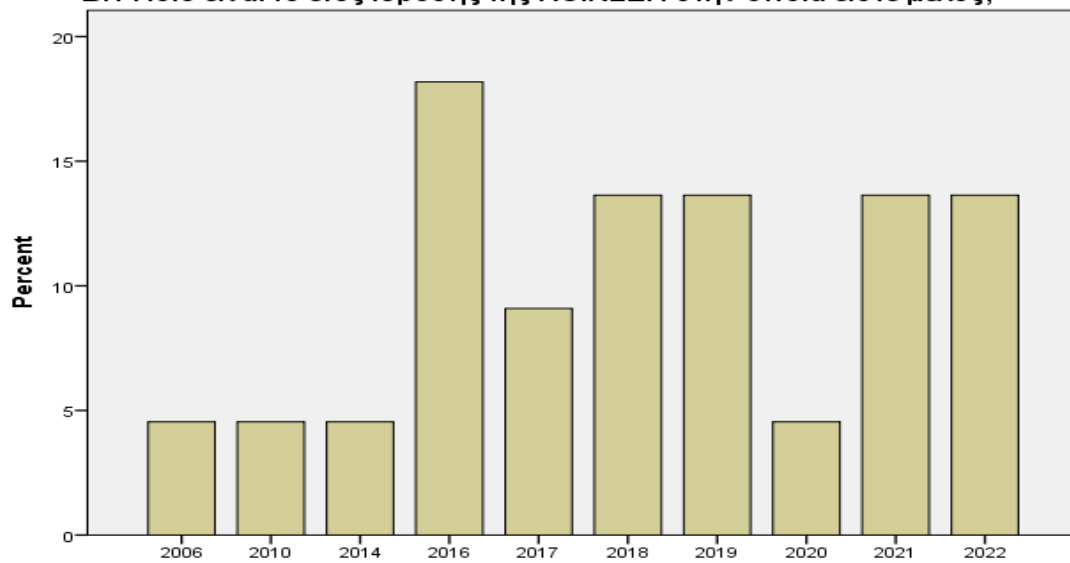
B1. Έτος Ίδρυσης της Επιχείρησης

Οι περισσότερες επιχειρήσεις που συμμετείχαν με εκπροσώπους τους στην έρευνα, έχουν ιδρυθεί τα τελευταία 5-6 χρόνια με έτη ίδρυσης. Από το 2018 και έπειτα έχει ιδρυθεί το 44,5% των κοινωνικών επιχειρήσεων του δείγματος της παρούσας έρευνας.

B.1 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2006 | 1 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 2010 | 1 | 4.5 | 4.5 | 9.1 |
| 2014 | 1 | 4.5 | 4.5 | 13.6 |
| 2016 | 4 | 18.2 | 18.2 | 31.8 |
| 2017 | 2 | 9.1 | 9.1 | 40.9 |
| 2018 | 3 | 13.6 | 13.6 | 54.5 |
| 2019 | 3 | 13.6 | 13.6 | 68.2 |
| 2020 | 1 | 4.5 | 4.5 | 72.7 |
| 2021 | 3 | 13.6 | 13.6 | 86.4 |
| 2022 | 3 | 13.6 | 13.6 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.1 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος;



B.1 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος;

B2. Αριθμός εγγεγραμμένων μελών στο Μητρώο της Αλληλέγγυας Οικονομίας

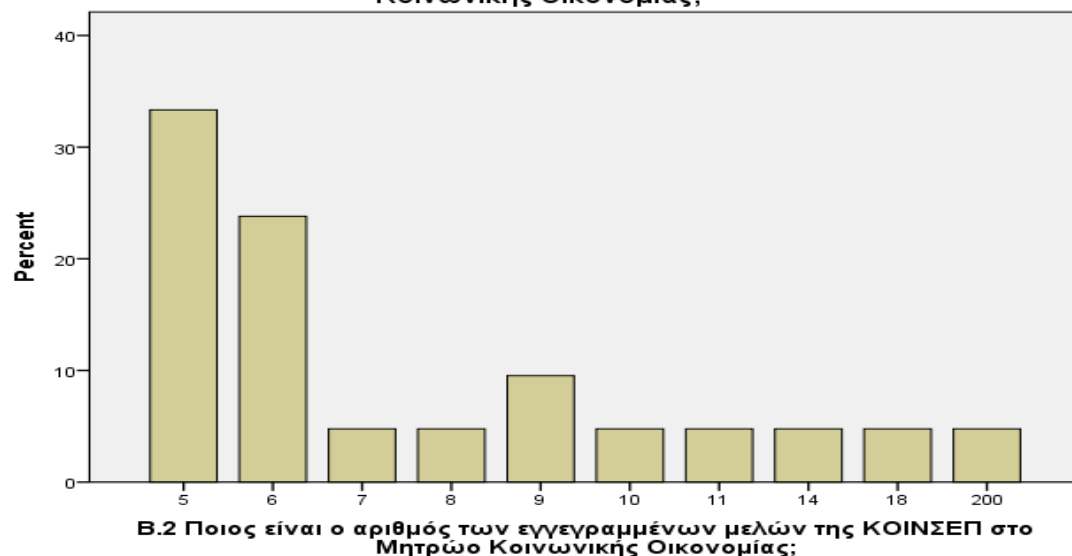
Οι περισσότερες ΚΟΙΝΣΕΠ του δείγματος έχουν μέχρι έξι μέλη. Μέχρι 18 έχει το σύνολο σχεδόν του δείγματος εκτός από μία ΚΟΙΝΣΕΠ που δήλωσε πως έχει 200 μέλη. Ο αριθμός των μελών δεν εμφανίζει κάποιο μη φυσιολογικό στοιχείο, ενώ ο αριθμός των 5-6 ατόμων είναι ιδανικός για συνεργασία, λογοδοσία και αποτελεσματική διοίκηση.

B.2 Ποιος είναι ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών της ΚΟΙΝΣΕΠ στο Μητρώο

Κοινωνικής Οικονομίας;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 5 | 7 | 31.8 | 33.3 | 33.3 |
| 6 | 5 | 22.7 | 23.8 | 57.1 |
| 7 | 1 | 4.5 | 4.8 | 61.9 |
| 8 | 1 | 4.5 | 4.8 | 66.7 |
| 9 | 2 | 9.1 | 9.5 | 76.2 |
| 10 | 1 | 4.5 | 4.8 | 81.0 |
| 11 | 1 | 4.5 | 4.8 | 85.7 |
| 14 | 1 | 4.5 | 4.8 | 90.5 |
| 18 | 1 | 4.5 | 4.8 | 95.2 |
| 200 | 1 | 4.5 | 4.8 | 100.0 |
| Total | 21 | 95.5 | 100.0 | |
| Missing System | 1 | 4.5 | | |
| Total | 22 | 100.0 | | |

B.2 Ποιος είναι ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών της ΚΟΙΝΣΕΠ στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;



B3. Ποιο είναι το κοινωνικό πρόβλημα που καλείται να λύσει η ΚΟΙΝΣΕΠ στην οποία είστε μέλος

Οι απαντήσεις σε αυτό το ερώτημα ποικίλουν. Οι πιο συνήθεις σχετίζονται με την καταπολέμηση της ανεργίας, την τοπική ανάπτυξη, την εκπαίδευση, τον πολιτισμό, την υγεία, την ψυχική υγεία και την προστασία ευάλωτων και ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

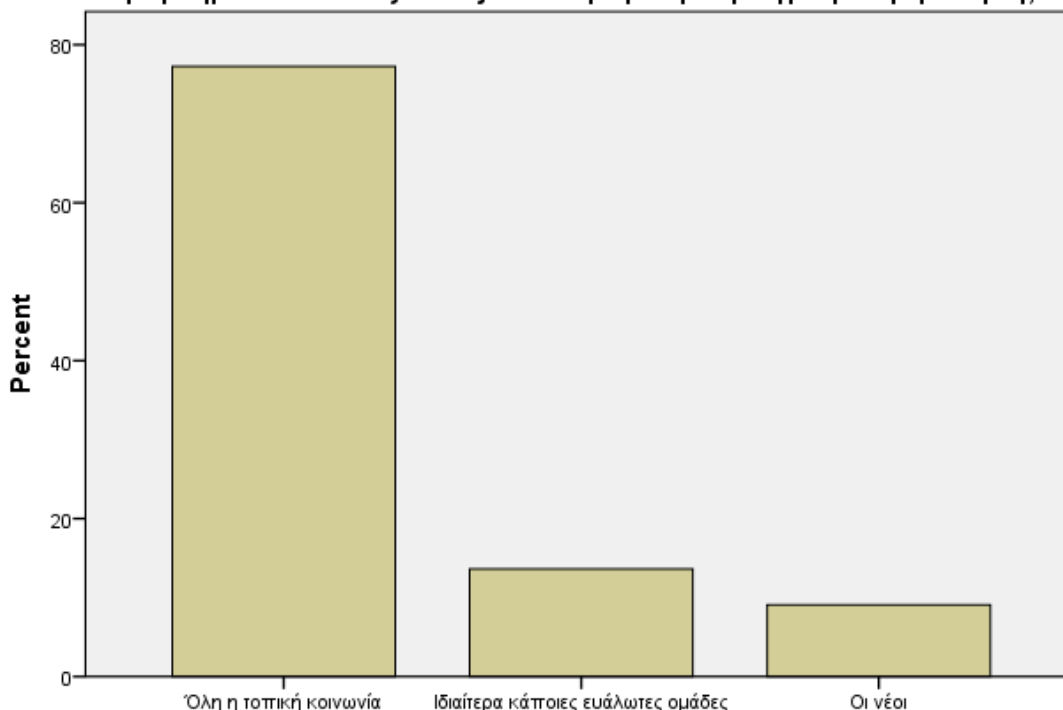
B4. Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό πρόβλημα που αναφέρατε στην προηγούμενη ερώτηση

Εξ ορισμού οι ΚΟΙΝΣΕΠ οφείλουν να έχουν θετικό κοινωνικό αποτύπωμα. Στην παρούσα έρευνα οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι οι ομάδες του πληθυσμού που επηρεάζονται από τη λειτουργία των επιχειρήσεών τους αφορούν κυρίως το γενικό σύνολο αλλά και ευπαθείς ομάδες και νέους. Το θετικό αποτύπωμα στο γενικό πληθυσμό σε ότι αφορά την καταπολέμηση της ανεργίας και την τοπική ανάπτυξη, γίνεται ακόμη πιο ουσιαστικό σε ευάλωτες ομάδες όπως άτομα με κινητικά προβλήματα και μειονότητες. Πιο συγκεκριμένα:

B.4 Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό κενό/πρόβλημα που επιλέξατε ως απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όλη η τοπική κοινωνία | 17 | 77.3 | 77.3 | 77.3 |
| Ιδιαίτερα κάποιες ευάλωτες ομάδες | 3 | 13.6 | 13.6 | 90.9 |
| Οι νέοι | 2 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.4 Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό κενό/πρόβλημα που επιλέξατε ως απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση;



B.4 Ποιες ομάδες του πληθυσμού επηρεάζονται από το κοινωνικό κενό/πρόβλημα που επιλέξατε ως απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση;

B5. Ως μέλος επιχείρησης που ανήκει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία σε ποιους από τους παρακάτω τομείς νιώθετε ότι χρειάζεστε περισσότερη πληροφόρηση;

Το πιο ενδιαφέρον, από πλευράς προτάσεων ασκούμενης πολιτικής, κομμάτι της έρευνας μέχρι αυτό το σημείο, είναι το κομμάτι που αφορά τις ανάγκες, εκπαίδευσης, ενημέρωσης και πληροφόρησης των κοινωνικών επιχειρήσεων αλληλέγγυας οικονομίας. Με ποσοστό 77,3% το πλέον κρίσιμο θέμα για το οποίο οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. χρειάζονται πληροφόρηση είναι το θέμα της άντλησης κεφαλαίων, κάτι που είναι απολύτως κατανοητό δεδομένης της δυσκολίας πολλών μικρομεσαίων και νεοφυών επιχειρήσεων να αντλήσουν κεφάλαια στη χώρα μας.

B.5.3 Θέματα σχετικά με την άντληση χρηματοδότησης

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 5 | 22.7 | 22.7 | 22.7 |
| Ναι | 17 | 77.3 | 77.3 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

Σε συνέχεια του προηγούμενου ευρήματος, τις ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, τις απασχολεί σε ποσοστό 72,7% και το κομμάτι της οικονομικής τους βιωσιμότητας. Άλλωστε με δεδομένο το γεγονός ότι για πολλούς από τους συμμετέχοντες του δείγματος οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν την βασική πηγή εισοδήματός τους, το θέμα της οικονομικής βιωσιμότητας και μεγέθυνσης είναι ένα θέμα τεράστιας σημασίας.

B.5.1 Θέματα οικονομικής βιωσιμότητας επιχειρήσεων

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 6 | 27.3 | 27.3 | 27.3 |
| Ναι | 16 | 72.7 | 72.7 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

Το επόμενο θέμα που φάνηκε να απασχολεί έντονα τους συμμετέχοντες στην έρευνα σε επίπεδο αναγκών πληροφόρησης και εκπαίδευσης, είναι αυτό της χρήσης επιχειρηματικών μοντέλων που είναι συμβατά με τις ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. Αυτό είναι ένα απολύτως αναμενόμενο και λογικό εύρημα καθώς μετά την κάλυψη των χρηματοοικονομικών αναγκών που θα τις βοηθήσουν να αποκτήσουν τα κατάλληλα μέσα επιχειρηματικής δραστηριότητας, το επόμενο ζήτημα είναι η λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών με τρόπο αποτελεσματικό. Με ποσοστό 68,2% οι επιχειρήσεις αυτές ζητούν πληροφόρηση και εκπαίδευση στην εφαρμογή μεθόδων διοίκησης επιχειρήσεων, προσαρμοσμένων όμως στο δικό τους επιχειρηματικό μοντέλο.

Τέλος τις επιχειρήσεις αυτές τις απασχολεί να ενημερωθούν σε θέματα μέτρησης της κοινωνικής τους επίδοσης σε ποσοστό 59,1% και σε θέματα ψηφιακής προβολής και ψηφιακού μάρκετινγκ σε ποσοστό 50%.

B.5.2 Θέματα χρήσης επιχειρηματικών μοντέλων που ταιριάζουν με τις κοινωνικές επιχειρήσεις

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 7 | 31.8 | 31.8 | 31.8 |
| Ναι | 15 | 68.2 | 68.2 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.5.4 Θέματα ψηφιακής προβολής και ψηφιακού μάρκετινγκ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Όχι | 11 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| | Ναι | 11 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| | Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.5.5 Θέματα μέτρησης της κοινωνικής επίδρασης

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Όχι | 9 | 40.9 | 40.9 | 40.9 |
| | Ναι | 13 | 59.1 | 59.1 | 100.0 |
| | Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.6 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, σε ποια πεδία χρειάζονται περισσότερη εκπαίδευση οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές σήμερα

Αναφορικά με την γενικότερη άποψη για τα θέματα στα οποία χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση ο κοινωνικός επιχειρηματίας σήμερα, οι ερωτώμενοι σε συνέχεια της προηγούμενης ερώτησης για την αντίστοιχη πληροφόρηση, απαντούν σε ποσοστό 77,3% ότι χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

B.6.1. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Όχι | 5 | 22.7 | 22.7 | 22.7 |
| | Ναι | 17 | 77.3 | 77.3 | 100.0 |
| | Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

Δεδομένων των σύγχρονων τάσεων της σημερινής αγοράς και του έντονου ανταγωνισμού σχεδόν σε κάθε κλάδο η δεύτερη κατηγορία όπου χρειάζονται εκπαίδευση οι τοπικοί επιχειρηματίες είναι αυτή του ψηφιακού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ. Η γνώση μάρκετινγκ είναι απολύτως αναγκαία για την καλύτερη αντίληψη

της αγοράς με πελατοκεντρικό τρόπο έτσι ώστε να εξασφαλιστεί μία κρίσιμη μάζα πελατών ώστε η επιχείρηση να μπορεί να καλύψει τα κόστη της.

B.6.2. Μάρκετινγκ

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 7 | 31.8 | 31.8 | 31.8 |
| Ναι | 15 | 68.2 | 68.2 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

Οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. του δείγματος, αντιλαμβανόμενες πλήρως τον κοινωνικό τους προσανατολισμό, αναφέρουν σε ποσοστό 54,7% την ανάγκη εκπαίδευσης σε κοινωνικά θέματα και σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

B.6.4. Κοινωνικά Θέματα/ΕΚΕ

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 10 | 45.5 | 45.5 | 45.5 |
| Ναι | 12 | 54.5 | 54.5 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

Τέλος ένα μικρό ποσοστό των συμμετεχόντων, ίσο με 27,3% ανέφερε πως έχει ανάγκη να εκπαιδευτεί ώστε να βελτιώσει τις ικανότητες παρουσίασής του. Αυτό είναι απολύτως λογικό καθώς οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. συνήθως δεν έχουν καθημερινή τριβή με μεγάλες επιχειρήσεις ή τράπεζες ώστε να είναι απαραίτητο για τους εκπροσώπους τους να παρουσιάζουν ιδέες ή/και προϊόντα σε περιβάλλον που μοιάζει με αυτό των μεγάλων οργανισμών όπου οι εταιρικές παρουσιάσεις είναι απαραίτητες στην καθημερινότητά τους.

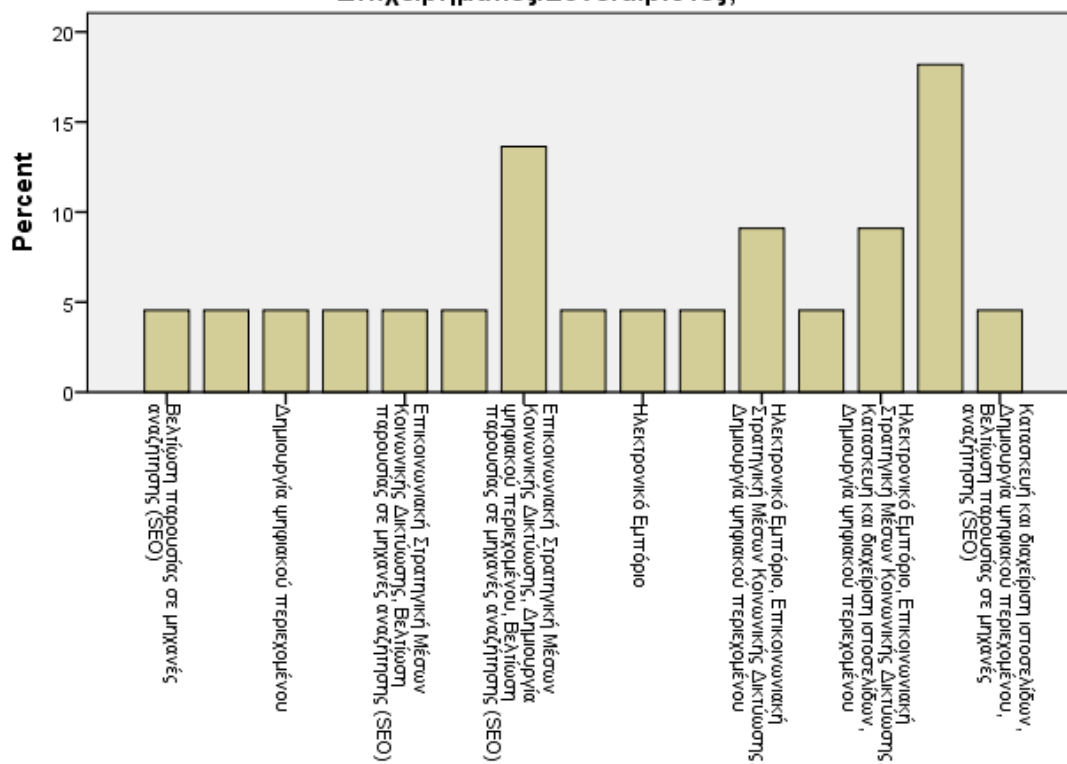
B.6.3. Δεξιότητες Παρουσίασης

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Όχι | 16 | 72.7 | 72.7 | 72.7 |
| Ναι | 6 | 27.3 | 27.3 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.7 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποια θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων / ψηφιακού περιβάλλοντος θεωρείτε ότι είναι τα πιο σημαντικά για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες / Συνεταιριστές;

Αναμφίβολα, τα θέματα πληροφορικής είναι θέματα αιχμής για όλες τις επιχειρήσεις σήμερα. Πιο συγκεκριμένα, με βάση την έρευνα, οι συμμετέχοντες εκφράζουν ενδιαφέρον τόσο για θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και Search Engine Optimization, όσο και για πιο προχωρημένα ζητήματα κατασκευής και διαχείρισης ιστοσελίδων αλλά και στρατηγικής μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Είναι πολύ ενδιαφέρον το γεγονός ότι παρά το σχετικά μικρό μέγεθός τους, τόσο σε μέγεθος όσο και σε τζίρους, οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, θεωρούν σημαντικά θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού που είναι επίσης πολύ σημαντικά θέματα σε μεγαλύτερες και πιο εξελιγμένες από πλευράς διοίκησης επιχειρήσεων εταιρείες.

B.7 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποια θέματα πληροφορικής θεωρείτε ότι είναι τα πιο σημαντικά για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες/Συνεταιριστές;



B.8 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποιες επιχειρηματικές δεξιότητες θεωρείτε ότι είναι οι πιο σημαντικές για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες/Συνεταιριστές

Αναφορικά με το θέμα των επιχειρηματικών δεξιοτήτων που είναι οι πλέον σημαντικές για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες/ συνεταιριστές, οι επικοινωνιακές δεξιότητες, η ικανότητα εργασίας σε ομάδες και η ικανότητα προσαρμογής σε νέες συνθήκες είναι αυτές που ξεχωρίζουν με ποσοστό 18.2% και οι τρεις. Ακολουθούν με 13,6% οι ικανότητες συνεργασίας, οι δεξιότητες επαγγελματικές συμπεριφοράς, και με 9,1% οι ικανότητες διαπραγμάτευσης και οι ηγετικές ικανότητες.

B.8 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, ποιες επιχειρηματικές δεξιότητες θεωρείτε ότι είναι οι πιο σημαντικές για τους σημερινούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες/Συνεταιριστές

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Επικοινωνιακές Δεξιότητες | 4 | 18.2 | 18.2 | 18.2 |
| Ικανότητες συνεργασίας | 3 | 13.6 | 13.6 | 31.8 |
| Ικανότητες εργασίας σε ομάδες | 4 | 18.2 | 18.2 | 50.0 |
| Ηγετικές ικανότητες | 2 | 9.1 | 9.1 | 59.1 |
| Ικανότητες προσαρμογής σε νέες συνθήκες | 4 | 18.2 | 18.2 | 77.3 |
| Ικανότητες διαπραγμάτευσης | 2 | 9.1 | 9.1 | 86.4 |
| Δεξιότητες Επαγγελματικής Συμπεριφοράς | 3 | 13.6 | 13.6 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.9 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, πώς θα περιγράφατε το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας;

Συνολικά οι ερωτώμενοι περιγράφουν το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Δυτική Ελλάδα ως μέτριο και κακό σε ποσοστό που αθροιστικά προσεγγίζει το 73%. Είναι δεδομένο πως χρειάζονται διορθωτικές κινήσεις και υποστήριξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας καθώς μόλις 9,1% των συμμετεχόντων ουσιαστικά δηλώνει απολύτως ικανοποιημένο.

B.9 Βασιζόμενος/η στην προσωπική σας εμπειρία, πώς θα περιγράφατε το επίπεδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας;

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid κακό | 3 | 13.6 | 13.6 | 13.6 |
| μέτριο | 13 | 59.1 | 59.1 | 72.7 |
| καλό | 4 | 18.2 | 18.2 | 90.9 |
| πολύ καλό | 2 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| Total | 22 | 100.0 | 100.0 | |

B.10 Δώστε μια σύντομη περιγραφή των νομικών, γραφειοκρατικών και οικονομικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σήμερα.

Παρακάτω μπορείτε να δείτε μερικές από τις απαντήσεις στην ανοιχτή ερώτηση σχετικά με τις προκλήσεις των ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σήμερα. Δεν τις επεξεργαστήκαμε ακριβώς για να δοθεί μία άμεση εικόνα των προκλήσεων όπως τις αντιλαμβάνονται οι συνεταιριστές σήμερα.

- Δεν υπάρχει ενημέρωση για τους φορείς Κ.Α.Λ.Ο σχετικά με την στήριξή τους (οικονομικά κλπ), δεν υπάρχει διαφορά στους περισσότερους φορείς Κ.Α.Λ.Ο από μια επιχείρηση , πρόβλημα εγγραφής μελών λόγω των μερίδων
- Δεν υπάρχει Σταθερο, σοβαρό, υποστηρικτικό πλαίσιο ένα νομικό πρόβλημα είναι η καθυστέρηση για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού, πολλά τα δικαιολογητικά, υπερβολική γραφειοκρατία και καθυστέρηση.
- Η μεγαλύτερη πρόκληση έχει να κάνει με την οικονομική βιωσιμότητα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων. Ευχαριστούμε την ΠΔΕ για το έμπρακτο ενδιαφέρον που δείχνει.
- Η τεκμηρίωση της ιδιότητας της ΚΟΙΝΣΕΠ ως νομικό πρόσωπο σε κάθε είδους φορέα (τράπεζα, εφορία, Διαχειριστική Ευρωπαϊκών προγραμμάτων) απαιτεί κάθε φορά μια ιδιαίτερα επίπονη διαδικασία , καθώς ζητούνται έγγραφα που έτσι κι αλλιώς ελέγχονται από το μητρώο. Η ύπαρξη μητρώου και η βεβαίωση του μητρώου θα έπρεπε να αρκεί για την τεκμηρίωση της ΚΟΙΝΣΕΠ και κάθε φορέας ή ίδρυμα που θέλει να επιβεβαιώσει το έγγραφο (βεβαίωση) θα μπορούσε αυτεπάγγελα να ανατρέχει στην ίδια την βάση πληροφοριών του μητρώου. Αυτή θα πρέπει να είναι η λειτουργία κάθε μητρώου αλλιώς επιβαρύνει τους εγγεγραμμένους φορείς παρά τους εξυπηρετεί.
- Λείπει ένα γραφείο μιας στάσης για την ίδρυση κοινωνικών επιχειρήσεων και την συμβουλευτική τους.
- Με δεδομένο το νομικό πλαίσιο μέσα στο οποίο είναι υποχρεωμένες να λειτουργούν οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, δεν νομίζω ότι τίθενται ζητήματα προκλήσεων.

- Μη αποδοχή και αναγνώριση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Αυστηρό θεσμικό πλαίσιο χωρίς να έχει γνώμονα τον άνθρωπο.
- Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις και ειδικά όσες ασχολούνται με την Αποκατάσταση και Ένταξη Ευπαθών Ομάδων δεν αντιμετωπίζονται ως μη κερδοσκοπικοί φορείς, ακόμη κι αν είναι αστικές κερδοσκοπικές ενώσεις, αφού στην ουσία ο σκοπός ίδρυσης τους είναι κοινωφελής και δεν χρήζουν αντίστοιχης οικονομικής υποστήριξης από το κράτος με έστω την μισή συμμετοχή/χρηματοδότηση των λειτουργιών τους δαπανών ώστε να καταστεί κάπως βιώσιμη η προσπάθεια κοινωνικής ενσωμάτωσης ατόμων με αναπηρία μέσω της επαγγελματικής αποκατάστασης. Επίσης, οι Κοιν.Σ.ΕΠ. Ένταξης δεν έχουν χώρο παραχωρημένο από τις Δημοτικές Αρχές όπως γίνεται σε άλλες περιφέρειες.
- Ορισμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας είναι αρχικά, η μεγάλη γραφειοκρατία που απαιτείται για τις ΚΟΙΝΣΕΠ, οι ελάχιστοι πόροι εθνικοί αλλά και από την ΕΕ, στους οποίους μπορούν να έχουν πρόσβαση, καθώς οι περισσότεροι πόροι υφαρπάζονται από δημόσιους φορείς. Επίσης, δεν έχουν πρόσβαση στις τράπεζες και συγκεκριμένα στην δυνατότητα να πάρουν δάνεια. Επομένως, είναι απαραίτητο να υπάρχουν τα απαραίτητα κεφάλαια για να διατηρηθούν οι ΚΟΙΝΣΕΠ.
- Προσπαθούμε μόνοι και αβοήθητοι. Οι οικονομικές παροχές και ενισχύσεις δεν φθάνουν σε εμάς, παρά τις προσπάθειες ένταξης σε χρηματοδοτικά προγράμματα
- Το νομικό πλαίσιο που ρυθμίζει τη λειτουργία των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων χρειάζεται βελτιώσεις που θα τις καθιστούσαν περισσότερο ευέλικτες και θα τις απάλλασσαν από την πάντα περιττή και κοστοβόρα γραφειοκρατία –ιδίως δε την ψηφιακή. Ως προς τις οικονομικές προκλήσεις και με δεδομένο το μάλλον 3 επίπεδο στο οποίο εκτιμούμε ότι βρίσκεται σήμερα η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην ΠΔΕ, θεωρούμε ότι χρειάζονται περισσότερα μέτρα στήριξής της, κυρίως μέσω της παροχής περισσότερων ευκαιριών, τις οποίες οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν για την ανάπτυξή τους.

Συμπεράσματα

Οι ΚΟΙΝ.ΣΕΠ σήμερα αντιμετωπίζουν το ίδιο ανταγωνιστικό περιβάλλον όπως και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Επιπλέον έχουν το μειονέκτημα να έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε κρίσιμους πόρους, τόσο χρηματικούς, όσο και υποστηρικτικούς της διοικητικής τους λειτουργίας, όπως η εκπαίδευση των στελεχών τους σε θέματα αιχμής. Με δεδομένη τη θέληση των συμμετεχόντων στην έρευνα για την βελτίωση των επιχειρηματικών τους επιδόσεων και με δεδομένη την διατύπωση συγκεκριμένων προτάσεων για εκπαίδευση και ανάπτυξη, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σε συνεργασία με την τοπική σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων θα μπορούσε να οργανώσει προγράμματα εκπαίδευσης και υποστήριξης των ανθρώπων των ΚΟΙΝ.ΣΕΠ. Επιπλέον θα μπορούσε να αναθέσει σε κάποια από τις σχετικές υπηρεσίες της περιφέρειας την υποστήριξη σε επίπεδο συναλλαγών με το κράτος, των τοπικών επιχειρήσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας εξοικονομώντας τους χρόνο και πόρους.