

Έρευνα για την Ενεργειακή Κρίση και τις  
Επιπτώσεις της στις Επιχειρήσεις της Δυτικής  
Ελλάδας

Περιγραφή Έρευνας, Στατιστικές Αναλύσεις  
και Συμπεράσματα

Δρ. Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος

Ιούλιος 2022

## Πίνακας Περιεχομένων

ExecutiveSummary- Επιτελική Σύνοψη.....	5
Εισαγωγή.....	7
Ερωτηματολόγιο Έρευνας.....	8
Εισαγωγή.....	8
Α. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ/ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	9
Β. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	10
Γ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	11
Περιγραφή των Επιχειρήσεων που Συμμετείχαν στην Έρευνα.....	13
Α1. Ηλικία.....	13
Α2. Φύλο.....	14
Α3. Ανώτερο Επίπεδο Σπουδών.....	15
Α4. Αριθμός Εργαζομένων (εξαιρουμένου του ιδιοκτήτη) ανά επιχείρηση.....	16
Α5. Περιφερειακή Ενότητα και Δήμος Δραστηριοποίησης Επιχείρησης.....	17
Α.6.....	18
Ποιος ήταν κατά μέσο όρο ο ετήσιος τζίρος των επιχειρήσεων κατά την τελευταία πενταετία.....	18
Α7. Κλάδος Δραστηριοποίησης Επιχείρησης.....	19
Αντιμετώπιση της Αύξησης του Ενεργειακού Κόστους από τις Επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.....	21
<b>B.1.</b> Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματός της επιχείρησής σας;.....	22
B.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας.....	22
B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας.....	23
B.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.....	24
B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας;.....	25
B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας.....	26
B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας.....	27
B.2. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.....	28
B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;.....	29
B.3. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας.....	30
B.3. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας.....	31
B.3. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.....	32
<b>B.4.</b> Αναφέρατε ενδεικτικά τους 3 πρώτους τρόπους που σας έρχονται στο μυαλό όταν σκέφτεστε λύσεις για τη μείωση των δαπανών ενέργειας ;.....	33
Επιπτώσεις της Αύξησης του Ενεργειακού Κόστους.....	35

Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας; .....	36
Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	38
Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	39
Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	41
Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας; .....	42
Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	44
Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	46
Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	47
Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας; .....	48
Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	50
Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	51
Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	52
Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο; .....	54
Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	55
Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	56
Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	57
Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο; .....	58
Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	59
Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	60
Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	61
Γ.6. Οι αυξήσεις τιμών στην ενέργεια έχουν αυξήσει σε τι ποσοστό τα παρακάτω; .....	62
Αύξηση στο Κόστος Παραγωγής .....	62
Αύξηση σε Τιμές πρώτων Υλών .....	63
Αύξηση σε Δαπάνες μεταφοράς προϊόντων .....	65
Αύξηση σε τιμές ενδιάμεσων προϊόντων .....	66
Αύξηση σε Τιμές πώληση προϊόντων στους πελάτες (μετακύλιση κόστους) .....	68
Γ.7. Στην περίπτωση αύξησης των τιμών ενέργειας το επόμενο εξάμηνο, θα μειωθούν τα ακόλουθα μεγέθη της επιχείρησης σε ποσοστό .....	69
Μείωση στις πωλήσεις .....	69
Μείωση στις εξαγωγές .....	71
Μείωση στα κέρδη .....	72
Μείωση στον Αριθμό των εργαζομένων .....	74
Δ.1. Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης; .....	75

Απαντήσεις ανά Περιφερειακή Ενότητα .....	76
E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής .....	77
E.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας .....	78
E.1. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας .....	79
E.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας .....	80
E.2. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των προϊόντων και των υπηρεσιών το επόμενο εξάμηνο .....	81
E.3. Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται.....	82
ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση; .....	83
ΣΤ.1. Περιφέρεια Αιτωλοακαρνανίας.....	84
ΣΤ.2. Περιφέρεια Αχαΐας .....	85
ΣΤ.2. Περιφέρεια Ηλείας.....	86
Βασικά Συμπεράσματα Έρευνας και Περιορισμοί .....	87

## ExecutiveSummary- Επιτελική Σύνοψη

Η έρευνα σχετικά με την επίδραση της ενεργειακής κρίσης στις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έλαβε χώρα το καλοκαίρι του 2022 περιλαμβάνοντας 904 επιχειρήσεις, αριθμός ικανός για την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων τόσο σε επίπεδο Περιφέρειας όσο και στο επίπεδο των Περιφερειακών Ενοτήτων Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας. Το 32 % του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Ηλείας, το 29,6% του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Αχαΐας και τέλος το 38,4 % του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Αιτωλοακαρνανίας. Η μέση ηλικία των εκπροσώπων των επιχειρήσεων που απάντησαν στην έρευνα ήταν 44 έτη ενώ η πλειοψηφία, 65,2% ήταν άνδρες. 48,5% των ερωτώμενων είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ενώ ένα 7,2% αυτών είναι και κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Τέλος κατά μέσο όρο οι επιχειρήσεις που απάντησαν στην έρευνα απασχολούν 3 άτομα εκτός από τον ιδιοκτήτη.

Από την έρευνα φαίνεται πως η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει επιχειρηματίες με ικανό επίπεδο μόρφωσης που μπορούν να βρουν τρόπους να αντιμετωπίζουν καταστάσεις κρίσεων (άλλωστε η κρίση χρέους και η πανδημία δεν απέχουν τόσο πολύ χρονικά από την παρούσα έρευνα). Επιπλέον το γεγονός άλλωστε ότι ο μέσος όρος απασχολούμενων στις επιχειρήσεις της έρευνας ήταν 3-4 άτομα σημαίνει πως η έρευνα αφορά κυρίως μικρή και μικρομεσαία επιχειρηματικότητα (άλλωστε πάνω από τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος, 51,6% έχει ετήσιο τζίρο έως 60.000€).

Το γεγονός ότι ο δευτερογενής τομέας (μεταποίηση/βιομηχανία/βιοτεχνία) αντιπροσωπεύει μόλις το 10.1% των συμμετεχόντων επιχειρήσεων της έρευνας, αντικατοπτρίζεται στα συμπεράσματα της έρευνας καθώς αυτός είναι ο κατεξοχήν τομέας που συνήθως επηρεάζεται από τις αυξομειώσεις των τιμών ενέργειας. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις του δείγματος φαίνονται ανθεκτικές ως προς τα βασικά τους μεγέθη (τζίρο, κερδοφορία, αριθμό προσωπικού), αυξάνοντας λελογισμένα τις τιμές τους ως απόρροια της αύξησης του ενεργειακού κόστους. Ενδιαφέρον εύρημα αποτελεί ότι παρά το γεγονός ότι η αύξηση των τιμών αποδίδεται κυρίως σε εξωγενείς της ελληνικής οικονομίας παράγοντες (Ευρωπαϊκή

Ένωση- Γεωπολιτικές Εξελίξεις 54,2%) οι επιχειρηματίες της περιοχής σε ποσοστό 73,9% πιστεύουν ότι την ευθύνη για την προστασία τους την έχουν η Κυβέρνηση, η ΔΕΗ και οι δομές της περιφέρειας.

Τέλος, οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι εξοικειωμένοι με όρους όπως πράσινη οικονομία, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενεργειακή αναβάθμιση και τις προτείνουν ως πιθανές λύσεις που θα ήθελαν να εφαρμόσουν, συνδυασμένες συχνά με κρατική/ ευρωπαϊκή επιδότηση ενώ δεν εντοπίζονται ιδιαίτερες διαφορές στις απαντήσεις των επιχειρήσεων ανά Περιφερειακή Ενότητα.

## Εισαγωγή

Με την παρούσα έρευνα η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ενδιαφέρεται να μελετήσει ποιες είναι οι επιδράσεις της αύξησης του ενεργειακού κόστους για τις επιχειρήσεις της περιοχής και ταυτόχρονα ποιες είναι οι γνώσεις των επιχειρηματικών για θέματα σχετικά με την ενέργεια, όπως οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, οι Ενεργειακές Κοινότητες, οι λόγοι αύξησης του κόστους ενέργειας και ποιες ανάγκες προκύπτουν στις επιχειρήσεις μέσα στο σύγχρονο ενεργειακό περιβάλλον.

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε από τους ερευνητές κ. Θωμά Πουφινά, PhD και τον κ. Κωνσταντίνο Ρηγόπουλο, PhD σε συνεννόηση με τα στελέχη του αναδόχου και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και συμπληρώθηκε ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια του πρώτου δεκαπενθημέρου του Ιουλίου του 2022. Σε αυτό ανταποκρίθηκαν 934 εκπρόσωποι επιχειρήσεων. Έπειτα από την απαλοιφή απαντήσεων που ήταν ελλείψεις ή εκτός θέματος, η έρευνα κατέληξε σε δείγμα 904 συμμετεχόντων που συμπλήρωσαν με ορθολογικό τρόπο και στο σύνολό της την έρευνα. Αυτό σημαίνει πως συμπληρώθηκαν οι απαιτούμενες μετρήσεις/ερωτηματολόγια για να υπάρχει επίπεδο εμπιστοσύνης 99% και ότι οι πραγματικές τιμές είναι εντός  $\pm 5\%$  της μετρημένης τιμής σε επίπεδο Περιφέρειας,  $\pm 5,25\%$  για την Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας,  $\pm 6\%$  για την Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας και  $\pm 5,75\%$  για την Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.

## Ερωτηματολόγιο Έρευνας

### Εισαγωγή

#### Επιπτώσεις Ενεργειακής Κρίσης στις Επιχειρήσεις

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται στο πλαίσιο της αξιολόγησης των επιπτώσεων της ενεργειακής κρίσης στις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Σκοπός της παρούσας έρευνας, είναι η καλύτερη κατανόηση των προκλήσεων και των δυσκολιών που προκαλούνται στους επιχειρηματίες της περιφέρειας από τις επιπτώσεις της αύξησης του ενεργειακού κόστους.

Παράλληλα, η αξιολόγηση στοχεύει στην καταγραφή προτάσεων και υποδείξεων που θα συμβάλλουν στη βελτίωση του σχεδιασμού και του τρόπου υλοποίησης των παρεμβάσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο μέλλον.

Το παρόν Ερωτηματολόγιο απευθύνεται στο σύνολο των επιχειρηματιών κάθε κλάδου της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας:



#### A. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ/ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Για καθαρά στατιστικούς λόγους θα ήθελα να μου πείτε:

**A.1** Πότε γεννηθήκατε (έτος);

**A.2** Φύλο:

Άνδρας

Γυναίκα

Άλλο

**A.3** Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;

Μέχρι Απόφοιτος Δημοτικού -----

Μέχρι Απόφοιτος Γυμνασίου -----

Μέχρι Απόφοιτος Λυκείου-----

Απόφοιτος Τριτοβάθμιας -----

Απόφοιτος Μεταπτυχιακού -----

ΔΓ/ΔΑ -----

**A.4** Πόσους εργαζομένους απασχολείται εκτός από εσάς στην επιχείρησή σας;

Αριθμός απασχολουμένων -----

**A.5** Σε ποιο Δήμο της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας βρίσκεται η επιχείρησή σας;

**A.6** Ποιος ήταν κατά μέσο όρο ο ετήσιος τζίρος της επιχείρησής σας την τελευταία πενταετία;

Ετήσιος τζίρος σε € -----

ΔΓ/ΔΑ -----

**A.7** Σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;

## B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

**B.1.** Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματός της επιχείρησής σας;

Γνωρίζω τρόπους -----	<input type="checkbox"/>
Δε γνωρίζω τρόπους -----	<input type="checkbox"/>
Γνωρίζω που πρέπει να ρωτήσω -----	<input type="checkbox"/>

**B.2.** Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις

Οι Εθνικές Πολιτικές -----	<input type="checkbox"/>
Οι Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης -----	<input type="checkbox"/>
Γεωπολιτικοί Λόγοι -----	<input type="checkbox"/>
Το Χρηματιστήριο της Ενέργειας -----	<input type="checkbox"/>
Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ -----	<input type="checkbox"/>
Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ -----	<input type="checkbox"/>
Η Αύξηση της χρήσης Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας -----	<input type="checkbox"/>
ΔΓ/ΔΑ -----	<input type="checkbox"/>

**B.3.** Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;

Η εκάστοτε κυβέρνηση -----	<input type="checkbox"/>
Η Ευρωπαϊκή Ένωση -----	<input type="checkbox"/>
Η ΔΕΗ -----	<input type="checkbox"/>
Κανείς, η αγορά αυτορυθμίζεται -----	<input type="checkbox"/>
Οι Ιδιωτικές εταιρείες ενέργειας -----	<input type="checkbox"/>
Δομές της περιφέρειας και των επιμελητηρίων ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες -----	<input type="checkbox"/>
ΔΓ/ΔΑ -----	<input type="checkbox"/>

**B.4.** Αναφέρατε ενδεικτικά τους 3 πρώτους τρόπους που σας έρχονται στο μυαλό όταν σκέφτεστε λύσεις για τη μείωση των δαπανών ενέργειας ;

--	--	--

### Γ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;

Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;

Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;

Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;

Θα αυξηθούν -----

Θα μειωθούν-----

Θα παραμείνουν σταθερές -----

Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;

Θα αυξηθούν -----

Θα μειωθούν-----

Θα παραμείνουν σταθερές -----

Γ.6. Οι αυξήσεις τιμών στην ενέργεια έχουν αυξήσει σε τι ποσοστό τα παρακάτω;

Κόστος Παραγωγής

Τιμές πρώτων υλών

Δαπάνες μεταφοράς προϊόντων

Τιμές ενδιάμεσων προϊόντων

Τιμές πώλησης προϊόντων στους πελάτες (μετακύλιση κόστους )

Γ.7. Στην περίπτωση αύξησης των τιμών ενέργειας το επόμενο εξάμηνο, θα μειωθούν τα ακόλουθα μεγέθη της επιχείρησης σε ποσοστό

Πωλήσεις

Εξαγωγές

Κέρδη

Αριθμός εργαζομένων

**Δ.1.** Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης;

**Ε.1.** Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής:

1. Δεν έχω μειώσει τη δαπάνη για καμία καταναλωτική μου συνήθεια.
2. Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη αναγκών διασκέδασης και ψυχαγωγίας.
3. Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη σημαντικών αλλά όχι απολύτως απαραίτητων αναγκών (π.χ. τακτικό service αυτοκινήτου).
4. Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη των βασικών μου αναγκών (π.χ. διατροφή).
5. Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ.

**Ε.3.** Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται (μέχρι 2 απαντήσεις)

1. Η Κυβέρνηση
2. Η παγκόσμια ενεργειακή κρίση
3. Η σύρραξη στην Ευρώπη
4. Η πανδημία
5. Οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα
6. Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ

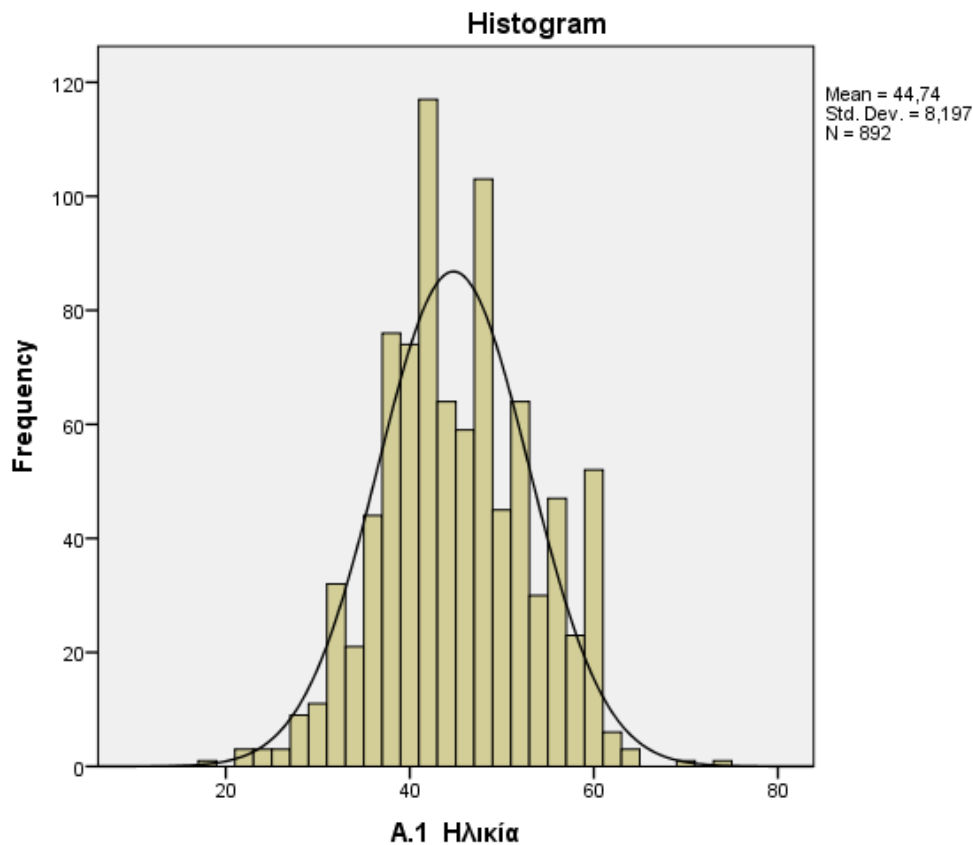
**ΣΤ.1.** Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;

1. Προς τη σωστή κατεύθυνση
2. Προς τη λάθος κατεύθυνση
3. Ούτε προς τη σωστή, ούτε προς τη λάθος
4. Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ

## Περιγραφή των Επιχειρήσεων που Συμμετείχαν στην Έρευνα

### A1. Ηλικία

Η μέση ηλικία των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι 44,74έτη. Από τη γραφική παράσταση λείπουν 12 παρατηρήσεις συμμετεχόντων που συμπλήρωσαν ως ημερομηνία γέννησης την τρέχουσα ημερομηνία, πιθανότατα εκ παραδρομής, με αποτέλεσμα να προκύπτει ηλικία 0. Οι συμμετέχοντες αυτοί δεν αποκλείστηκαν από την υπόλοιπη έρευνα καθώς οι απαντήσεις τους στις υπόλοιπες ερωτήσεις ήταν ορθολογικές.

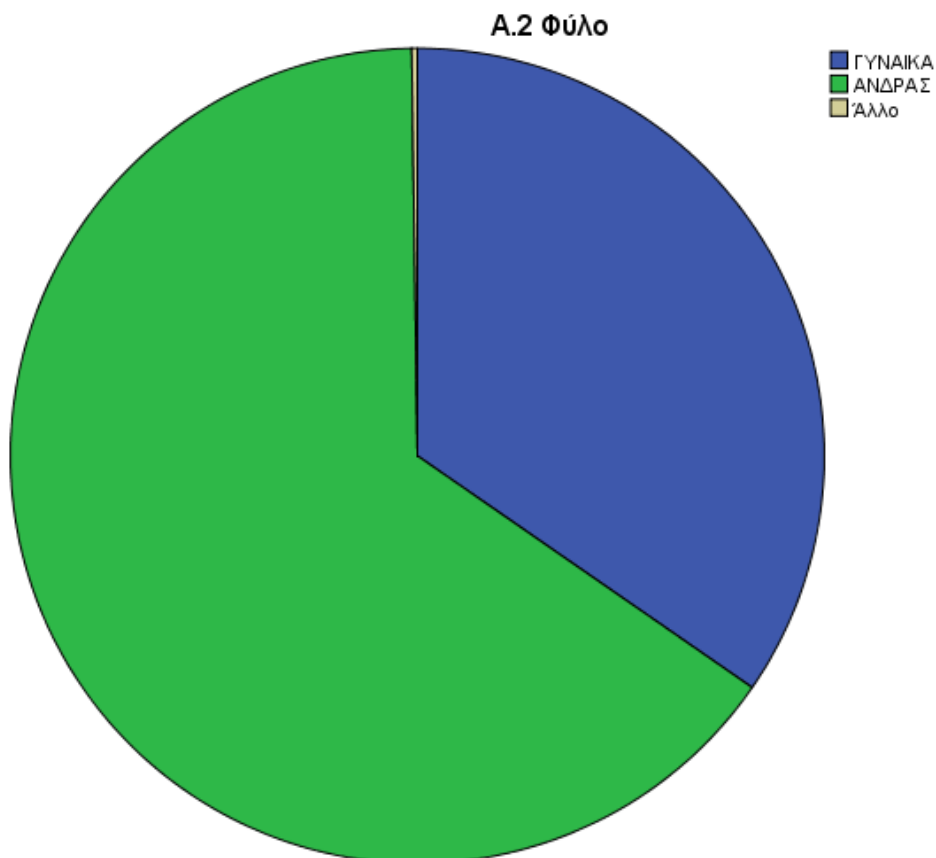


## A2. Φύλο

Η μεταβλητή φύλο αναφέρεται στο φύλο του εκπροσώπου της εκάστοτε επιχείρησης που συμμετείχε στην έρευνα. Από τους συμμετέχοντες, 65,2% δήλωσαν Άνδρες, 34,6% Γυναίκες, και 0.2% (2 ερωτηματολόγια) άλλο φύλο.

**A.2 Φύλο**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΓΥΝΑΙΚΑ	313	34,6	34,6	34,6
	ΑΝΔΡΑΣ	589	65,2	65,2	99,8
	Άλλο	2	,2	,2	100,0
Total		904	100,0	100,0	



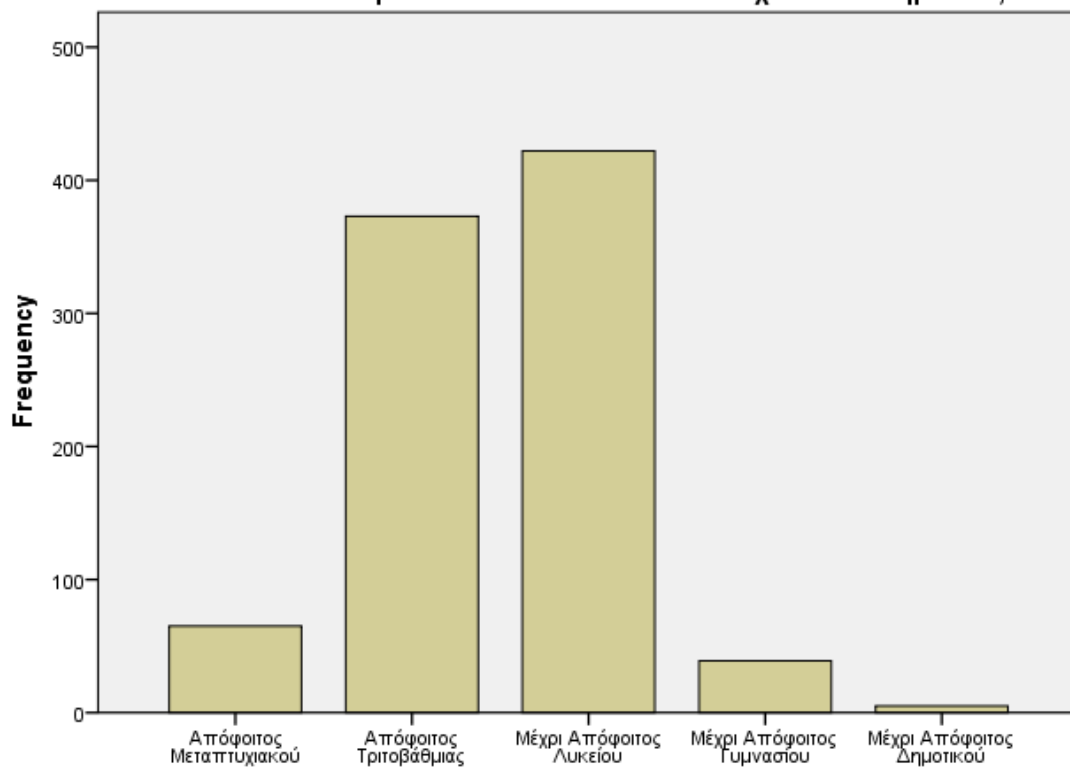
### A3. Ανώτερο Επίπεδο Σπουδών

48,5% των ερωτώμενων είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ενώ ένα 7,2% αυτών είναι και κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών.

**A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Απόφοιτος Μεταπτυχιακού	65	7,2	7,2	7,2
Απόφοιτος Τριτοβάθμιας	373	41,3	41,3	48,5
Μέχρι Απόφοιτος Λυκείου	422	46,7	46,7	95,1
Μέχρι Απόφοιτος Γυμνασίου	39	4,3	4,3	99,4
Μέχρι Απόφοιτος Δημοτικού	5	,6	,6	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;**



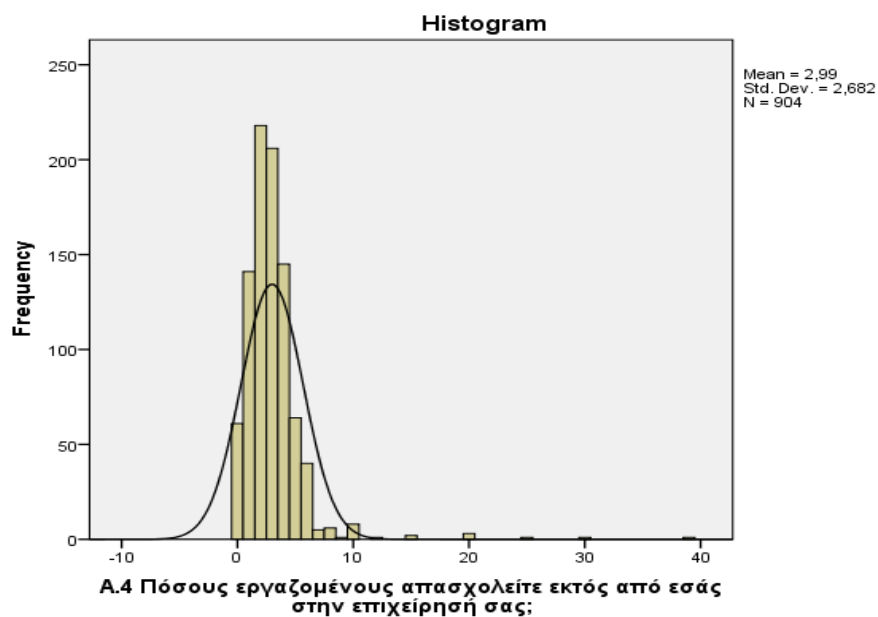
**A.3 Ποιο είναι το ανώτερο επίπεδο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει;**

A4. Αριθμός Εργαζομένων (εξαιρουμένου του ιδιοκτήτη) ανά επιχείρηση

Κατά μέσο όρο οι επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που συμμετείχαν στην έρευνα απασχολούν 3 άτομα εκτός από τον ιδιοκτήτη.

**A.4 Πόσους εργαζομένους απασχολείτε εκτός από εσάς στην επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	61	6,7	6,7	6,7
1	141	15,6	15,6	22,3
2	218	24,1	24,1	46,5
3	206	22,8	22,8	69,2
4	145	16,0	16,0	85,3
5	64	7,1	7,1	92,4
6	40	4,4	4,4	96,8
7	5	,6	,6	97,3
8	6	,7	,7	98,0
9	1	,1	,1	98,1
10	8	,9	,9	99,0
12	1	,1	,1	99,1
15	2	,2	,2	99,3
20	3	,3	,3	99,7
25	1	,1	,1	99,8
30	1	,1	,1	99,9
39	1	,1	,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	





### A5. Περιφερειακή Ενότητα και Δήμος Δραστηριοποίησης Επιχείρησης

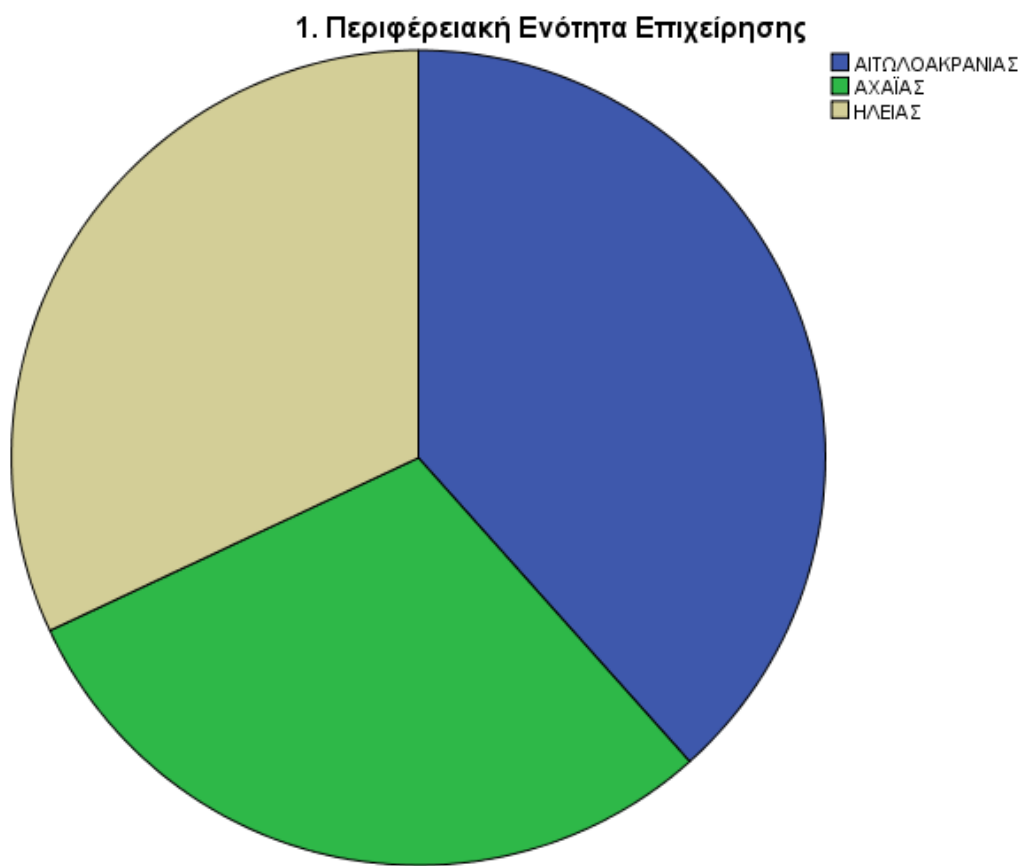
Το 32 % του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Ηλείας, 29,6% του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Αχαΐας, 38,4 % του Δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις του νομού Αιτωλοακαρνανίας.

#### 1. Περιφερειακή Ενότητα Επιχείρησης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΙΤΩΛΟΑΚΡΑΝΙΑΣ	347	38,4	38,4	38,4
ΑΧΑΪΑΣ	268	29,6	29,6	68,0
ΗΛΕΙΑΣ	289	32,0	32,0	100,0
Total	904	100,0	100,0	

#### 2. Σε ποιόν Δήμο της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας βρίσκεται η επιχείρησή σας;

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΓΡΙΝΙΟΥ	105	11,6	11,6	11,6
ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ	62	6,9	6,9	18,5
ΑΚΤΙΟΥ-ΒΟΝΙΤΣΑΣ	41	4,5	4,5	23,0
ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	48	5,3	5,3	28,3
ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ-ΚΥΜΛΗΝΗΣ	57	6,3	6,3	34,7
ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ-ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	37	4,1	4,1	38,8
ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	40	4,4	4,4	43,2
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΙΑΣ	45	5,0	5,0	48,2
ΕΡΥΜΑΝΘΟΥ	30	3,3	3,3	51,5
ΖΑΧΑΡΩΣ	37	4,1	4,1	55,6
ΗΛΙΔΑΣ	39	4,3	4,3	59,9
ΘΕΡΜΟΥ	41	4,5	4,5	64,5
ΙΕΡΑΣ ΠΟΛΗΣ	42	4,6	4,7	69,1
ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ				
ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	49	5,4	5,4	74,5
ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ	37	4,1	4,1	78,6
ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ	34	3,8	3,8	82,4
ΠΑΤΡΕΩΝ	80	8,8	8,9	91,3
ΠΗΝΕΙΟΥ	31	3,4	3,4	94,7
ΠΥΡΓΟΥ	48	5,3	5,3	100,0
Total	903	99,9	100,0	
Missing System	1	,1		
Total	904	100,0		



**A.6 Ποιος ήταν κατά μέσο όρο ο ετήσιος τζίρος των επιχειρήσεων κατά την τελευταία πενταετία**

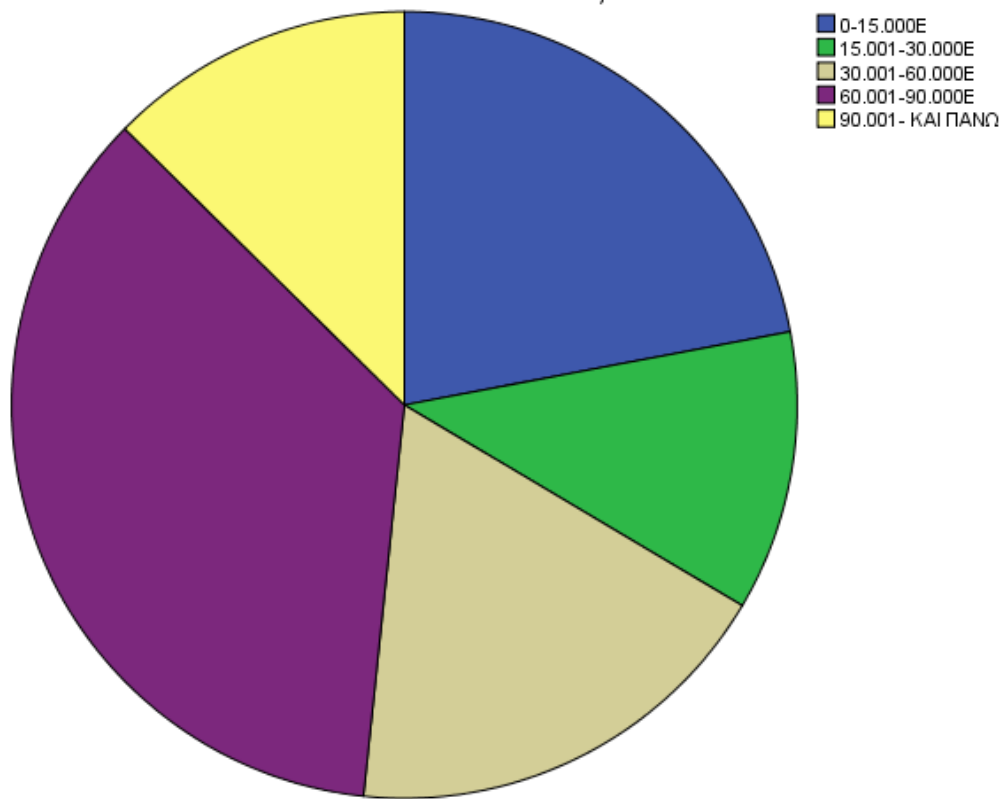
Ο μέσος ετήσιος τζίρος των επιχειρήσεων του δείγματος είναι:

- 22% από 0 έως 15.000 €
- 11,5% από 15.001 έως 30.000€
- 18,1% από 30.001 έως 60.000€
- 35,7% από 60.001 έως 90.000€
- 12,6% από 90.001€ και πάνω

**A.5 Ποιος ήταν κατά μέσο όρο ο ετήσιος τζίρος της επιχείρησής σας την τελευταία πενταετία;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-15.000E	199	22,0	22,0	22,0
15.001-30.000E	104	11,5	11,5	33,5
30.001-60.000E	164	18,1	18,1	51,7
60.001-90.000E	323	35,7	35,7	87,4
90.001- ΚΑΙ ΠΑΝΩ	114	12,6	12,6	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**A.5 Ποιος ήταν κατά μέσο όρο ο ετήσιος τζίρος της επιχείρησής σας την τελευταία πενταετία;**



**A7. Κλάδος Δραστηριοποίησης Επιχείρησης**

Οι βασικότεροι κλάδοι δραστηριοποίησης των επιχειρηματιών που απάντησαν στην έρευνα είναι:

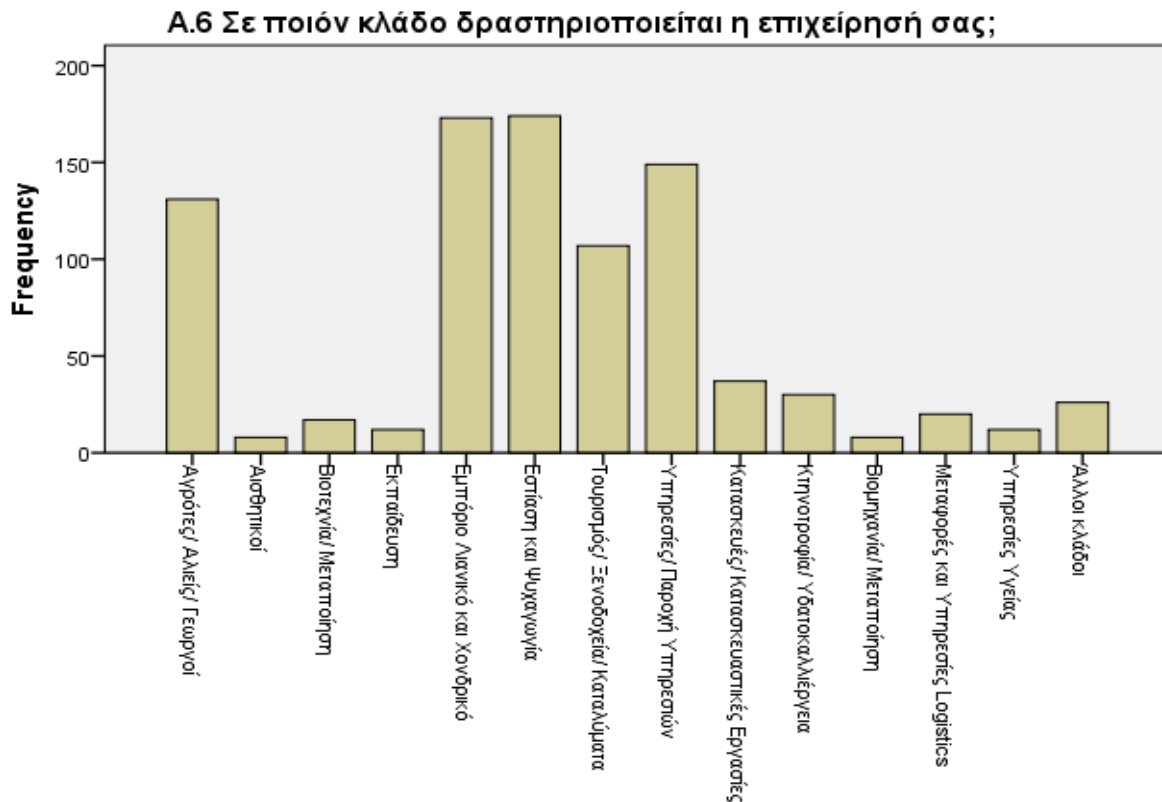
- Εστίαση και Ψυχαγωγία με 19,2%
- Εμπόριο Λιανικό και Χονδρικό με 19,1%
- Παροχή υπηρεσιών (λογιστές, μεσίτες, ασφαλιστές κ.α.) με 16,5%
- Αγρότες, Αλιείς και Γεωργοί με 14,5%
- Τουριστικός κλάδος, ξενοδοχεία, καταλύματα με 11,8%

Αυτοί οι κλάδοι αντιπροσωπεύουν το 81,1% του δείγματος

**A.6 Σε ποιόν κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αγρότες/ Αλιείς/ Γεωργοί	131	14,5	14,5	14,5
Αισθητικοί	8	,9	,9	15,4
Βιοτεχνία/ Μεταποίηση	17	1,9	1,9	17,3
Εκπαίδευση	12	1,3	1,3	18,6
Εμπόριο Λιανικό και	173	19,1	19,1	37,7

Χονδρικό				
Εστίαση και Ψυχαγωγία	174	19,2	19,2	57,0
Τουρισμός/ Ξενοδοχεία/ Καταλύματα	107	11,8	11,8	68,8
Υπηρεσίες/ Παροχή Υπηρεσιών	149	16,5	16,5	85,3
Κατασκευές/ Κατασκευαστικές Εργασίες	37	4,1	4,1	89,4
Κτηνοτροφία/ Υδατοκαλλιέργεια	30	3,3	3,3	92,7
Βιομηχανία/ Μεταποίηση	8	,9	,9	93,6
Μεταφορές και Υπηρεσίες Logistics	20	2,2	2,2	95,8
Υπηρεσίες Υγείας	12	1,3	1,3	97,1
Άλλοι κλάδοι	26	2,9	2,9	100,0
Total	904	100,0	100,0	



**A.6 Σε ποιόν κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;**

## Αντιμετώπιση της Αύξησης του Ενεργειακού Κόστους από τις Επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται πρώτα τα αποτελέσματα συνολικά για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και έπειτα τα ίδια αποτελέσματα ανά Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας.

Οι επιχειρηματίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε ποσοστό 53,8% πιστεύουν ότι γνωρίζουν πως να αντιμετωπίσουν το αυξανόμενο κόστος ενέργειας. Θεωρούν ότι οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (44,9%), οι Εθνικές Πολιτικές για την Ενέργεια (30%) και άλλοι Γεωπολιτικοί λόγοι (14,3%) ευθύνονται για την αύξηση του κόστους ενέργειας. Επιπρόσθετα, θεωρούν πως την ευθύνη για την προστασία των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις θα πρέπει να την έχει κατά σειρά:

Η κυβέρνηση (45,6%)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (23,5%)

Η ΔΕΗ (19,5%)

Δομές της Περιφέρειας και των Επιμελητηρίων (8,5%)

Εδώ διαπιστώνεται ότι ενώ οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων θεωρούν ότι ευθύνονται κυρίως οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αύξηση του κόστους ενέργειας θεωρούν ότι πρέπει να τους προστατεύσει έναντι των πολιτικών αυτών η κυβέρνηση με πρωτοβουλίες της. Αυθόρμητα οι Επιχειρηματίες της ΠΔΕ θεωρούν ότι μπορούν να αντιμετωπίσουν την Ενεργειακή Κρίση με τους παρακάτω τρόπους:

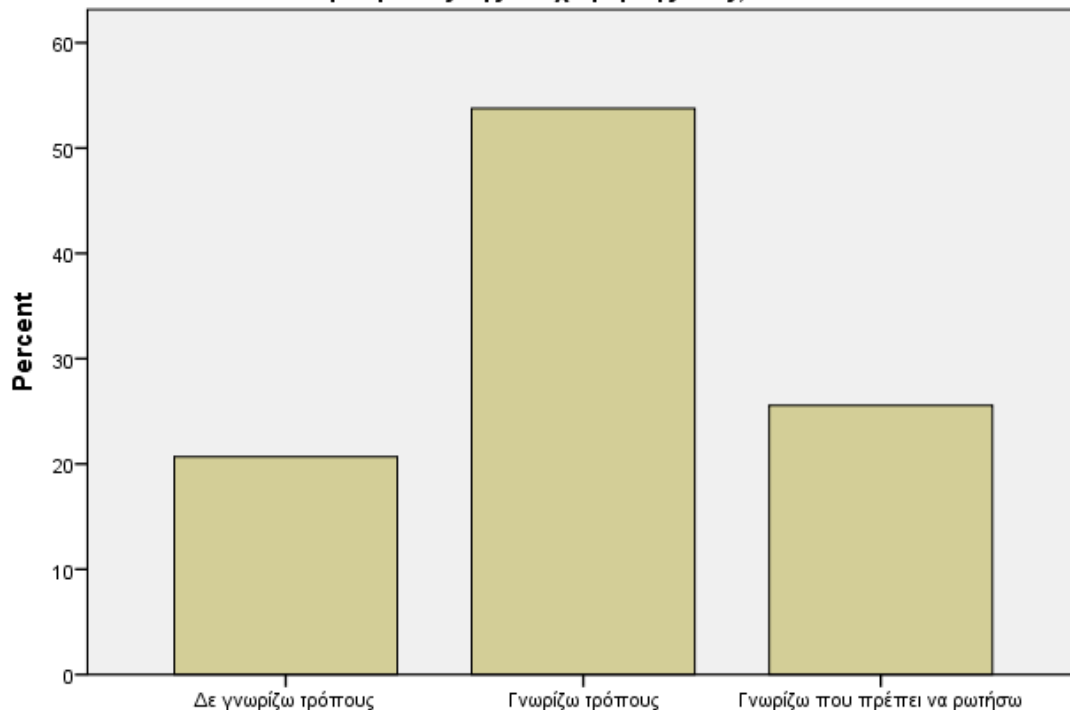
- Μείωση κατανάλωσης/ θερμοστάτες/ περιορισμός σπατάλης
- Αντικατάσταση παλαιών συσκευών και λαμπτήρων με νέες μεγαλύτερης ενεργειακής απόδοσης
- Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (Αιολική/ Φωτοβολταϊκά κτλ.)
- Αλλαγή παρόχου ρεύματος
- Ενεργειακή αναβάθμιση κτηρίων με κρατική χρηματοδότηση/ επιδοτήσεις
- Στρατηγικές πράσινης ανάπτυξης/ οικονομίας

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματός της επιχείρησής σας;**

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δε γνωρίζω τρόπους	187	20,7	20,7	20,7
Γνωρίζω τρόπους	486	53,8	53,8	74,4
Γνωρίζω που πρέπει να ρωτήσω	231	25,6	25,6	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**



**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

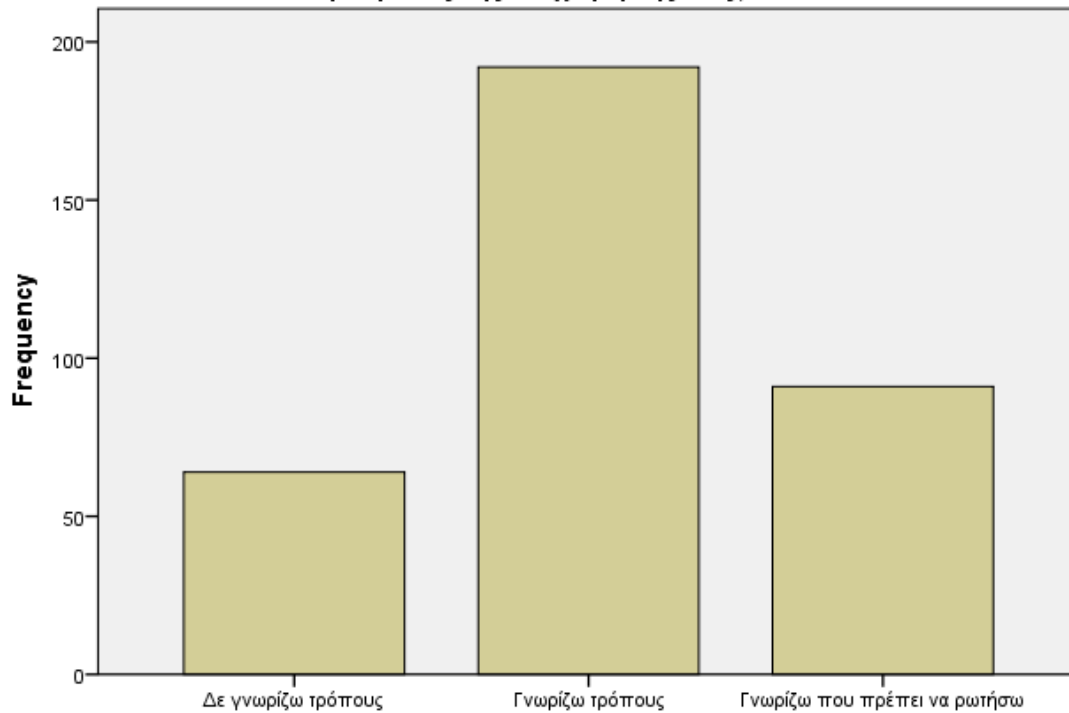
B.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δε γνωρίζω τρόπους	64	18,4	18,4	18,4
Γνωρίζω τρόπους	192	55,3	55,3	73,8

Γνωρίζω που πρέπει να ρωτήσω	91	26,2	26,2	100,0
Total	347	100,0	100,0	

**Β.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**



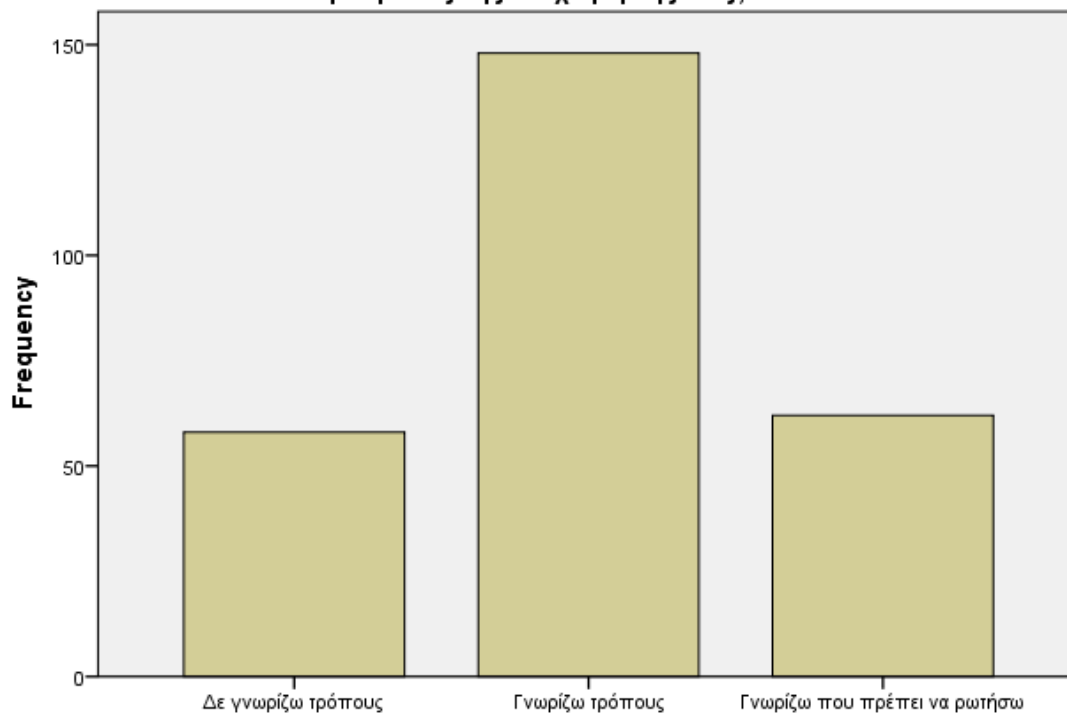
**Β.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**Β.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δε γνωρίζω τρόπους	58	21,6	21,6	21,6
Γνωρίζω τρόπους	148	55,2	55,2	76,9
Γνωρίζω που πρέπει να ρωτήσω	62	23,1	23,1	100,0
Total	268	100,0	100,0	

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**



**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

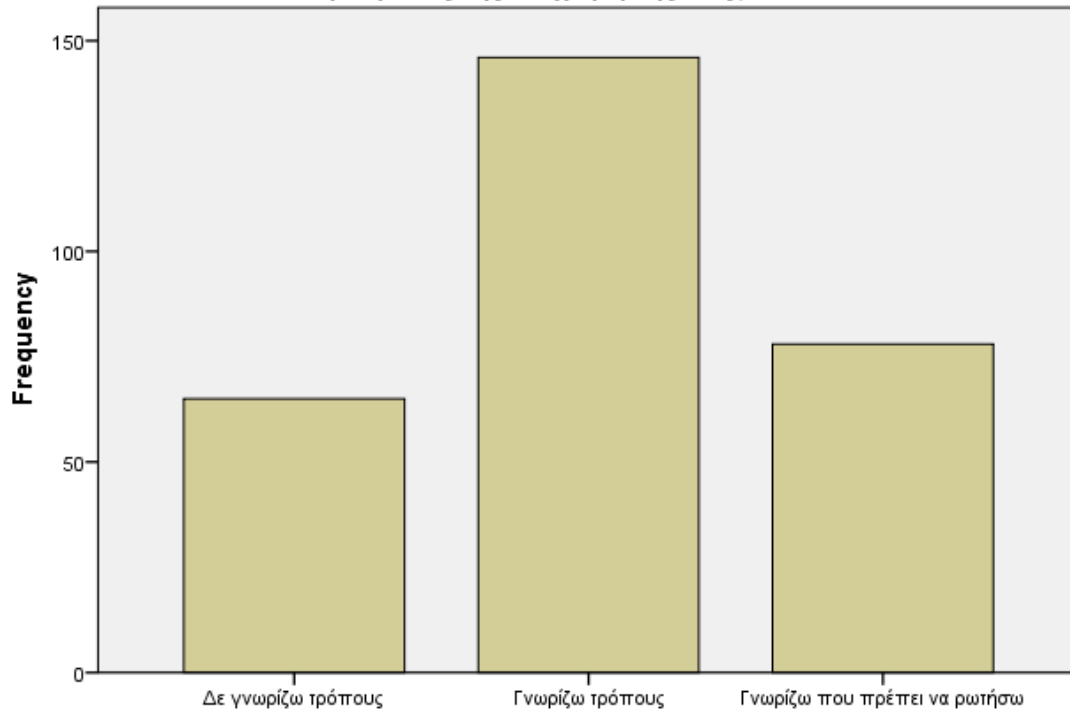
B.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δε γνωρίζω τρόπους	65	22,5	22,5	22,5
	Γνωρίζω τρόπους	146	50,5	50,5	73,0
	Γνωρίζω που πρέπει να ρωτήσω	78	27,0	27,0	100,0
	Total	289	100,0	100,0	



**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**



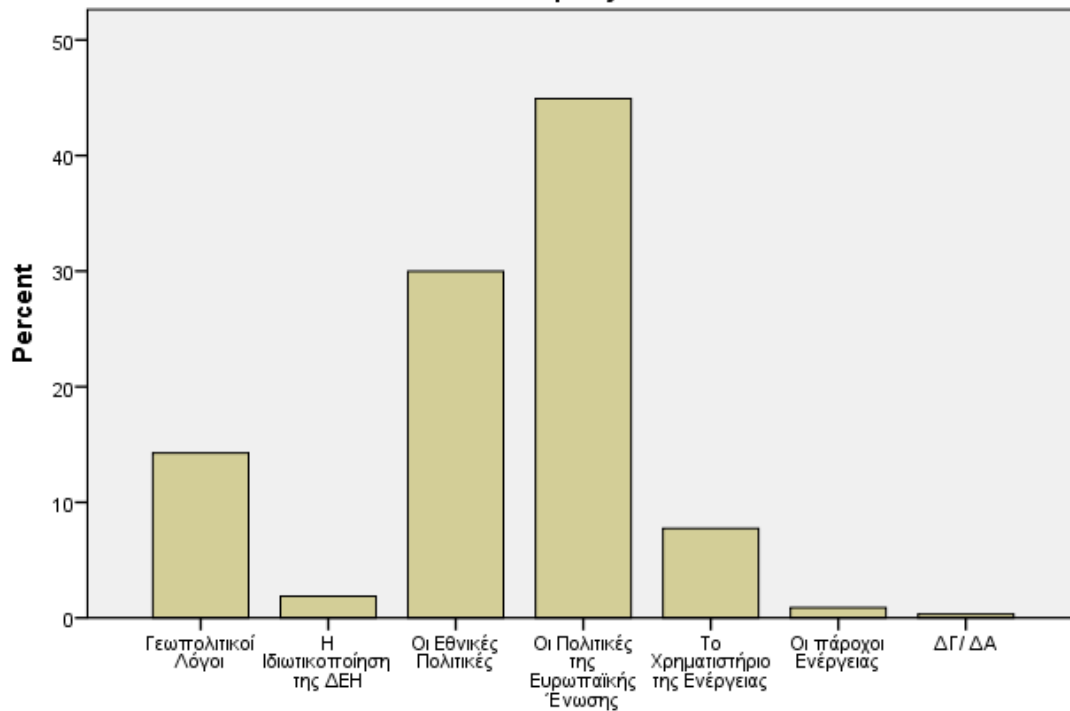
**B.1. Γνωρίζετε τρόπους που θα μπορούσατε να μειώσετε τον λογαριασμό του ρεύματος της επιχείρησής σας;**

B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας;

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Γεωπολιτικοί Λόγοι	129	14,3	14,3	14,3
Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ	17	1,9	1,9	16,2
Οι Εθνικές Πολιτικές	271	30,0	30,0	46,1
Οι Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης	406	44,9	44,9	91,0
Το Χρημαστήριο της Ενέργειας	70	7,7	7,7	98,8
Οι πάροχοι Ενέργειας	8	,9	,9	99,7
ΔΓ/ ΔΑ	3	,3	,3	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**



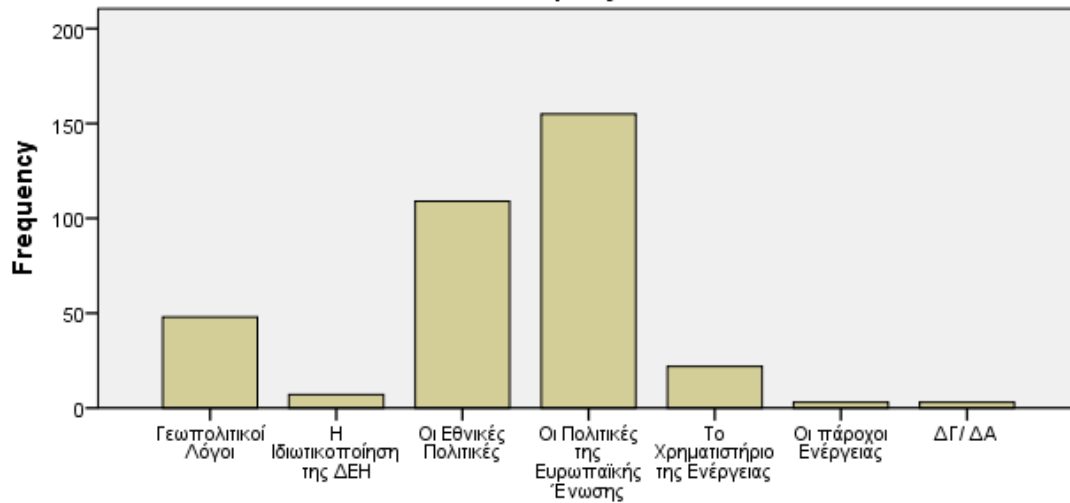
**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Γεωπολιτικοί Λόγοι	48	13,8	13,8	13,8
Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ	7	2,0	2,0	15,9
Οι Εθνικές Πολιτικές	109	31,4	31,4	47,3
Οι Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης	155	44,7	44,7	91,9
Το Χρηματιστήριο της Ενέργειας	22	6,3	6,3	98,3
Οι πάροχοι Ενέργειας	3	,9	,9	99,1
ΔΓ/ ΔΑ	3	,9	,9	100,0
Total	347	100,0	100,0	

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**



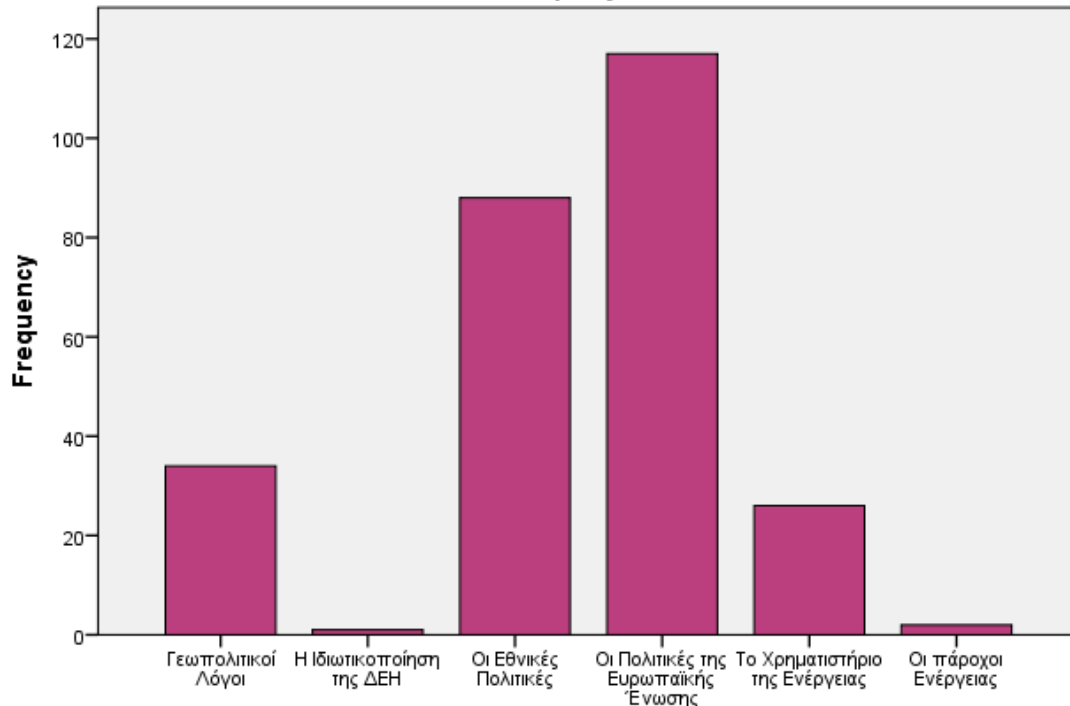
**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

B.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Γεωπολιτικοί Λόγοι	34	12,7	12,7	12,7
Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ	1	,4	,4	13,1
Οι Εθνικές Πολιτικές	88	32,8	32,8	45,9
Οι Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης	117	43,7	43,7	89,6
Το Χρηματιστήριο της Ενέργειας	26	9,7	9,7	99,3
Οι πάροχοι Ενέργειας	2	,7	,7	100,0
Total	268	100,0	100,0	

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**



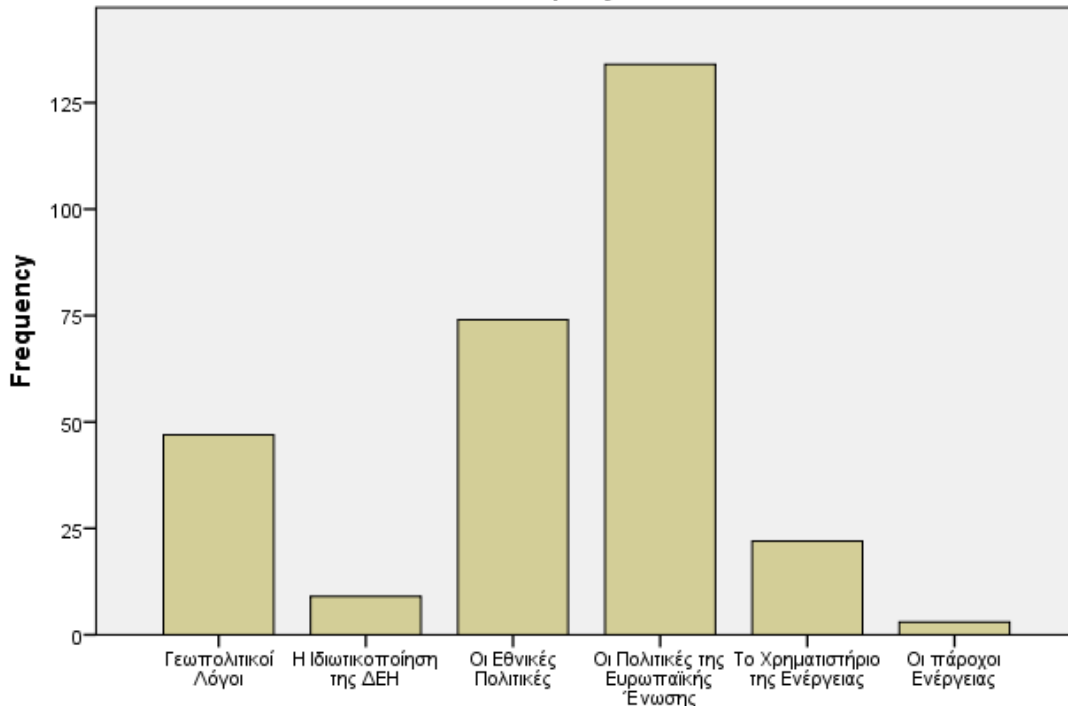
**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

B.2. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Γεωπολιτικοί Λόγοι	47	16,3	16,3	16,3
	Η Ιδιωτικοποίηση της ΔΕΗ	9	3,1	3,1	19,4
	Οι Εθνικές Πολιτικές	74	25,6	25,6	45,0
	Οι Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης	134	46,4	46,4	91,3
	Το Χρηματιστήριο της Ενέργειας	22	7,6	7,6	99,0
	Οι πάροχοι Ενέργειας	3	1,0	1,0	100,0
	Total	289	100,0	100,0	

**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**



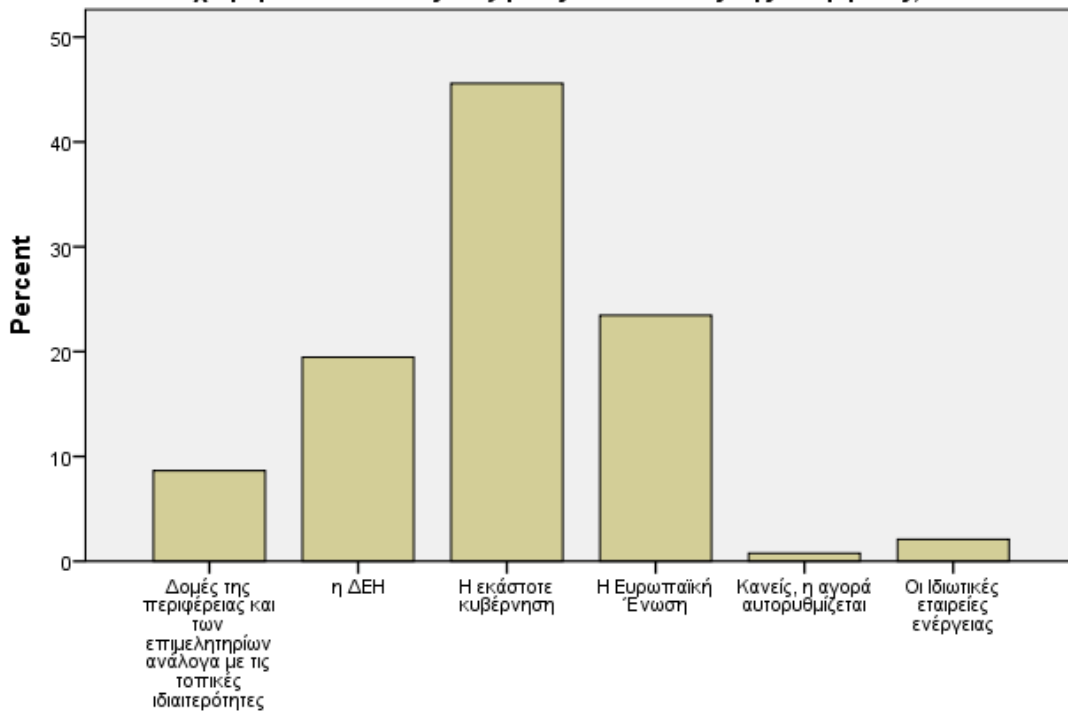
**B.2. Τι πιστεύετε ότι επηρεάζει την αύξηση των τιμών ενέργειας; Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις**

B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δομές της περιφέρειας και των επιμελητηρίων ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες η ΔΕΗ	78	8,6	8,6	8,6
Η εκάστοτε κυβέρνηση	176	19,5	19,5	28,1
Η Ευρωπαϊκή Ένωση	412	45,6	45,6	73,7
Κανείς, η αγορά αυτορυθμίζεται	212	23,5	23,5	97,1
Οι Ιδιωτικές εταιρείες ενέργειας	7	,8	,8	97,9
Total	904	100,0	100,0	100,0

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**



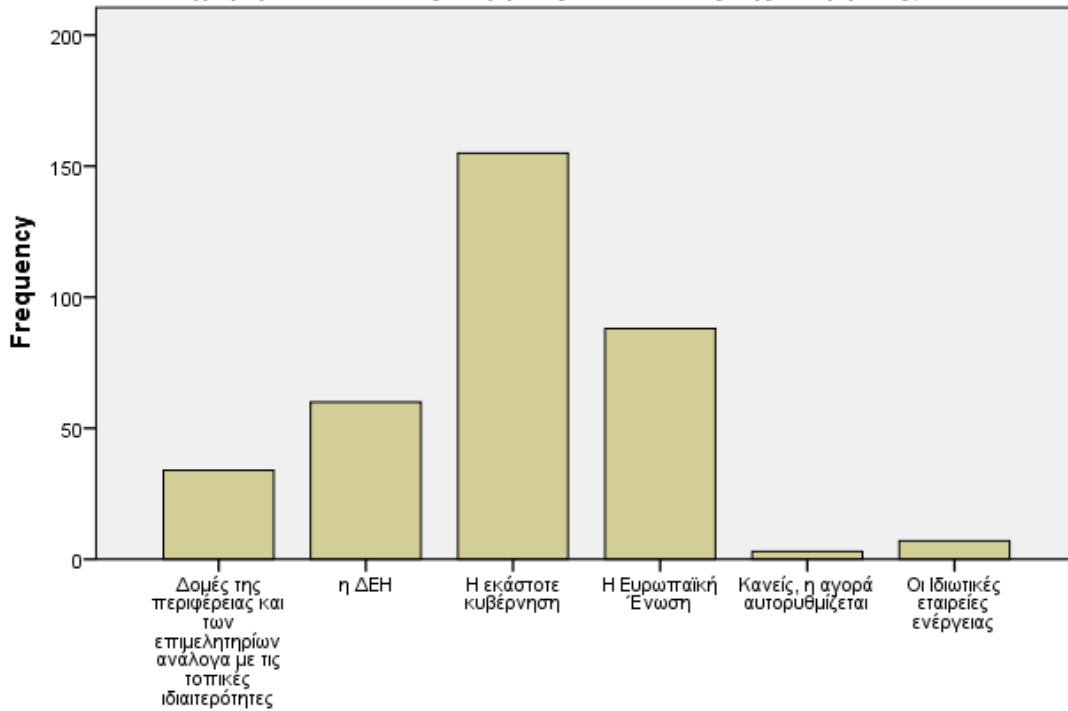
**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

B.3. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δομές της περιφέρειας και των επιμελητηρίων ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες	34	9,8	9,8	9,8
η ΔΕΗ	60	17,3	17,3	27,1
Η εκάστοτε κυβέρνηση	155	44,7	44,7	71,8
Η Ευρωπαϊκή Ένωση	88	25,4	25,4	97,1
Κανείς, η αγορά αυτορυθμίζεται	3	,9	,9	98,0
Οι Ιδιωτικές εταιρείες ενέργειας	7	2,0	2,0	100,0
Total	347	100,0	100,0	

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**



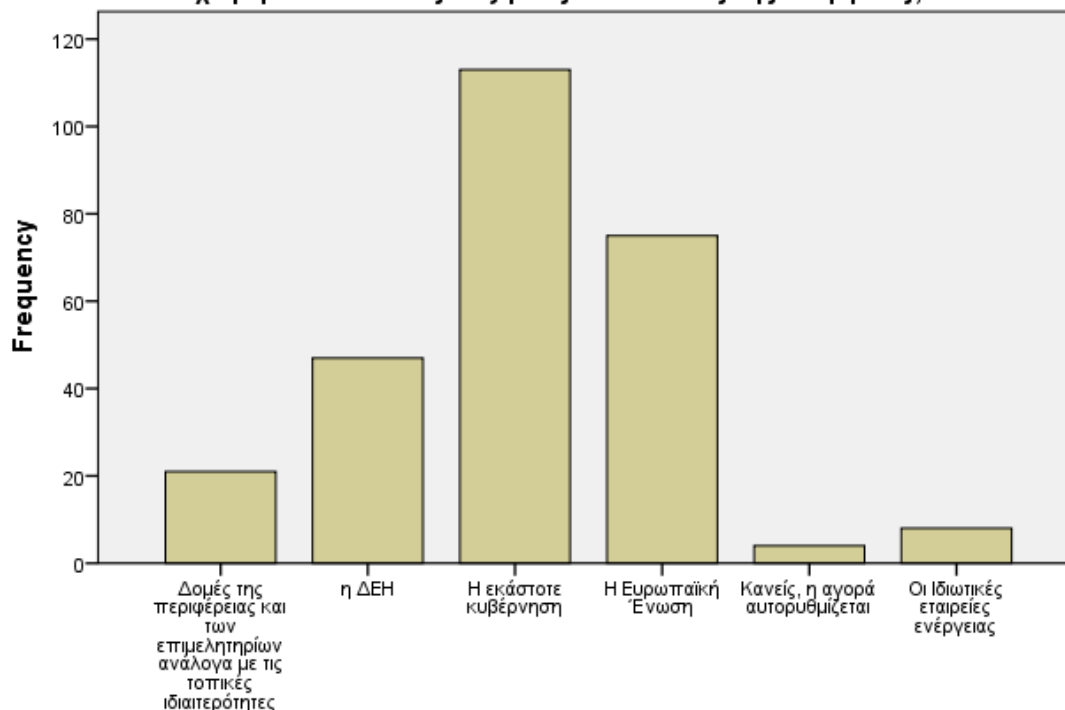
**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

B.3. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δομές της περιφέρειας και των επιμελητηρίων ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες	21	7,8	7,8	7,8
η ΔΕΗ	47	17,5	17,5	25,4
Η εκάστοτε κυβέρνηση	113	42,2	42,2	67,5
Η Ευρωπαϊκή Ένωση	75	28,0	28,0	95,5
Κανείς, η αγορά αυτορυθμίζεται	4	1,5	1,5	97,0
Οι Ιδιωτικές εταιρείες ενέργειας	8	3,0	3,0	100,0
Total	268	100,0	100,0	

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**



**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

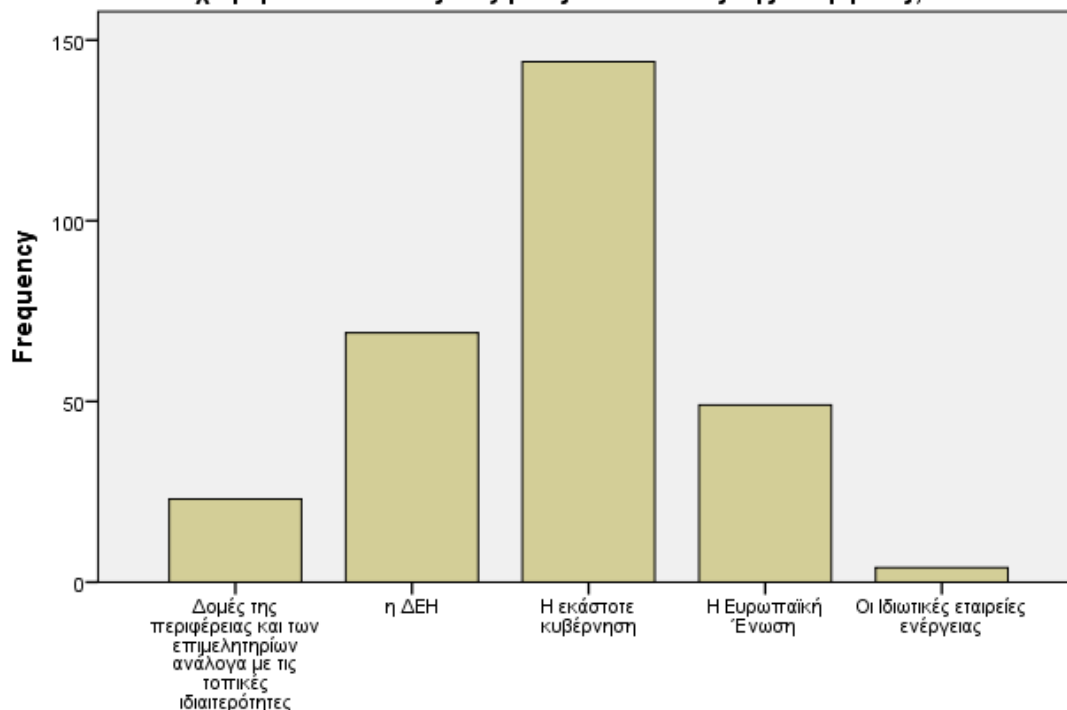
B.3. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δομές της περιφέρειας και των επιμελητηρίων ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες	23	8,0	8,0	8,0
η ΔΕΗ	69	23,9	23,9	31,8
Η εκάστοτε κυβέρνηση	144	49,8	49,8	81,7
Η Ευρωπαϊκή Ένωση	49	17,0	17,0	98,6
Οι Ιδιωτικές εταιρείες ενέργειας	4	1,4	1,4	100,0
Total	289	100,0	100,0	



**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**



**B.3. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να έχει την ευθύνη της προστασίας των επιχειρήσεων από τις αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας;**

**B.4. Αναφέρατε ενδεικτικά τους 3 πρώτους τρόπους που σας έρχονται στο μυαλό όταν σκέφτεστε λύσεις για τη μείωση των δαπανών ενέργειας ;**

Βλέπουμε ότι την ανοιχτή αυτή ερώτηση την συμπλήρωσε μόλις το 34,7% των συμμετεχόντων στην έρευνα. Απάντησαν 313 στους 904 ερωτώμενους από όλη την ΠΔΕ. Δεν κατηγοριοποιούμε τα αποτελέσματα ανά περιφερειακή ενότητα καθώς ο αριθμός των απαντήσεων δε προσφέρει κάποιουοισιαστικό επιπλέον εύρημα.

**B.4. Αναφέρατε ενδεικτικά τους 3 πρώτους τρόπους που σας έρχονται στο μυαλό όταν σκέφτεστε λύσεις για τη μείωση των δαπανών ενέργειας ;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	590	65,3	65,3	65,3
-	1	,1	,1	65,4
Μείωση κατανάλωσης/ θερμοστάτες/ περιορισμός σπατάλης	68	7,5	7,5	72,9
Αντικατάσταση παλαιών συσκευών και λαμπτήρων με νέες μεγαλύτερης ενεργειακής απόδοσης	68	7,5	7,5	80,4

Έρευνα για τις επιπτώσεις του κόστους Ενέργειας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας- Ιούλιος 2022

ρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (Αιολική/ Φωτοβολταϊκά κτλ)	73	8,1	8,1	88,5
Αλλαγή παρόχου ρεύματος	7	,8	,8	89,3
Ενεργειακή αναβάθμιση κτηρίων με κρατική χρηματοδότηση/ επιδοτήσεις	76	8,4	8,4	97,7
Στρατηγικές πράσινης ανάπτυξης/ οικονομίας	11	1,2	1,2	98,9
Δεν Γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	10	1,1	1,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

## Επιπτώσεις της Αύξησης του Ενεργειακού Κόστους

Και σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται πρώτα τα αποτελέσματα συνολικά για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και έπειτα τα ίδια αποτελέσματα ανά Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας.

Το κόστος παραγωγής των επιχειρήσεων της ΠΔΕ αυξήθηκε κατά μέσο όρο κατά 12,77%. Σημαντική αύξηση του κόστους παραγωγής διαπιστώνουν οι κλάδοι της Γεωργίας- Αλιείας και το Εμπόριο ενώ καμία αύξηση στο κόστος δε διαπιστώνουν το 50% των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών. Η αύξηση των τιμών του ρεύματος επηρέασε κυρίως τον Ξενοδοχειακό Κλάδο, τον Κλάδο Εστίασης και Ψυχαγωγίας και το Εμπόριο (40-45% των επιχειρήσεων αυτών των κλάδων διαπιστώνουν αύξηση κόστους λειτουργίας τουλάχιστον 40%).

Οι δαπάνες θέρμανσης από την άλλη επηρεάζουν τόσο τον κλάδο παροχής υπηρεσιών, όσο και τους προαναφερόμενους κλάδους (Ξενοδοχειακό, Εστίασης και Εμπορίου). Το κόστος των πρώτων υλών αυξήθηκε κατά 15,32% κατά μέσο όρο σε όλες τις επιχειρήσεις. Το 65% των επιχειρήσεων που ανήκουν στον βιομηχανικό/βιοτεχνικό κλάδο διαπιστώνουν αυξήσεις των τιμών των πρώτων υλών μεταξύ 20% και 30%. Τέλος το 67,5% των επιχειρήσεων του δείγματος διαπιστώνει σχετικά χαμηλές αυξήσεις του μεταφορικού κόστους (έως 10%) ανεξαρτήτως κλάδου. Αυτό συμβαίνει παρά το γεγονός ότι 50% των μεταφορικών εταιρειών διαπιστώνουν αυξήσεις στο πετρέλαιο κίνησης που τους ανεβάζουν το κόστος λειτουργίας από 30% και πάνω.

Ποσοστό μεγαλύτερο από το 50% των επιχειρήσεων του δείγματος δε θεωρεί πως οι Αυξήσεις των τιμών της ενέργειας θα προκαλέσει μείωση τζίρου μεγαλύτερη από 10%. Ποσοστό μεγαλύτερο από 77% των επιχειρήσεων του δείγματος δε θεωρεί πως οι αυξήσεις των τιμών ενέργειας θα επηρεάσουν τις εξαγωγικές του δυνατότητες. Ποσοστό μεγαλύτερο από 58% των επιχειρήσεων του δείγματος δε θεωρεί πως οι αυξήσεις των τιμών ενέργειας θα μειώσουν την κερδοφορία της επιχείρησης πάνω από 10%. Ποσοστό μεγαλύτερο από 76% των επιχειρήσεων του δείγματος δε θεωρεί πως οι αυξήσεις των τιμών ενέργειας θα μειώσουν τον αριθμό των εργαζομένων τους πάνω από 10%.

Οι επιχειρήσεις του δείγματος απάντησαν πως από τη συνολική επιβάρυνση του ενεργειακού κόστους θα αυξήσουν τις τιμές τους προς τους πελάτες τους 15,37% κατά μέσο όρο. Περισσότερες από το 40% των επιχειρήσεων του δείγματος σκοπεύουν να αυξήσουν/ αύξησαν τις τιμές τους κατά 20% και πάνω.

Οι επιχειρήσεις αυτές προέρχονται κυρίως από τους κλάδους:

- Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο
- Εστίαση και Ψυχαγωγία
- Τουρισμός και Ξενοδοχεία

Ο Γεωργικός κλάδος είναι αυτός με τις μικρότερες μετακυλήσεις κόστους με 65% των επιχειρήσεων να αυξάνει τιμές μέχρι το πολύ 15%

#### Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;

Μέσος Όρος Αύξησης Δαπάνης Ρεύματος Επιχειρήσεων:

- Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας= 31,14%
- Π.Ε. Αχαΐας= 33,11%
- Π.Ε. Ηλείας= 32,59%

Η μηνιαία δαπάνη για το ρεύμα αυξήθηκε περίπου το ίδιο για τις επιχειρήσεις όλων των Περιφερειακών Ενοτήτων. Σχετικά μεγαλύτερη αντιλαμβανόμενη αύξηση διακρίνεται στις επιχειρήσεις της Π.Ε. Αχαΐας.

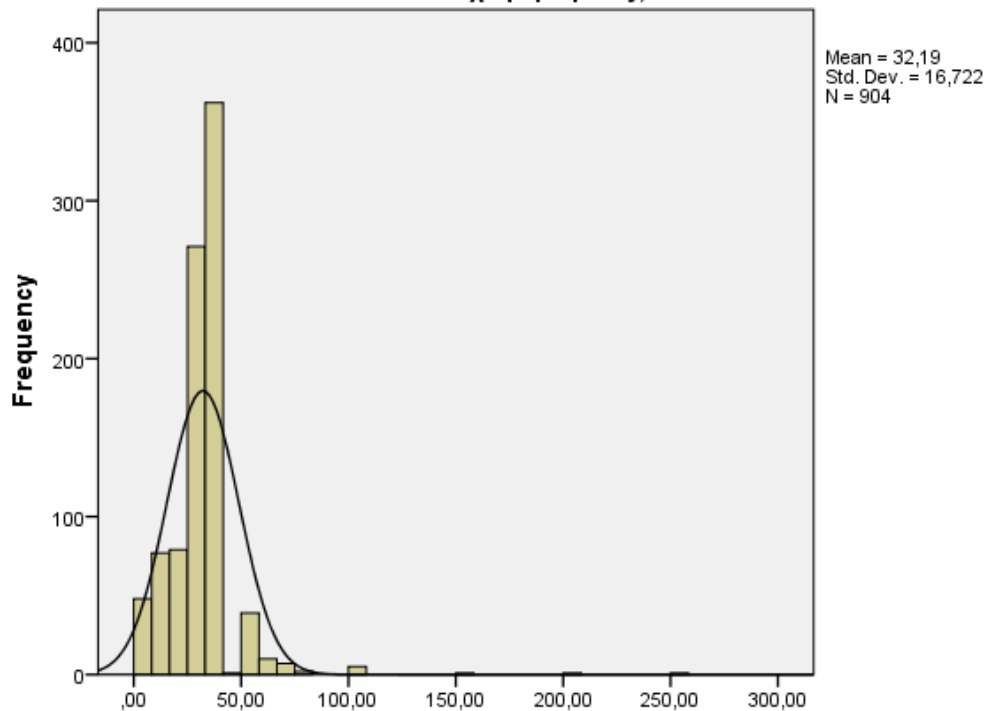
#### Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	7	,8	,8
	1,20	1	,1	,9
	3,00	2	,2	1,1
	5,00	26	2,9	4,0
	6,00	1	,1	4,1
	7,00	3	,3	4,4
	8,00	8	,9	5,3
	10,00	31	3,4	8,7
	12,00	10	1,1	9,8
	15,00	35	3,9	13,7
	16,00	1	,1	13,8

Έρευνα για τις επιπτώσεις του κόστους Ενέργειας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας- Ιούλιος 2022

17,00	1	,1	,1	13,9
19,00	1	,1	,1	14,0
20,00	73	8,1	8,1	22,1
22,00	1	,1	,1	22,2
23,00	3	,3	,3	22,6
25,00	102	11,3	11,3	33,8
27,00	1	,1	,1	34,0
28,00	1	,1	,1	34,1
29,00	3	,3	,3	34,4
30,00	162	17,9	17,9	52,3
31,00	1	,1	,1	52,4
32,00	1	,1	,1	52,5
35,00	28	3,1	3,1	55,6
40,00	334	36,9	36,9	92,6
45,00	1	,1	,1	92,7
50,00	38	4,2	4,2	96,9
55,00	1	,1	,1	97,0
60,00	9	1,0	1,0	98,0
65,00	1	,1	,1	98,1
70,00	7	,8	,8	98,9
80,00	2	,2	,2	99,1
100,00	5	,6	,6	99,7
150,00	1	,1	,1	99,8
200,00	1	,1	,1	99,9
250,00	1	,1	,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**



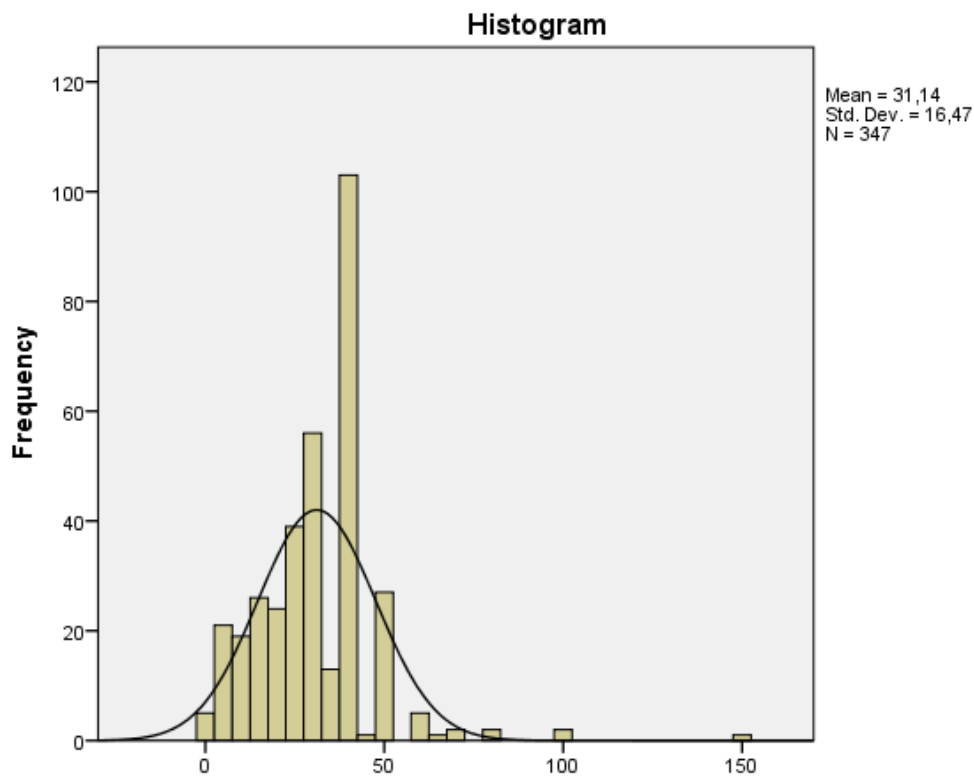
**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	5	1,4	1,4	1,4
3	2	,6	,6	2,0
5	17	4,9	4,9	6,9
6	1	,3	,3	7,2
7	1	,3	,3	7,5
8	3	,9	,9	8,4
10	13	3,7	3,7	12,1
12	3	,9	,9	13,0
15	25	7,2	7,2	20,2
17	1	,3	,3	20,5
19	1	,3	,3	20,7
20	23	6,6	6,6	27,4
23	1	,3	,3	27,7
25	38	11,0	11,0	38,6
29	2	,6	,6	39,2

30	52	15,0	15,0	54,2
31	1	,3	,3	54,5
32	1	,3	,3	54,8
35	13	3,7	3,7	58,5
40	103	29,7	29,7	88,2
45	1	,3	,3	88,5
50	27	7,8	7,8	96,3
60	5	1,4	1,4	97,7
65	1	,3	,3	98,0
70	2	,6	,6	98,6
80	2	,6	,6	99,1
100	2	,6	,6	99,7
150	1	,3	,3	100,0
Total	347	100,0	100,0	



**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

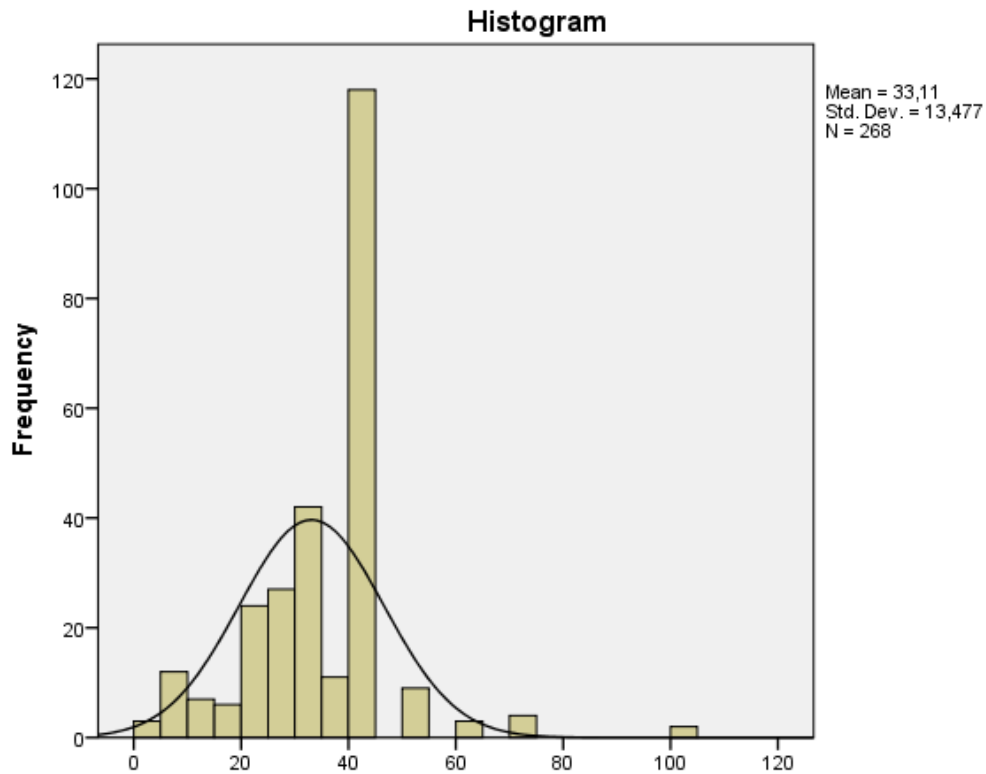
**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Έρευνα για τις επιπτώσεις του κόστους Ενέργειας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας- Ιούλιος 2022

Valid	0	2	,7	,7	,7
	1	1	,4	,4	1,1
	5	6	2,2	2,2	3,4
	7	2	,7	,7	4,1
	8	4	1,5	1,5	5,6
	10	7	2,6	2,6	8,2
	15	5	1,9	1,9	10,1
	16	1	,4	,4	10,4
	20	23	8,6	8,6	19,0
	22	1	,4	,4	19,4
	25	26	9,7	9,7	29,1
	28	1	,4	,4	29,5
	30	42	15,7	15,7	45,1
	35	11	4,1	4,1	49,3
	40	118	44,0	44,0	93,3
	50	9	3,4	3,4	96,6
	60	3	1,1	1,1	97,8
	70	4	1,5	1,5	99,3
	100	2	,7	,7	100,0
Total		268	100,0	100,0	





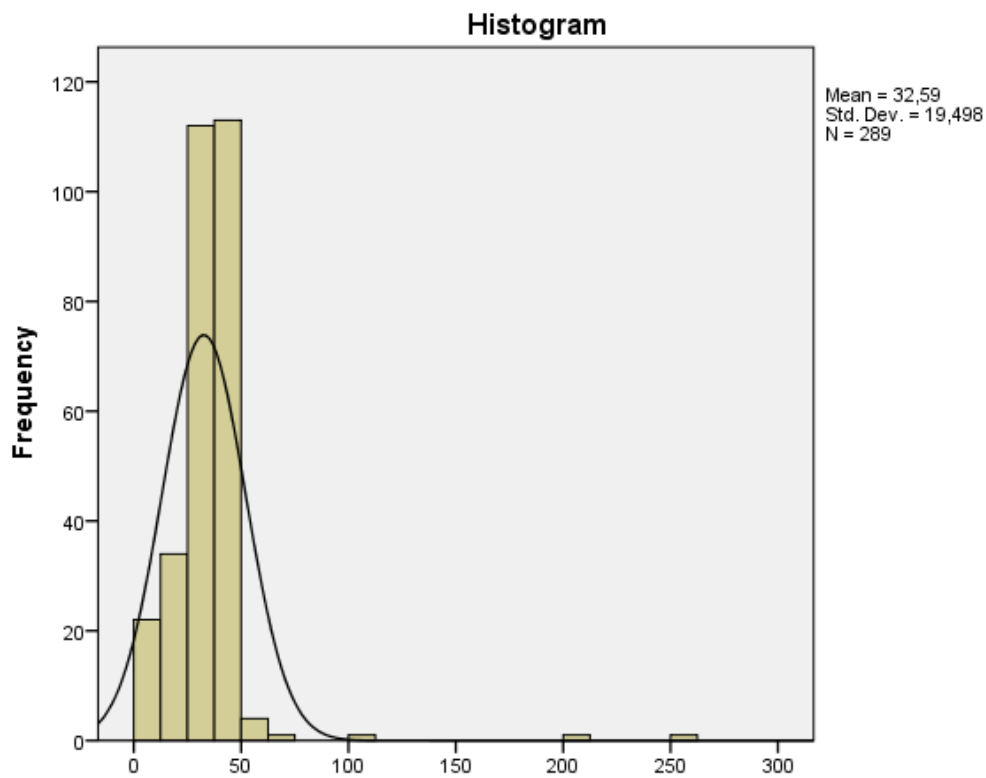
**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

Γ.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	3	1,0	1,0	1,0
8	1	,3	,3	1,4
10	11	3,8	3,8	5,2
12	7	2,4	2,4	7,6
15	5	1,7	1,7	9,3
20	27	9,3	9,3	18,7
23	2	,7	,7	19,4
25	38	13,1	13,1	32,5
27	1	,3	,3	32,9
29	1	,3	,3	33,2
30	68	23,5	23,5	56,7
35	4	1,4	1,4	58,1
40	113	39,1	39,1	97,2

50	2	,7	,7	97,9
55	1	,3	,3	98,3
60	1	,3	,3	98,6
70	1	,3	,3	99,0
100	1	,3	,3	99,3
200	1	,3	,3	99,7
250	1	,3	,3	100,0
Total	289	100,0	100,0	



**Γ.1. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη ρεύματος για την επιχείρησή σας;**

Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;

Μέσος Όρος Αύξησης Δαπάνης Θέρμανσης Επιχειρήσεων:

1. Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας= 26,72%
2. Π.Ε. Αχαΐας= 28,31%
3. Π.Ε. Ηλείας= 29,45%

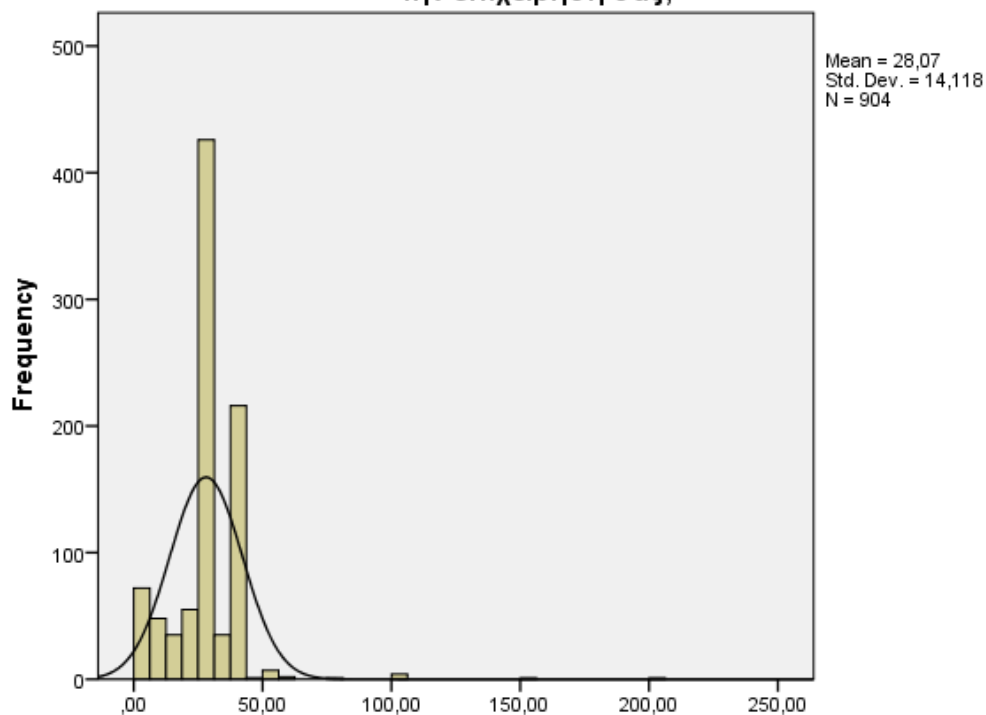
Η αντιλαμβανόμενη αύξηση στη δαπάνη θέρμανσης είναι επίσης συγκρίσιμη μεταξύ των τριών περιφερειακών ενοτήτων. Ελαφρώς μεγαλύτερη δαπάνη θεωρούν ότι έχουν οι επιχειρήσεις από την Π.Ε. Ηλείας.

**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ,00	14	1,5	1,5	1,5
1,00	1	,1	,1	1,7
1,50	1	,1	,1	1,8
2,00	17	1,9	1,9	3,7
3,00	9	1,0	1,0	4,6
4,00	3	,3	,3	5,0
5,00	25	2,8	2,8	7,7
6,00	2	,2	,2	8,0
7,00	3	,3	,3	8,3
8,00	6	,7	,7	9,0
10,00	39	4,3	4,3	13,3
14,00	1	,1	,1	13,4
15,00	29	3,2	3,2	16,6
16,00	5	,6	,6	17,1
19,00	1	,1	,1	17,3
20,00	50	5,5	5,5	22,8
21,00	1	,1	,1	22,9
22,00	1	,1	,1	23,0
24,00	2	,2	,2	23,2
25,00	183	20,2	20,2	43,5
27,00	1	,1	,1	43,6
28,00	1	,1	,1	43,7
29,00	1	,1	,1	43,8
30,00	240	26,5	26,5	70,4
32,00	3	,3	,3	70,7
35,00	31	3,4	3,4	74,1
36,00	1	,1	,1	74,2
40,00	216	23,9	23,9	98,1
45,00	1	,1	,1	98,2

50,00	7	,8	,8	99,0
60,00	2	,2	,2	99,2
80,00	1	,1	,1	99,3
100,00	4	,4	,4	99,8
150,00	1	,1	,1	99,9
200,00	1	,1	,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**



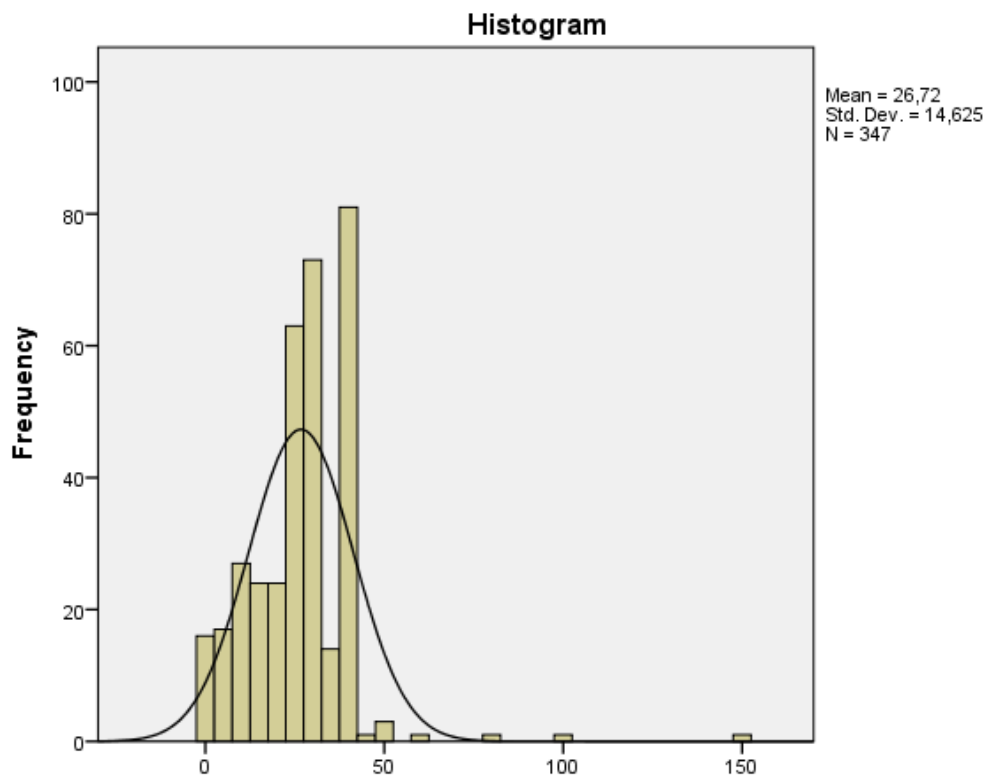
**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	8	2,3	2,3	2,3
2	8	2,3	2,3	4,6
3	4	1,2	1,2	5,8
4	1	,3	,3	6,1
5	12	3,5	3,5	9,5
8	4	1,2	1,2	10,7

10	23	6,6	6,6	17,3
14	1	,3	,3	17,6
15	23	6,6	6,6	24,2
19	1	,3	,3	24,5
20	23	6,6	6,6	31,1
24	1	,3	,3	31,4
25	62	17,9	17,9	49,3
29	1	,3	,3	49,6
30	71	20,5	20,5	70,0
32	1	,3	,3	70,3
35	13	3,7	3,7	74,1
36	1	,3	,3	74,4
40	81	23,3	23,3	97,7
45	1	,3	,3	98,0
50	3	,9	,9	98,8
60	1	,3	,3	99,1
80	1	,3	,3	99,4
100	1	,3	,3	99,7
150	1	,3	,3	100,0
Total	347	100,0	100,0	

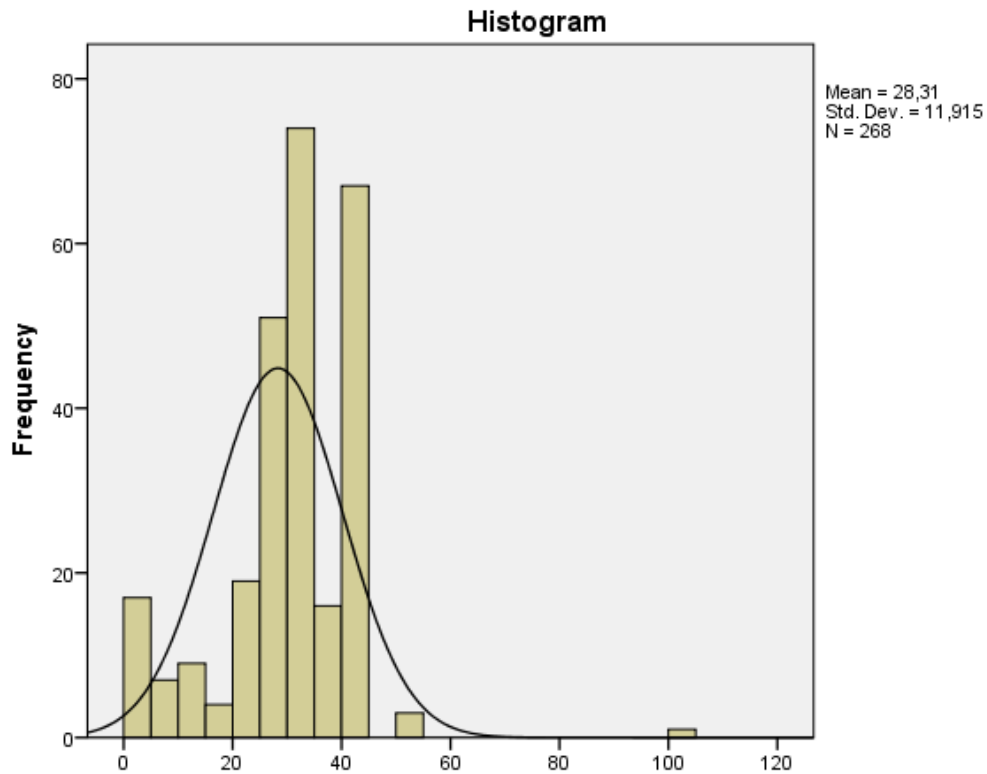


**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	4	1,5	1,5	1,5
1	1	,4	,4	1,9
2	1	,4	,4	2,2
2	6	2,2	2,2	4,5
3	4	1,5	1,5	6,0
4	1	,4	,4	6,3
5	6	2,2	2,2	8,6
6	1	,4	,4	9,0
10	9	3,4	3,4	12,3
15	3	1,1	1,1	13,4
16	1	,4	,4	13,8
20	17	6,3	6,3	20,1
21	1	,4	,4	20,5
22	1	,4	,4	20,9
25	51	19,0	19,0	39,9
30	73	27,2	27,2	67,2
32	1	,4	,4	67,5
35	16	6,0	6,0	73,5
40	67	25,0	25,0	98,5
50	3	1,1	1,1	99,6
100	1	,4	,4	100,0
Total	268	100,0	100,0	



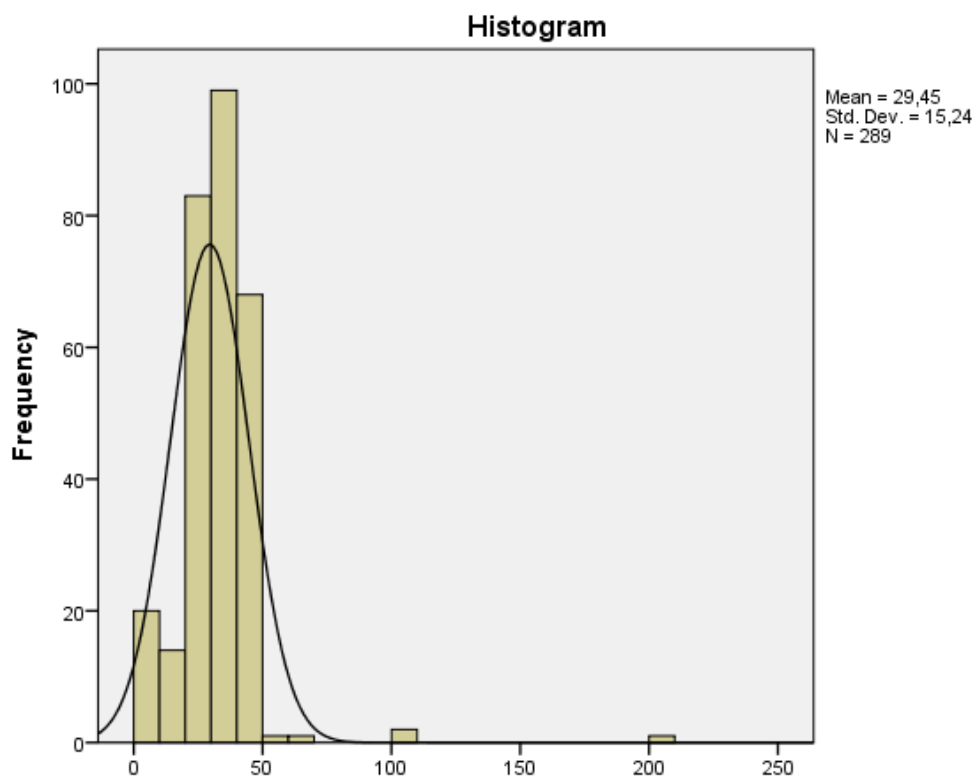
**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

Γ.2. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	,7	,7	,7
2	3	1,0	1,0	1,7
3	1	,3	,3	2,1
4	1	,3	,3	2,4
5	7	2,4	2,4	4,8
6	1	,3	,3	5,2
7	3	1,0	1,0	6,2
8	2	,7	,7	6,9
10	7	2,4	2,4	9,3
15	3	1,0	1,0	10,4
16	4	1,4	1,4	11,8
20	10	3,5	3,5	15,2
24	1	,3	,3	15,6
25	70	24,2	24,2	39,8

27	1	,3	,3	40,1
28	1	,3	,3	40,5
30	96	33,2	33,2	73,7
32	1	,3	,3	74,0
35	2	,7	,7	74,7
40	68	23,5	23,5	98,3
50	1	,3	,3	98,6
60	1	,3	,3	99,0
100	2	,7	,7	99,7
200	1	,3	,3	100,0
Total	289	100,0	100,0	



**Γ.2. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη θέρμανσης για την επιχείρησή σας;**

Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;

Μέσος Όρος Αύξησης Δαπάνης Καυσίμων Κίνησης Επιχειρήσεων:

1. Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας= 25,86%
2. Π.Ε. Αχαΐας= 28,2%
3. Π.Ε. Ηλείας= 26,24%



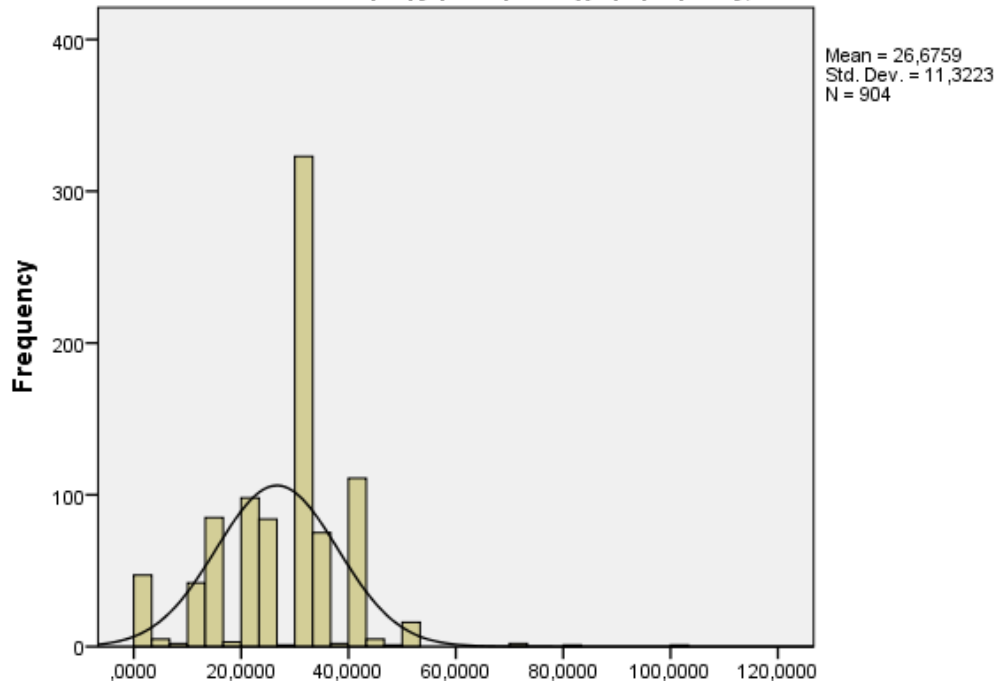
Η αντιλαμβανόμενη αύξηση στη δαπάνη για καύσιμα είναι επίσης συγκρίσιμη μεταξύ των τριών περιφερειακών ενότητων. Ελαφρώς μεγαλύτερη δαπάνη θεωρούν ότι έχουν οι επιχειρήσεις από την Π.Ε. Αχαΐας. Αξίζει να σημειωθεί ότι και στη δαπάνη για ρεύμα, οι επιχειρήσεις από την Π.Ε. Αχαΐας θεώρησαν ότι έχουν επιβαρυνθεί το περισσότερο σε σχέση με τις άλλες δύο περιφερειακές ενότητες.

**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ,0000	45	5,0	5,0	5,0
1	1	,1	,1	5,1
3	1	,1	,1	5,2
5	5	,6	,6	5,8
8	1	,1	,1	5,9
9	1	,1	,1	6,0
10	41	4,5	4,5	10,5
12	1	,1	,1	10,6
14	1	,1	,1	10,7
15	83	9,2	9,2	19,9
16	1	,1	,1	20,0
17	2	,2	,2	20,2
18	1	,1	,1	20,4
20	95	10,5	10,5	30,9
23	3	,3	,3	31,2
25	84	9,3	9,3	40,5
27	1	,1	,1	40,6
30	321	35,5	35,5	76,1
32	2	,2	,2	76,3
34	5	,6	,6	76,9
35	69	7,6	7,6	84,5
36	1	,1	,1	84,6
37	1	,1	,1	84,7
37	1	,1	,1	84,8
40	111	12,3	12,3	97,1
45	5	,6	,6	97,7
49	1	,1	,1	97,8
50	16	1,8	1,8	99,6
70	2	,2	,2	99,8

80	1	,1	,1	99,9
100	1	,1	,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**



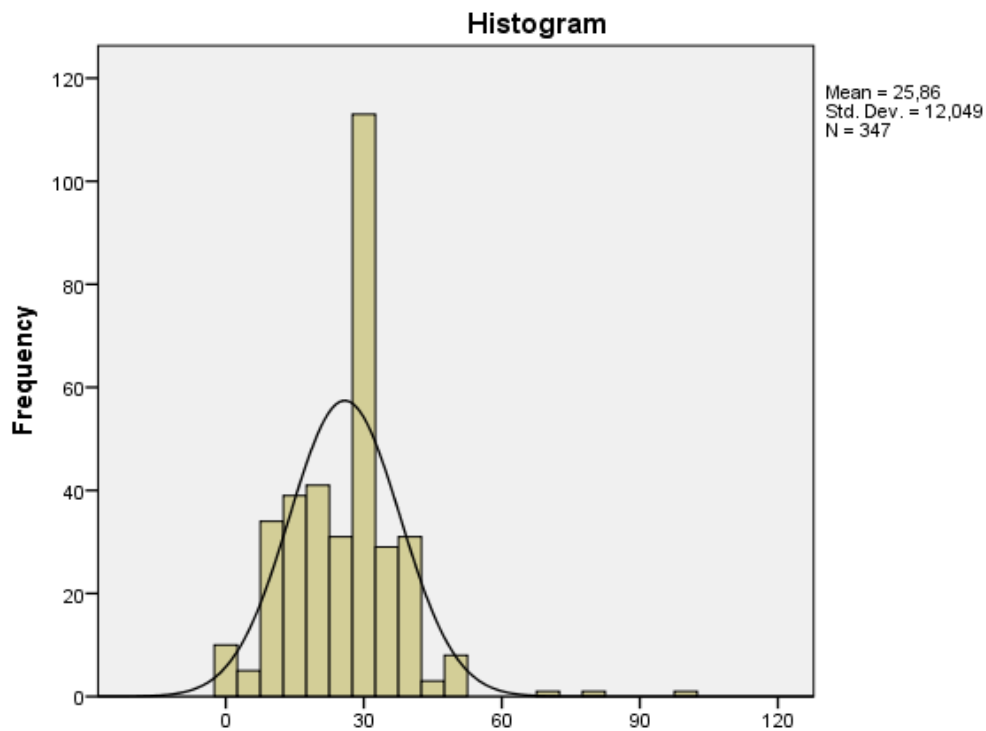
**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	10	2,9	2,9	2,9
3	1	,3	,3	3,2
5	4	1,2	1,2	4,3
8	1	,3	,3	4,6
10	32	9,2	9,2	13,8
12	1	,3	,3	14,1
14	1	,3	,3	14,4
15	37	10,7	10,7	25,1
17	1	,3	,3	25,4
20	41	11,8	11,8	37,2

23	1	,3	,3	37,5
25	29	8,4	8,4	45,8
27	1	,3	,3	46,1
30	113	32,6	32,6	78,7
34	2	,6	,6	79,3
35	26	7,5	7,5	86,7
37	1	,3	,3	87,0
40	31	8,9	8,9	96,0
45	3	,9	,9	96,8
50	8	2,3	2,3	99,1
70	1	,3	,3	99,4
80	1	,3	,3	99,7
100	1	,3	,3	100,0
Total	347	100,0	100,0	



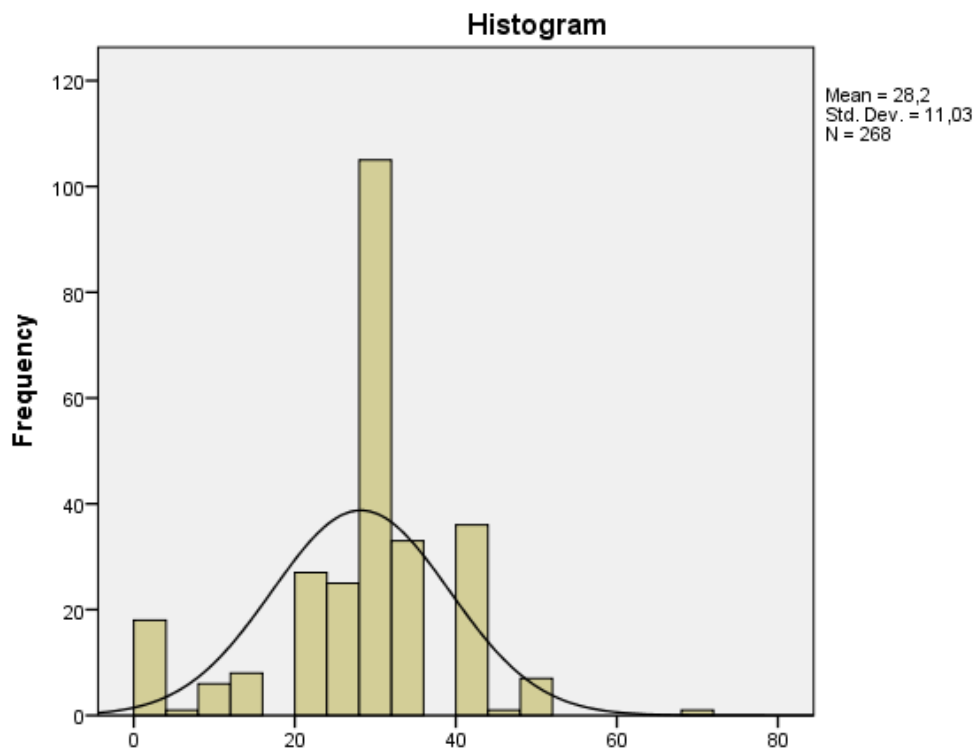
**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	0	17	6,3	6,3	6,3
	1	1	,4	,4	6,7
	5	1	,4	,4	7,1
	9	1	,4	,4	7,5
	10	5	1,9	1,9	9,3
	15	8	3,0	3,0	12,3
	20	27	10,1	10,1	22,4
	25	25	9,3	9,3	31,7
	30	105	39,2	39,2	70,9
	32	1	,4	,4	71,3
	35	32	11,9	11,9	83,2
	40	36	13,4	13,4	96,6
	45	1	,4	,4	97,0
	50	7	2,6	2,6	99,6
	70	1	,4	,4	100,0
Total		268	100,0	100,0	



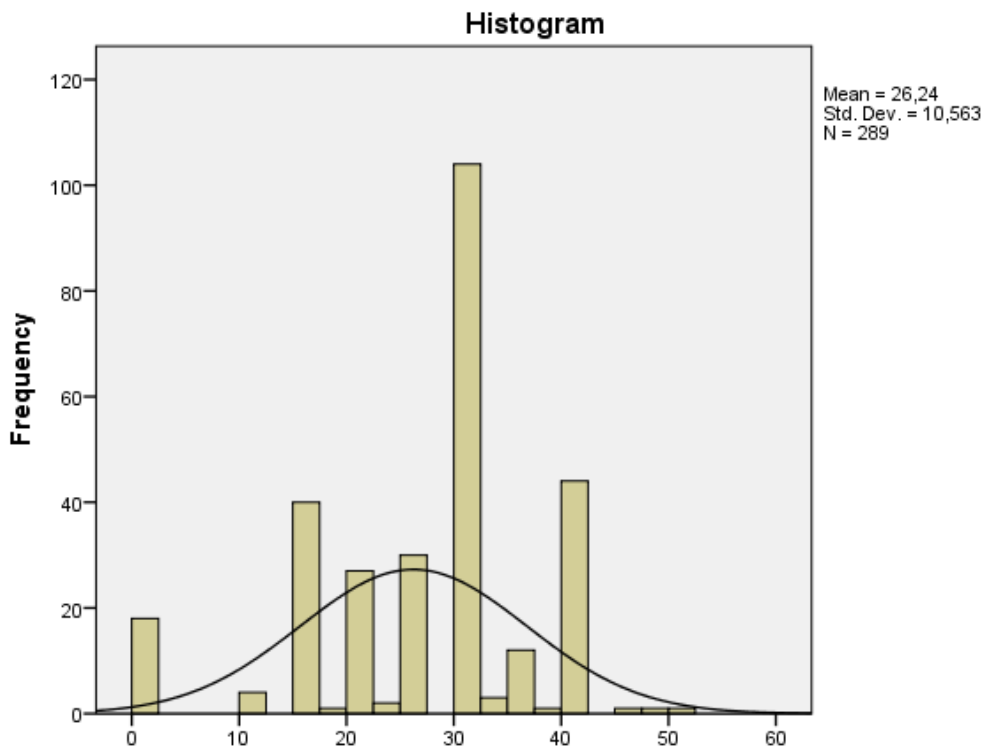
**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

Γ.3. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων**

**κίνησης για την επιχείρησή σας;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	18	6,2	6,2	6,2
	10	4	1,4	1,4	7,6
	15	38	13,1	13,1	20,8
	16	1	,3	,3	21,1
	17	1	,3	,3	21,5
	18	1	,3	,3	21,8
	20	27	9,3	9,3	31,1
	23	2	,7	,7	31,8
	25	30	10,4	10,4	42,2
	30	103	35,6	35,6	77,9
	32	1	,3	,3	78,2
	34	3	1,0	1,0	79,2
	35	11	3,8	3,8	83,0
	36	1	,3	,3	83,4
	38	1	,3	,3	83,7
	40	44	15,2	15,2	99,0
	45	1	,3	,3	99,3
	49	1	,3	,3	99,7
	50	1	,3	,3	100,0
Total		289	100,0	100,0	



**Γ.3. Πόσο % σε σχέση με πέρυσι έχει αυξηθεί η μηνιαία δαπάνη καυσίμων κίνησης για την επιχείρησή σας;**

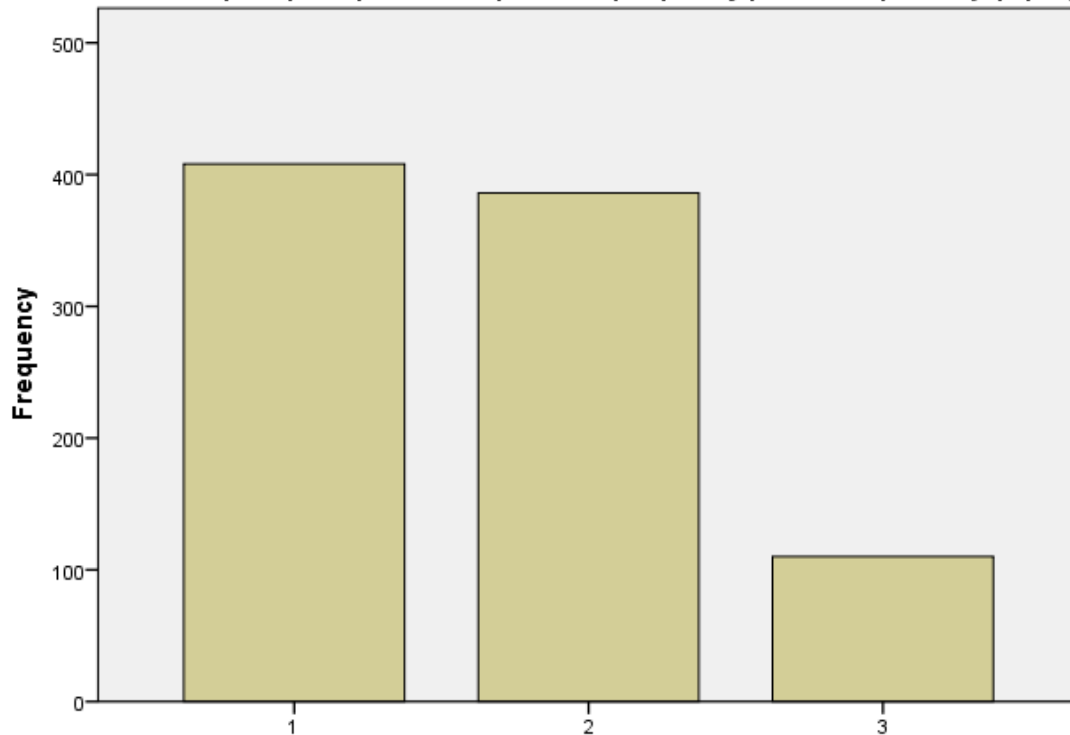
Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;

Σε σχέση με τις εκτιμήσεις για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο, οι πλέον αισιόδοξοι είναι οι επιχειρηματίες της Π.Ε. Ηλείας και οι πλέον απαισιόδοξοι είναι οι επιχειρηματίες της Π.Ε. Αχαΐας. Με εξαίρεση το ποσοστό την χαμηλή αισιοδοξία των επιχειρηματιών της Π.Ε. Αχαΐας, όλοι οι υπόλοιποι δείκτες αισιοδοξίας έχουν κοντινές τιμές για τους επιχειρηματίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-> Θα αυξηθούν	408	45,1	45,1	45,1
2-> Θα μείνουν σταθερές	386	42,7	42,7	87,8
3-> Θα μειωθούν	110	12,2	12,2	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**



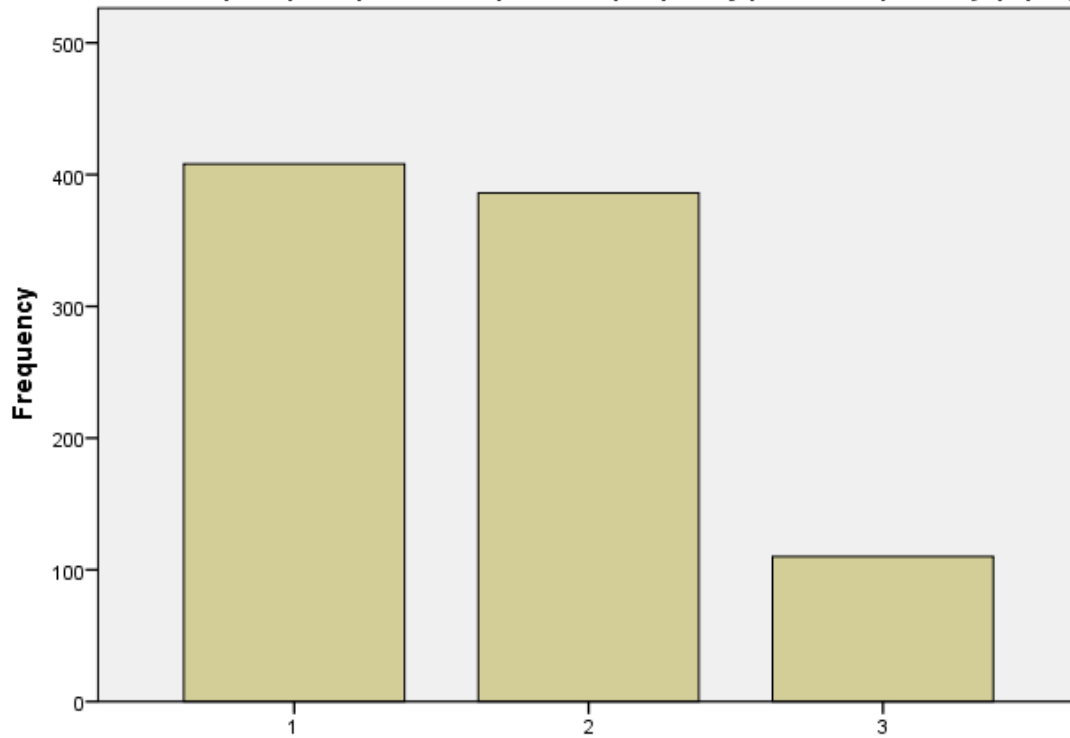
**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-> Θα αυξηθούν	162	46,7	46,7	46,7
2-> Θα μείνουν σταθερές	141	40,6	40,6	87,3
3-> Θα μειωθούν	44	12,7	12,7	100,0
Total	347	100,0	100,0	

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**



**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

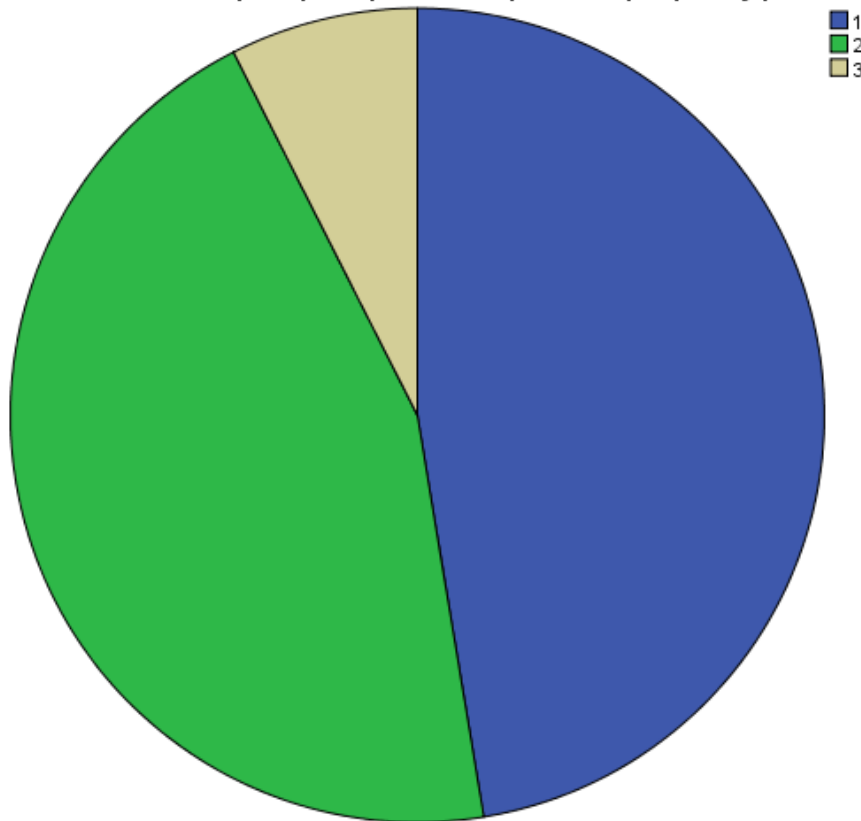
Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-> Θα αυξηθούν	127	47,4	47,4	47,4
	2-> Θα μείνουν σταθερές	121	45,1	45,1	92,5
	3-> Θα μειωθούν	20	7,5	7,5	100,0
Total		268	100,0	100,0	



**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

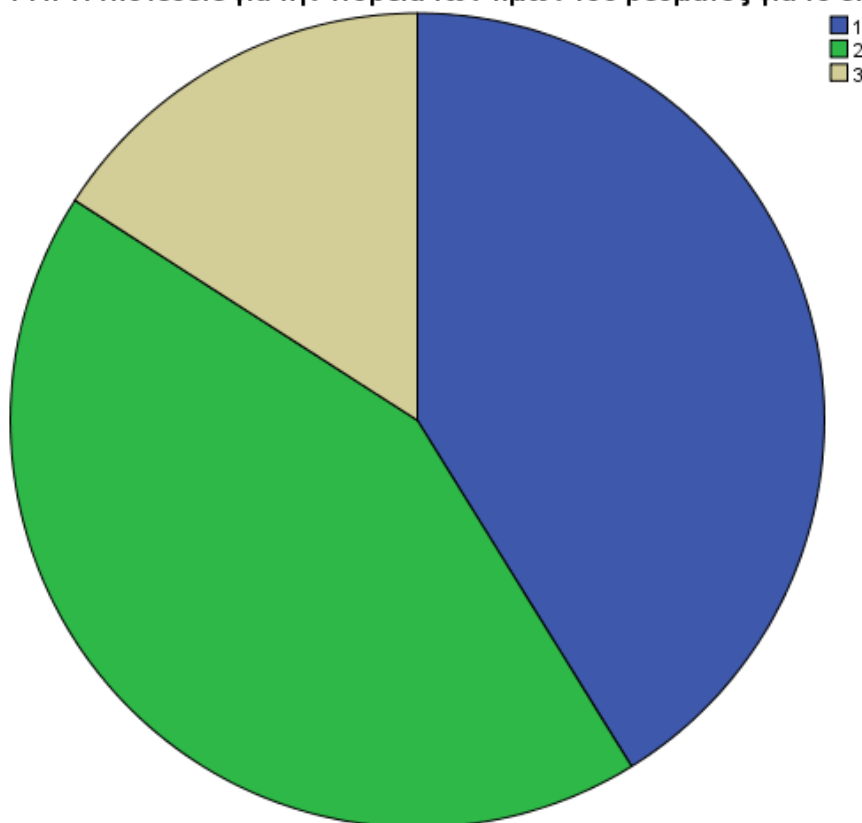


Γ.4. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-> Θα αυξηθούν	119	41,2	41,2	41,2
2-> Θα μείνουν σταθερές	124	42,9	42,9	84,1
3-> Θα μειωθούν	46	15,9	15,9	100,0
Total	289	100,0	100,0	

**Γ.4. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών του ρεύματος για το επόμενο εξάμηνο;**



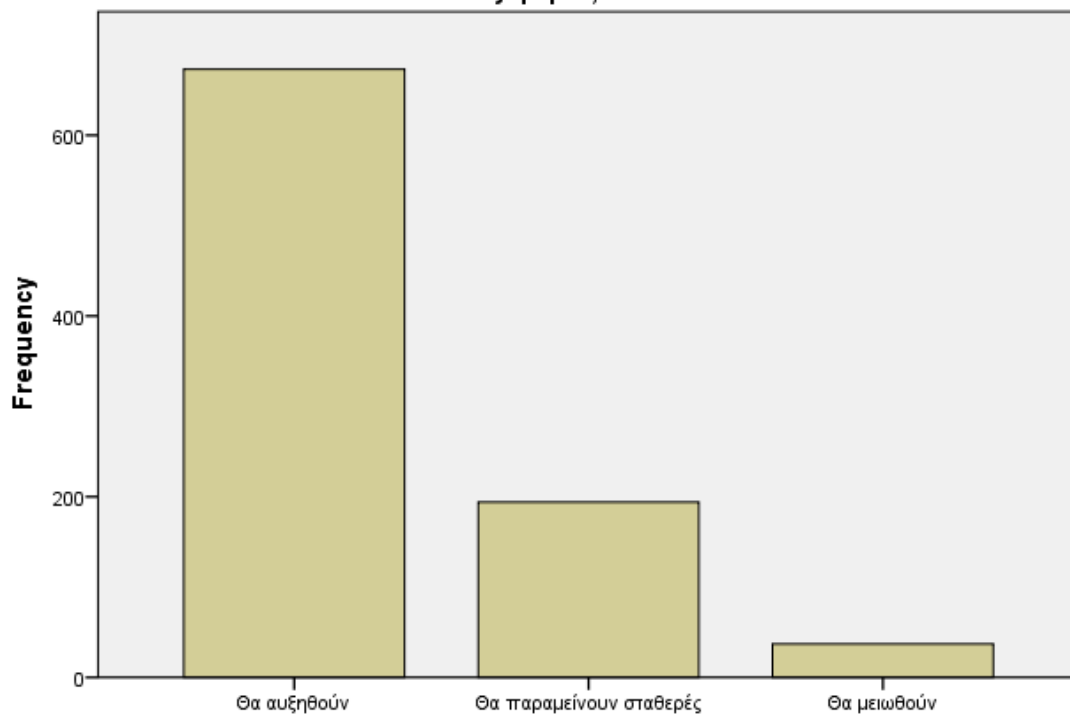
**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**

Σε σχέση με τις εκτιμήσεις για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο, οι πλέον αισιόδοξοι είναι οι επιχειρηματίες της Π.Ε. Ηλείας και οι πλέον απαισιόδοξοι είναι οι επιχειρηματίες της Π.Ε. Αχαΐας. Με εξαίρεση το ποσοστό την χαμηλή αισιοδοξία των επιχειρηματιών της Π.Ε. Αχαΐας, όλοι οι υπόλοιποι δείκτες αισιοδοξίας για τις τιμές των καυσίμων έχουν κοντινές τιμές για τους επιχειρηματίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Θα αυξηθούν	673	74,4	74,4	74,4
Θα παραμείνουν σταθερές	194	21,5	21,5	95,9
Θα μειωθούν	37	4,1	4,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**



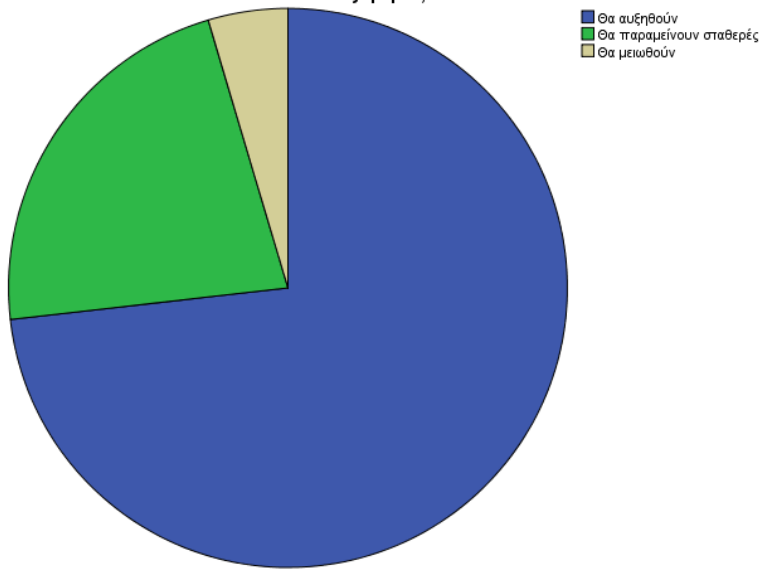
**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**

Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Θα αυξηθούν	254	73,2	73,2	73,2
	Θα παραμείνουν σταθερές	77	22,2	22,2	95,4
	Θα μειωθούν	16	4,6	4,6	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;

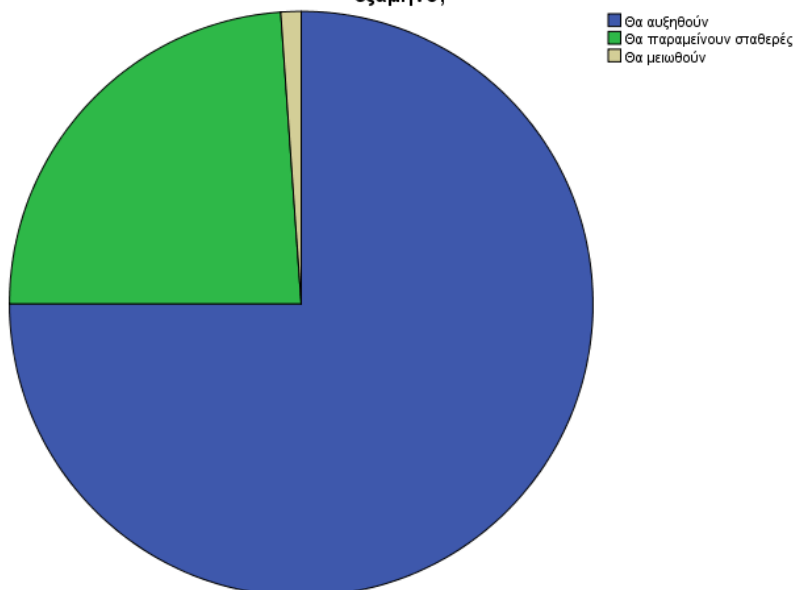


Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Θα αυξηθούν	201	75,0	75,0	75,0
	Θα παραμείνουν σταθερές	64	23,9	23,9	98,9
	Θα μειωθούν	3	1,1	1,1	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;

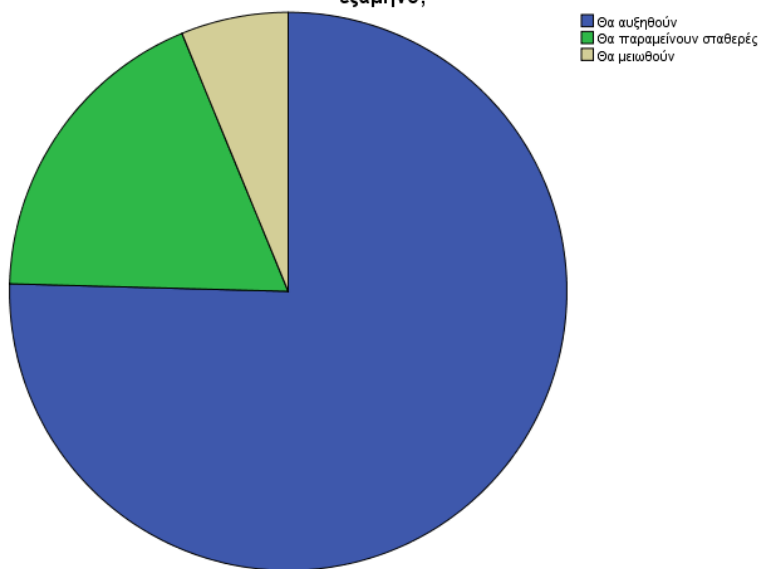


Γ.5. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Θα αυξηθούν	218	75,4	75,4	75,4
Θα παραμείνουν σταθερές	53	18,3	18,3	93,8
Θα μειωθούν	18	6,2	6,2	100,0
Total	289	100,0	100,0	

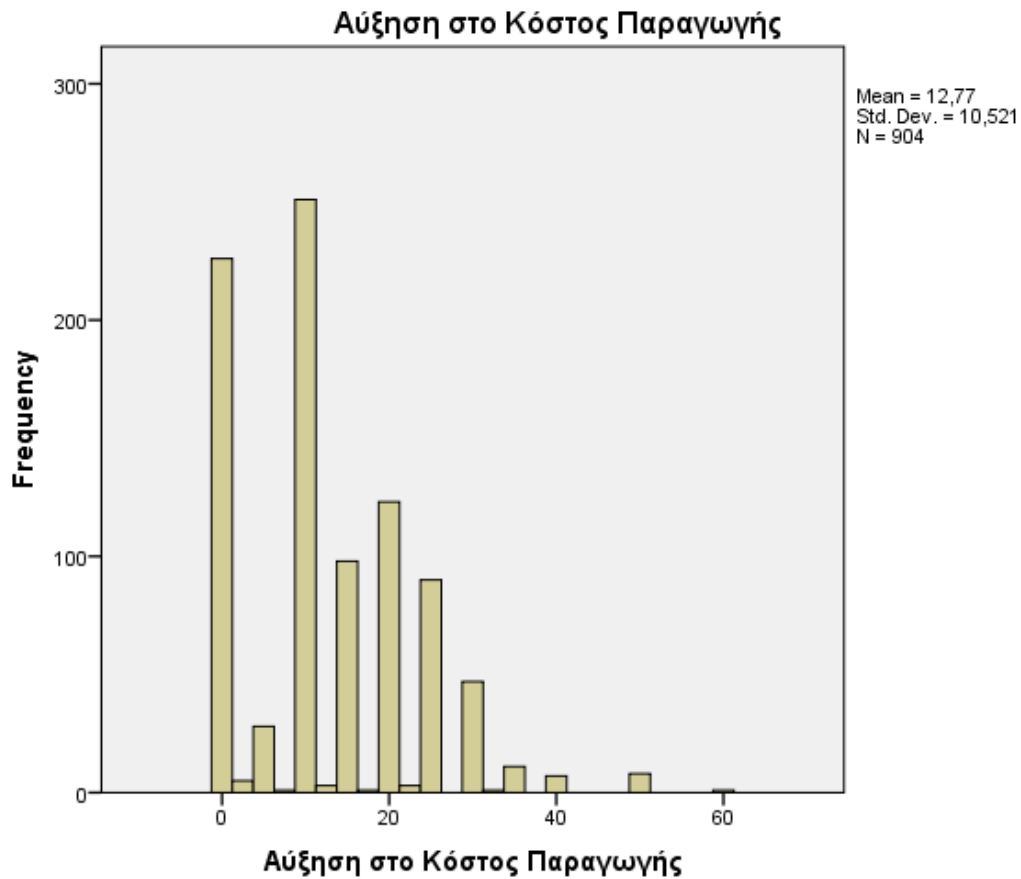
Γ.5. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των καυσίμων για το επόμενο εξάμηνο;



Γ.6. Οι αυξήσεις τιμών στην ενέργεια έχουν αυξήσει σε τι ποσοστό τα παρακάτω;

Αύξηση στο Κόστος Παραγωγής

		Αύξηση στο Κόστος Παραγωγής			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	225	24,9	24,9	24,9
	1	1	,1	,1	25,0
	2	2	,2	,2	25,2
	3	3	,3	,3	25,6
	4	2	,2	,2	25,8
	5	25	2,8	2,8	28,5
	6	1	,1	,1	28,7
	8	1	,1	,1	28,8
	10	251	27,8	27,8	56,5
	12	2	,2	,2	56,7
	13	1	,1	,1	56,9
	15	98	10,8	10,8	67,7
	17	1	,1	,1	67,8
	20	120	13,3	13,3	81,1
	21	3	,3	,3	81,4
	22	1	,1	,1	81,5
	23	2	,2	,2	81,7
	25	90	10,0	10,0	91,7
	29	2	,2	,2	91,9
	30	45	5,0	5,0	96,9
	32	1	,1	,1	97,0
	35	11	1,2	1,2	98,2
	40	7	,8	,8	99,0
	50	8	,9	,9	99,9
	60	1	,1	,1	100,0
	Total	904	100,0	100,0	

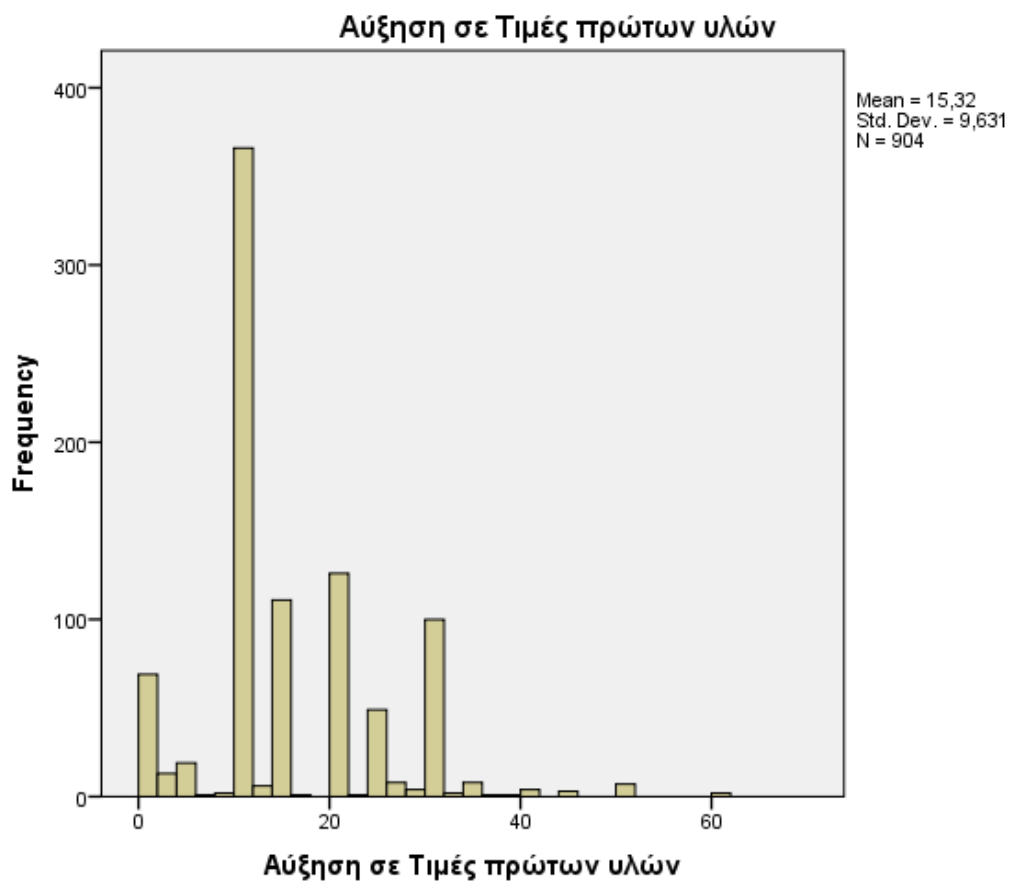


Αύξηση σε Τιμές πρώτων Υλών

**Αύξηση σε Τιμές πρώτων υλών**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	65	7,2	7,2	7,2
1	1	,1	,1	7,3
2	3	,3	,3	7,6
2	9	1,0	1,0	8,6
3	1	,1	,1	8,7
3	3	,3	,3	9,1
5	19	2,1	2,1	11,2
7	1	,1	,1	11,3
8	2	,2	,2	11,5
10	366	40,5	40,5	52,0
12	5	,6	,6	52,5
13	1	,1	,1	52,7
15	111	12,3	12,3	64,9
16	1	,1	,1	65,0

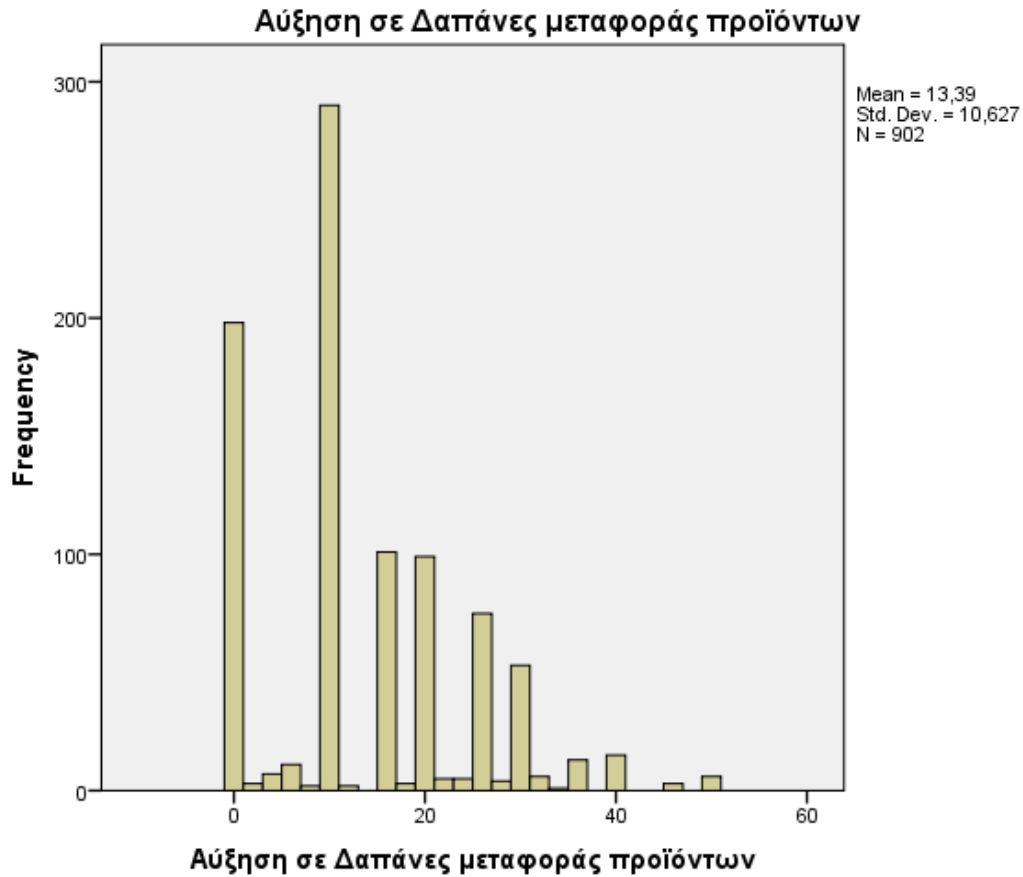
20	123	13,6	13,6	78,7
21	3	,3	,3	79,0
22	1	,1	,1	79,1
25	49	5,4	5,4	84,5
26	6	,7	,7	85,2
27	2	,2	,2	85,4
29	4	,4	,4	85,8
30	100	11,1	11,1	96,9
32	2	,2	,2	97,1
35	8	,9	,9	98,0
37	1	,1	,1	98,1
39	1	,1	,1	98,2
40	4	,4	,4	98,7
45	3	,3	,3	99,0
50	7	,8	,8	99,8
60	2	,2	,2	100,0
Total	904	100,0	100,0	





Αύξηση σε Δαπάνες μεταφοράς προϊόντων

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	198	21,9	22,0	22,0
	2	3	,3	,3	22,3
	3	4	,4	,4	22,7
	4	3	,3	,3	23,1
	5	9	1,0	1,0	24,1
	6	2	,2	,2	24,3
	7	2	,2	,2	24,5
	9	1	,1	,1	24,6
	10	289	32,0	32,0	56,7
	12	2	,2	,2	56,9
	15	100	11,1	11,1	68,0
	16	1	,1	,1	68,1
	18	3	,3	,3	68,4
	20	99	11,0	11,0	79,4
	21	5	,6	,6	79,9
	23	5	,6	,6	80,5
	25	74	8,2	8,2	88,7
	26	1	,1	,1	88,8
	27	4	,4	,4	89,2
	29	2	,2	,2	89,5
	30	51	5,6	5,7	95,1
	31	1	,1	,1	95,2
	32	5	,6	,6	95,8
	33	1	,1	,1	95,9
	35	13	1,4	1,4	97,3
	40	15	1,7	1,7	99,0
	45	3	,3	,3	99,3
	50	6	,7	,7	100,0
	Total	902	99,8	100,0	
Missing	System	2	,2		
Total		904	100,0		

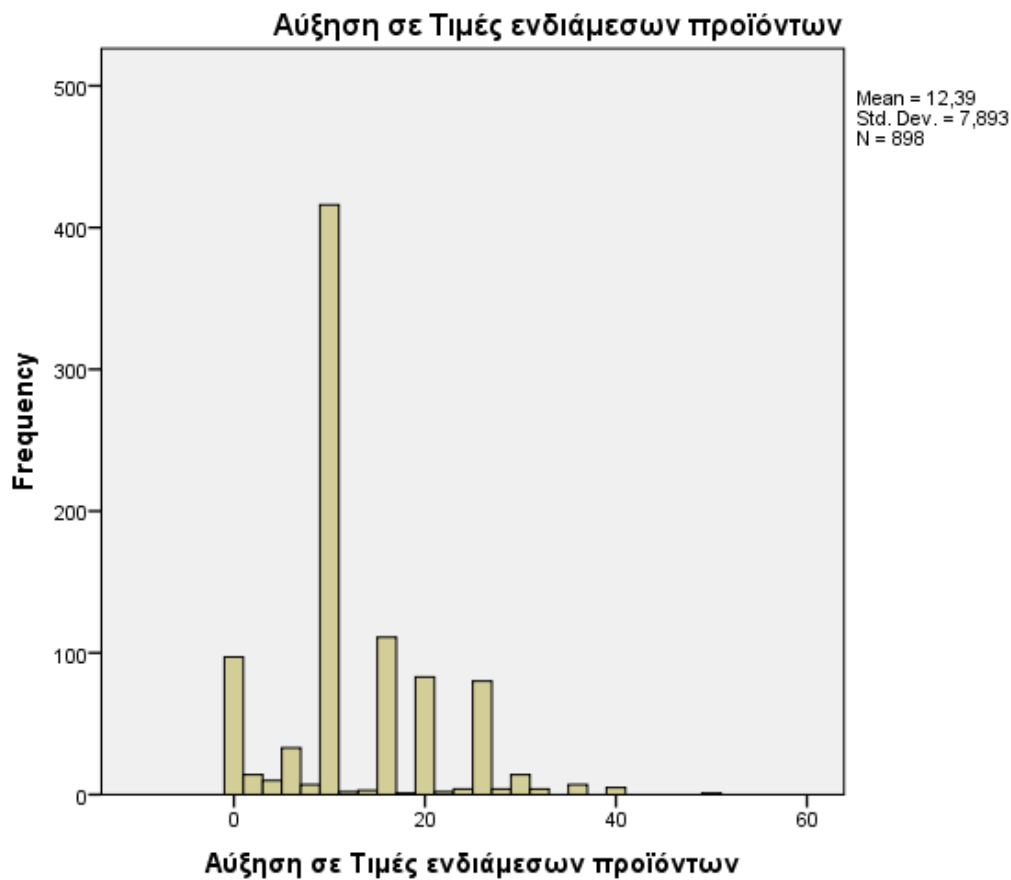


Αύξηση σε τιμές ενδιάμεσων προϊόντων

**Αύξηση σε Τιμές ενδιάμεσων προϊόντων**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	97	10,7	10,8	10,8
	2	14	1,5	1,6	12,4
	3	9	1,0	1,0	13,4
	4	1	,1	,1	13,5
	5	32	3,5	3,6	17,0
	6	1	,1	,1	17,1
	7	1	,1	,1	17,3
	8	6	,7	,7	17,9
	10	416	46,0	46,3	64,3
	12	2	,2	,2	64,5
	13	2	,2	,2	64,7
	14	1	,1	,1	64,8
	15	110	12,2	12,2	77,1
	16	1	,1	,1	77,2

18	1	,1	,1	77,3
19	3	,3	,3	77,6
20	80	8,8	8,9	86,5
21	2	,2	,2	86,7
23	4	,4	,4	87,2
25	80	8,8	8,9	96,1
27	1	,1	,1	96,2
28	3	,3	,3	96,5
29	1	,1	,1	96,7
30	13	1,4	1,4	98,1
31	3	,3	,3	98,4
32	1	,1	,1	98,6
35	7	,8	,8	99,3
39	1	,1	,1	99,4
40	4	,4	,4	99,9
50	1	,1	,1	100,0
Total	898	99,3	100,0	
Missing System	6	,7		
Total	904	100,0		

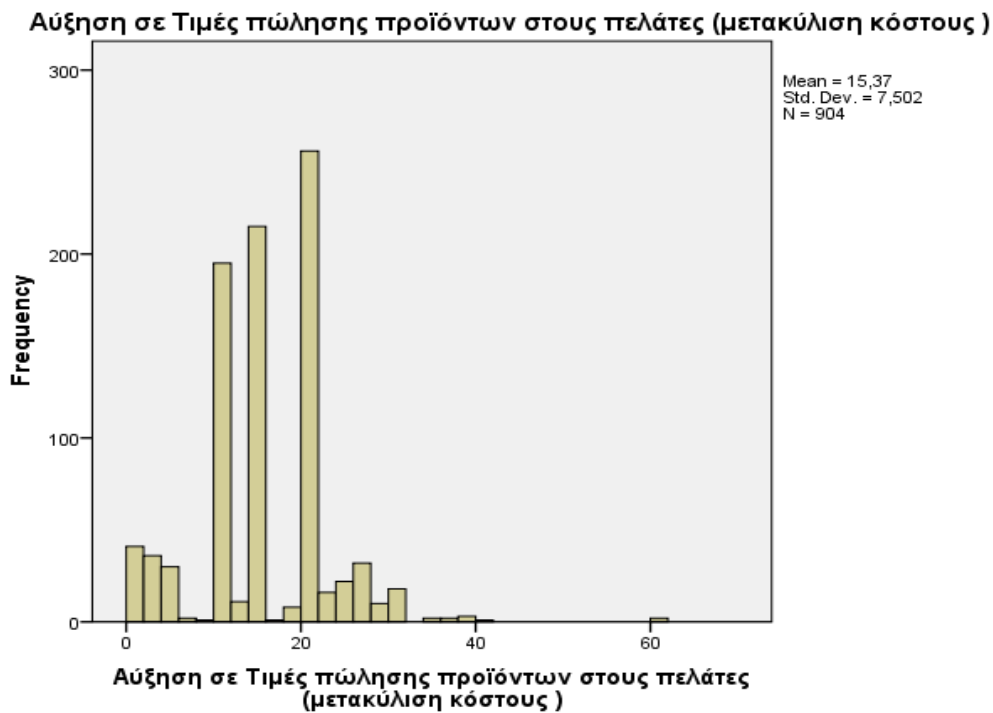


Αύξηση σε Τιμές πώληση προϊόντων στους πελάτες (μετακύλιση κόστους)

**Αύξηση σε Τιμές πώλησης προϊόντων στους πελάτες (μετακύλιση κόστους )**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	32	3,5	3,5	3,5
0	1	,1	,1	3,7
1	3	,3	,3	4,0
2	4	,4	,4	4,4
2	1	,1	,1	4,5
2	15	1,7	1,7	6,2
3	9	1,0	1,0	7,2
3	8	,9	,9	8,1
4	4	,4	,4	8,5
4	3	,3	,3	8,8
5	27	3,0	3,0	11,8
6	1	,1	,1	11,9
7	1	,1	,1	12,1
8	1	,1	,1	12,2
10	195	21,6	21,6	33,7
12	2	,2	,2	34,0
13	9	1,0	1,0	35,0
14	1	,1	,1	35,1
15	214	23,7	23,7	58,7
16	1	,1	,1	58,8
18	1	,1	,1	59,0
19	7	,8	,8	59,7
20	256	28,3	28,3	88,1
22	2	,2	,2	88,3
23	14	1,5	1,5	89,8
25	22	2,4	2,4	92,3
27	32	3,5	3,5	95,8
28	9	1,0	1,0	96,8
29	1	,1	,1	96,9
30	18	2,0	2,0	98,9
35	2	,2	,2	99,1
36	1	,1	,1	99,2
37	1	,1	,1	99,3
39	3	,3	,3	99,7
40	1	,1	,1	99,8

60	2	,2	,2	100,0
Total	904	100,0	100,0	



Γ.7. Στην περίπτωση αύξησης των τιμών ενέργειας το επόμενο εξάμηνο, θα μειωθούν τα ακόλουθα μεγέθη της επιχείρησης σε ποσοστό

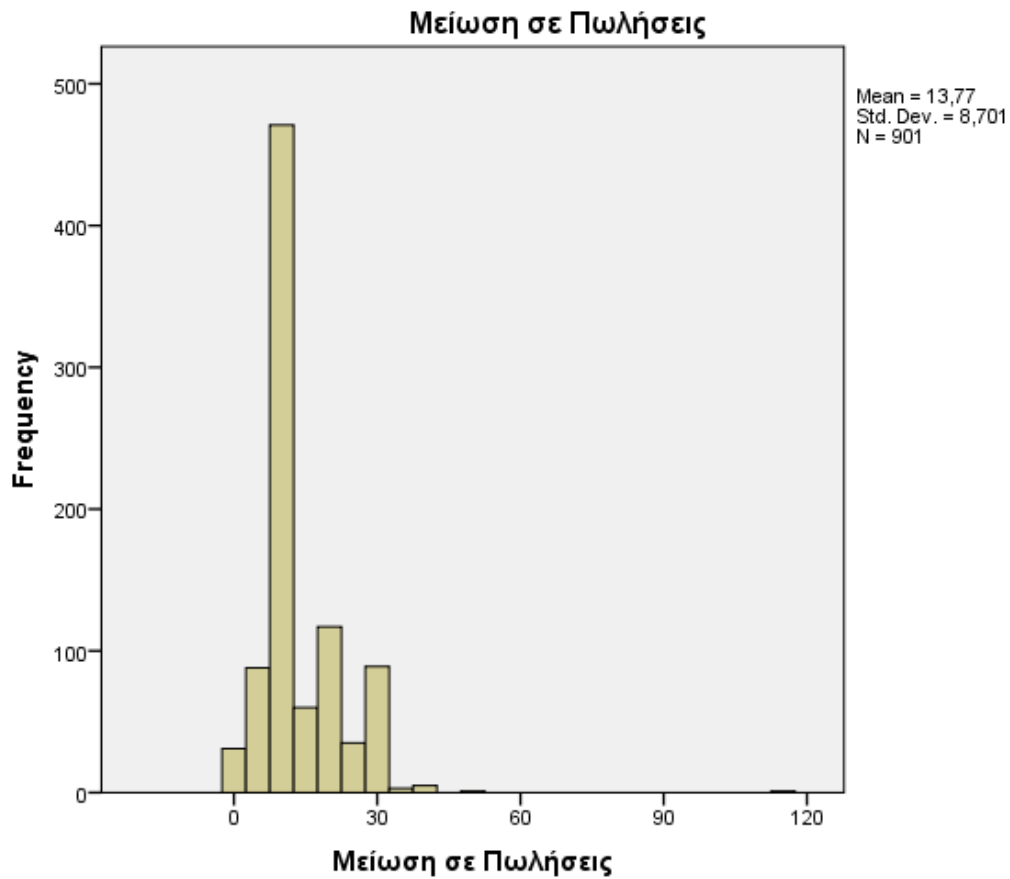
Μείωση στις πωλήσεις

**Μείωση σε Πωλήσεις**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	22	2,4	2,4	2,4
1	1	,1	,1	2,6
2	8	,9	,9	3,4
3	6	,7	,7	4,1
4	4	,4	,4	4,6
5	71	7,9	7,9	12,4
6	1	,1	,1	12,5
7	6	,7	,7	13,2
8	11	1,2	1,2	14,4
9	2	,2	,2	14,7
10	456	50,4	50,6	65,3
12	2	,2	,2	65,5

Έρευνα για τις επιπτώσεις του κόστους Ενέργειας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας- Ιούλιος 2022

13	1	,1	,1	65,6
15	57	6,3	6,3	71,9
16	2	,2	,2	72,1
20	112	12,4	12,4	84,6
21	5	,6	,6	85,1
25	27	3,0	3,0	88,1
26	3	,3	,3	88,5
27	5	,6	,6	89,0
28	1	,1	,1	89,1
29	5	,6	,6	89,7
30	83	9,2	9,2	98,9
34	1	,1	,1	99,0
35	2	,2	,2	99,2
39	1	,1	,1	99,3
40	4	,4	,4	99,8
50	1	,1	,1	99,9
115	1	,1	,1	100,0
Total	901	99,7	100,0	
Missing System	3	,3		
Total	904	100,0		

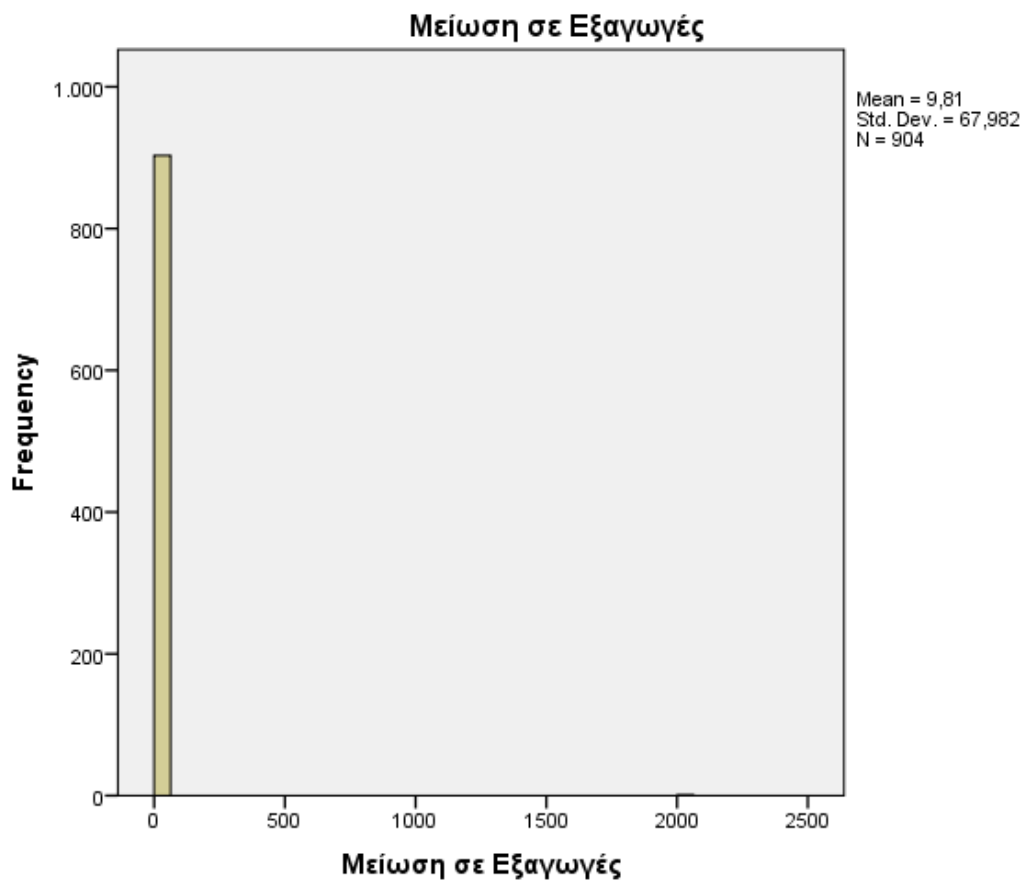


Μείωση στις εξαγωγές

**Μείωση σε Εξαγωγές**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ,00	481	53,2	53,2	53,2
,30	1	,1	,1	53,3
2,00	2	,2	,2	53,5
5,00	16	1,8	1,8	55,3
7,00	2	,2	,2	55,5
8,00	2	,2	,2	55,8
10,00	192	21,2	21,2	77,0
15,00	39	4,3	4,3	81,3
17,00	2	,2	,2	81,5
18,00	1	,1	,1	81,6
19,00	1	,1	,1	81,7
20,00	52	5,8	5,8	87,5
21,00	2	,2	,2	87,7

23,00	1	,1	,1	87,8
25,00	66	7,3	7,3	95,1
26,00	1	,1	,1	95,2
28,00	6	,7	,7	95,9
30,00	22	2,4	2,4	98,3
31,00	2	,2	,2	98,6
32,00	1	,1	,1	98,7
35,00	1	,1	,1	98,8
37,00	3	,3	,3	99,1
40,00	5	,6	,6	99,7
45,00	1	,1	,1	99,8
50,00	1	,1	,1	99,9
2030,00	1	,1	,1	100,0
Total	904	100,0	100,0	

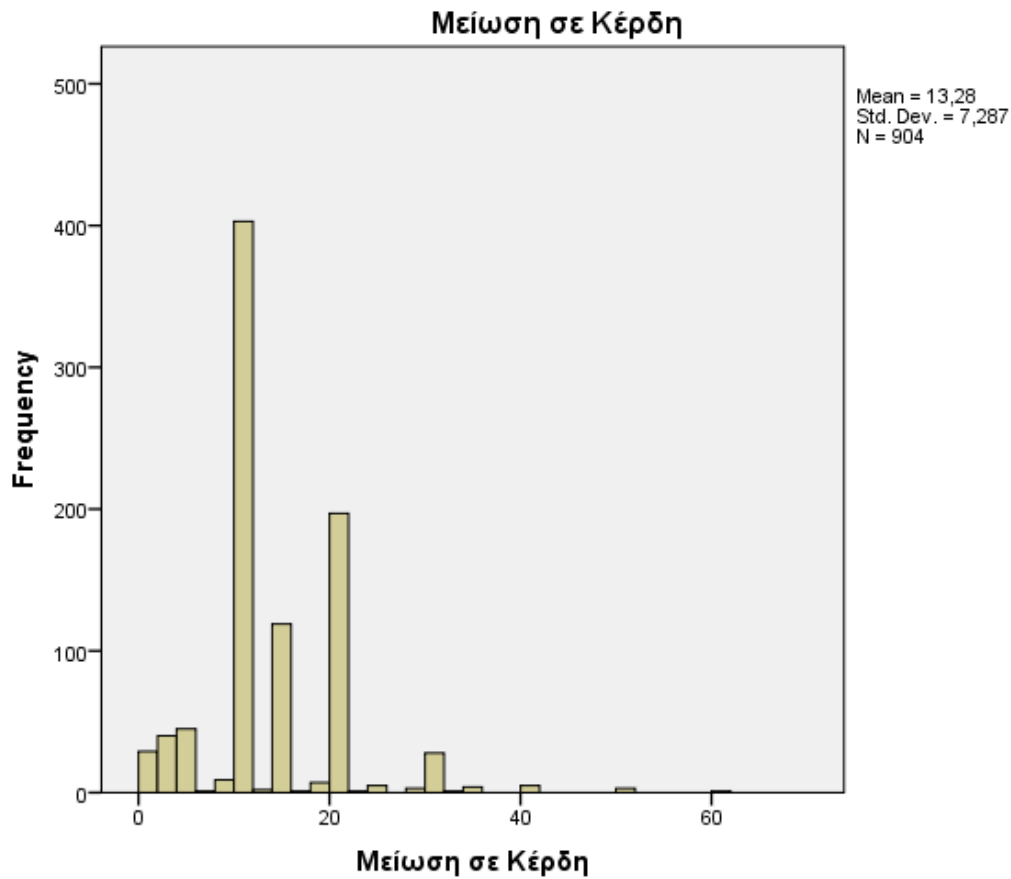


Μείωση στα κέρδη



**Μείωση σε Κέρδη**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	8	,9	,9	,9
	0	1	,1	,1	1,0
	1	1	,1	,1	1,1
	1	10	1,1	1,1	2,2
	2	9	1,0	1,0	3,2
	2	22	2,4	2,4	5,6
	3	4	,4	,4	6,1
	3	14	1,5	1,5	7,6
	4	4	,4	,4	8,1
	5	41	4,5	4,5	12,6
	6	1	,1	,1	12,7
	8	9	1,0	1,0	13,7
	10	403	44,6	44,6	58,3
	13	2	,2	,2	58,5
	15	119	13,2	13,2	71,7
	16	1	,1	,1	71,8
	18	2	,2	,2	72,0
	19	5	,6	,6	72,6
	20	193	21,3	21,3	93,9
	21	4	,4	,4	94,4
	23	1	,1	,1	94,5
	25	5	,6	,6	95,0
	29	3	,3	,3	95,4
	30	28	3,1	3,1	98,5
	32	1	,1	,1	98,6
	35	4	,4	,4	99,0
	40	5	,6	,6	99,6
	50	3	,3	,3	99,9
	60	1	,1	,1	100,0
Total		904	100,0	100,0	

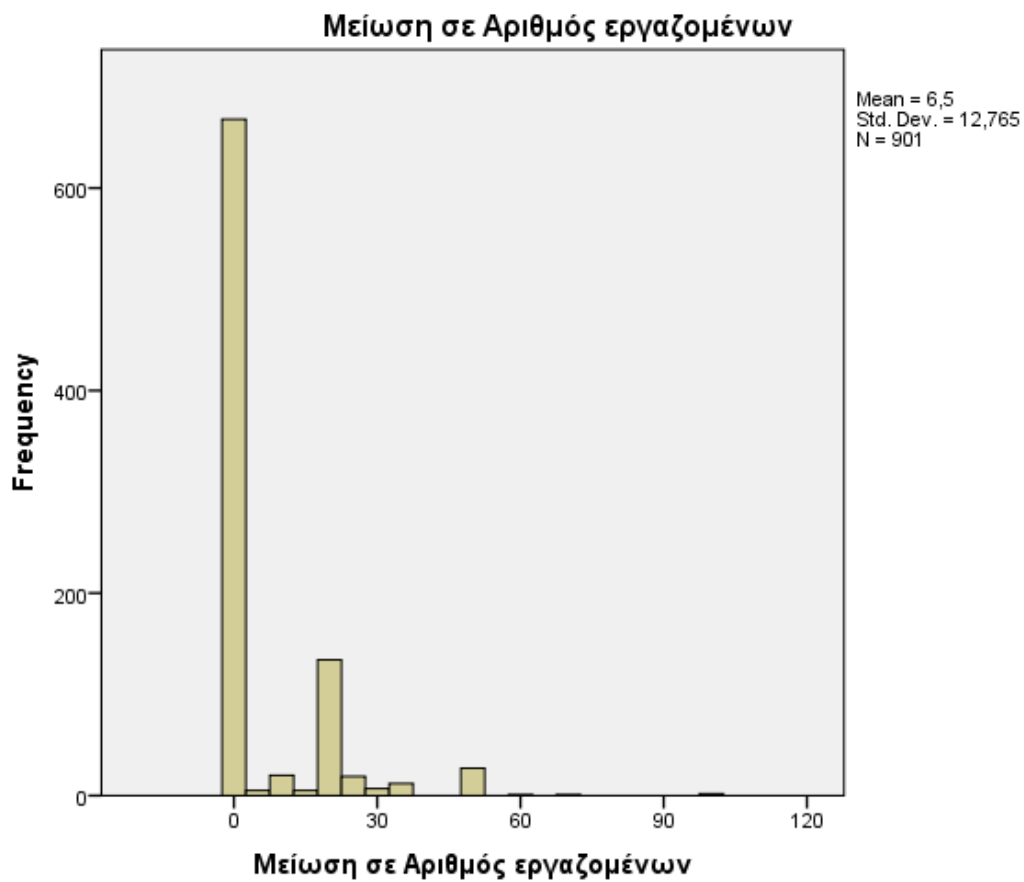


Μείωση στον Αριθμό των εργαζομένων

**Μείωση σε Αριθμός εργαζομένων**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	570	63,1	63,3	63,3
	1	83	9,2	9,2	72,5
	2	15	1,7	1,7	74,1
	3	4	,4	,4	74,6
	4	1	,1	,1	74,7
	10	20	2,2	2,2	76,9
	14	1	,1	,1	77,0
	15	3	,3	,3	77,4
	16	1	,1	,1	77,5
	20	134	14,8	14,9	92,3
	25	18	2,0	2,0	94,3
	27	1	,1	,1	94,5
	30	7	,8	,8	95,2
	33	9	1,0	1,0	96,2

35	3	,3	,3	96,6
50	27	3,0	3,0	99,6
60	1	,1	,1	99,7
70	1	,1	,1	99,8
100	2	,2	,2	100,0
Total	901	99,7	100,0	
Missing System	3	,3		
Total	904	100,0		



Δ.1. Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης;

**Δ.1. Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης (επιλέξτε μέχρι 3 απαντήσεις);**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Η περιφέρεια δεν μπορεί να κάνει κάτι καθώς πρόκειται για ένα πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο φαινόμενο	11	1,2	1,2	1,2
	Να διαθέσει χώρους χωρίς κόστος ή με συμβολικό κόστος για να δημιουργηθούν ενεργειακές κοινότητες	148	16,4	16,4	17,6
	Να επιδοτήσει τις επιχειρήσεις προκειμένου να καλυφθεί η αύξηση του κόστους της ενέργειας	70	7,7	7,7	25,3
	Να ζητήσει από την Κυβέρνηση να επιδοτήσει τις επιχειρήσεις ώστε να καλυφθεί η αύξηση του κόστους της ενέργειας	43	4,8	4,8	30,1
	Να ζητήσει να μειωθεί ο ΦΠΑ από τους λογαριασμούς ρεύματος ή/ και από την τιμή του καυσίμου	15	1,7	1,7	31,7
	Να φροντίσει η ίδια να δημιουργήσει Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	612	67,7	67,7	99,4
7		5	,6	,6	100,0
Total		904	100,0	100,0	

### Απαντήσεις ανά Περιφερειακή Ενότητα

1. Περιφερειακή Ενότητα Επιχείρησης \* Δ.1. Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης (επιλέξτε μέχρι 3 απαντήσεις); Crosstabulation

Count

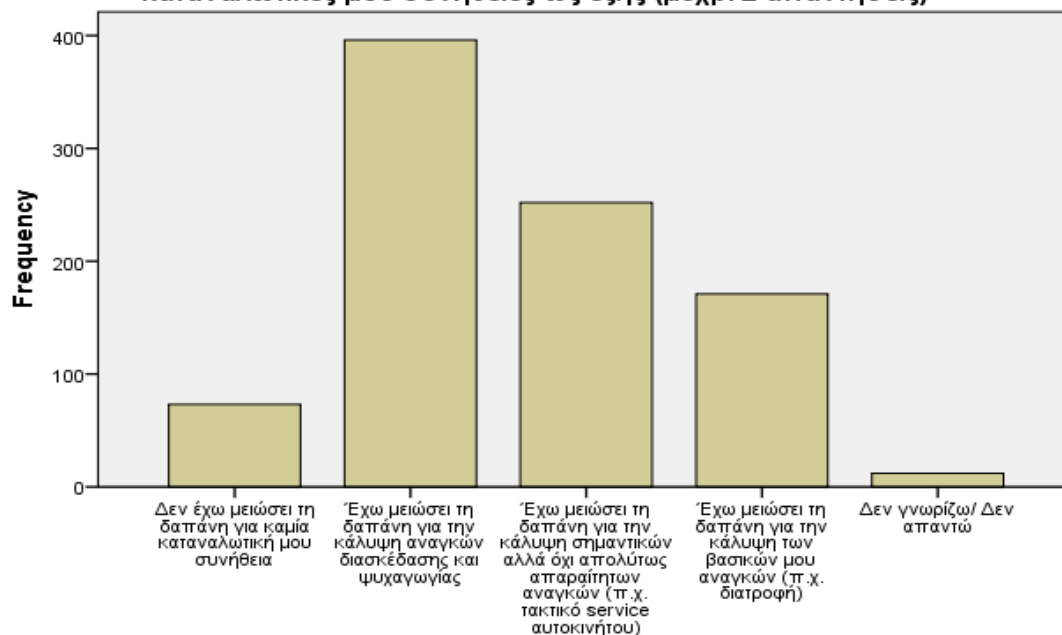
		Δ.1. Τι μπορεί να κάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για την αντιμετώπιση της κρίσης (επιλέξτε μέχρι 3 απαντήσεις);							
		Η περιφέρεια δεν μπορεί να κάνει κάτι καθώς πρόκειται για ένα πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο φαινόμενο	Να διαθέσει χώρους χωρίς κόστος ή με συμβολικό κόστος για να δημιουργηθούν ενεργειακές κοινότητες	Να επιδοτήσει τις επιχειρήσεις προκειμένου να καλυφθεί η αύξηση του κόστους της ενέργειας	Να ζητήσει από την Κυβέρνηση να επιδοτήσει τις επιχειρήσεις ώστε να καλυφθεί η αύξηση του κόστους της ενέργειας	Να ζητήσει να μειωθεί ο ΦΠΑ από τους λογαριασμούς ρεύματος ή/ και από την τιμή του καυσίμου	Να φροντίσει η ίδια να δημιουργήσει Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	Total
1. Περιφερειακή Ενότητα Επιχείρησης	ΑΙΤΩΛΟΑΚΡΑΝΙΑΣ	7	42	13	14	7	260	4	347
	ΑΧΑΪΑΣ	3	54	40	13	5	152	1	268
	ΗΛΕΙΑΣ	1	52	17	16	3	200	0	289
Total		11	148	70	43	15	612	5	904

E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δεν έχω μειώσει τη δαπάνη για καμία καταναλωτική μου συνήθεια	73	8,1	8,1	8,1
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη αναγκών διασκέδασης και ψυχαγωγίας	396	43,8	43,8	51,9
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη σημαντικών αλλά όχι απολύτως απαραίτητων αναγκών (π.χ. τακτικό service αυτοκινήτου)	252	27,9	27,9	79,8
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη των βασικών μου αναγκών (π.χ. διατροφή)	171	18,9	18,9	98,7
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	12	1,3	1,3	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

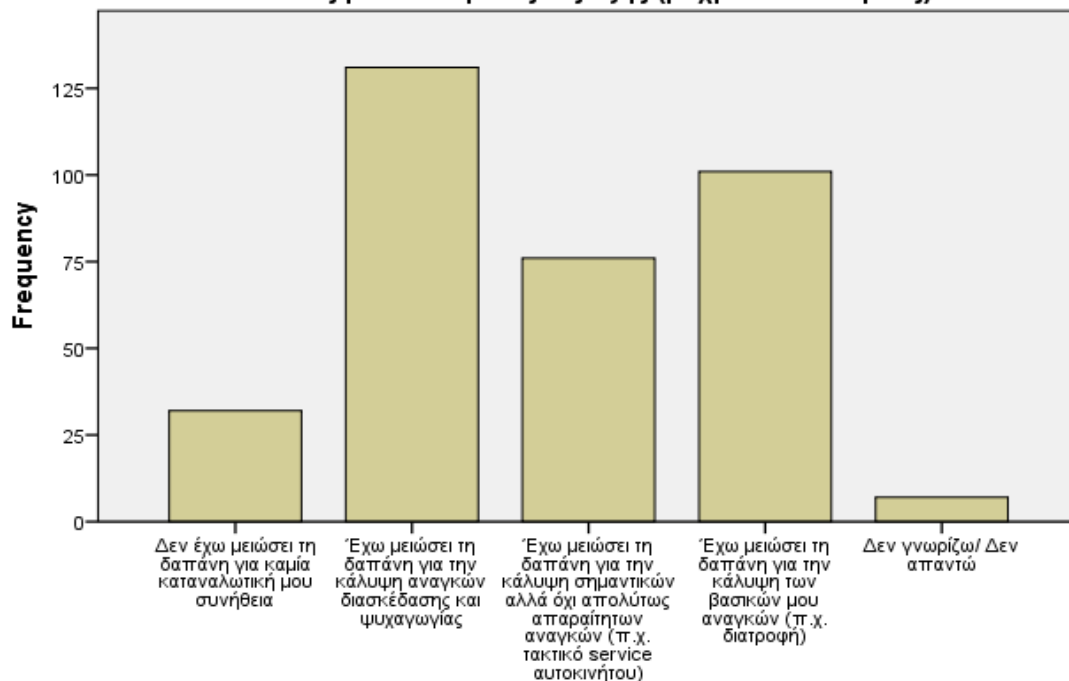


Ε.1. Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας

**Ε.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δεν έχω μειώσει τη δαπάνη για καμία καταναλωτική μου συνήθεια	32	9,2	9,2	9,2
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη αναγκών διασκέδασης και ψυχαγωγίας	131	37,8	37,8	47,0
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη σημαντικών αλλά όχι απολύτως απαραίτητων αναγκών (π.χ. τακτικό service αυτοκινήτου)	76	21,9	21,9	68,9
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη των βασικών μου αναγκών (π.χ. διατροφή)	101	29,1	29,1	98,0
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	7	2,0	2,0	100,0
Total	347	100,0	100,0	

**Ε.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

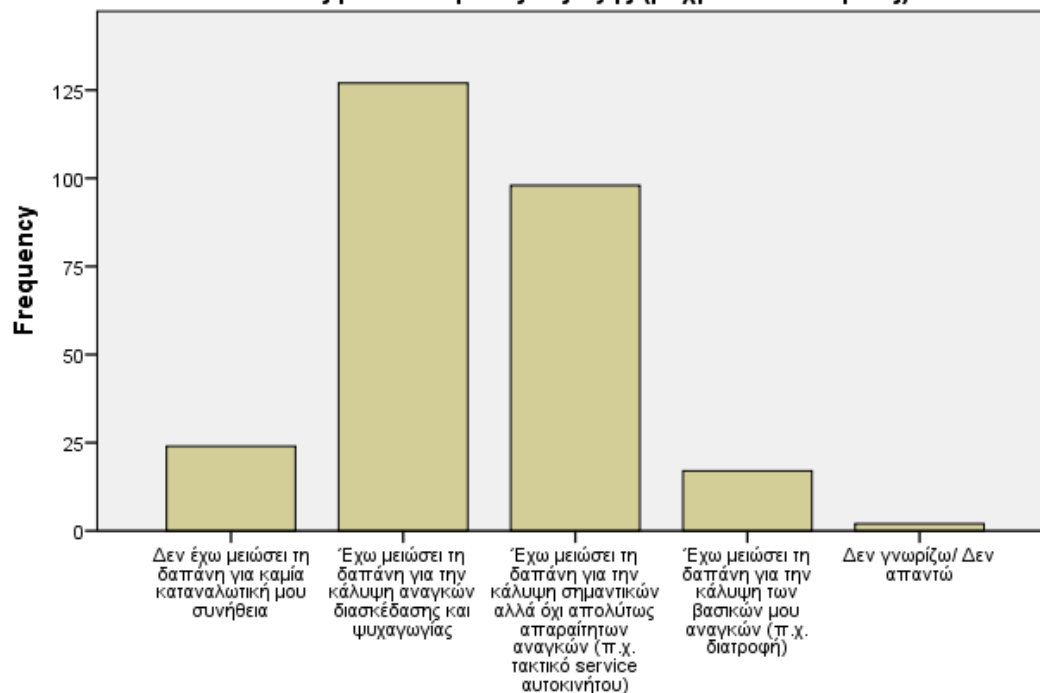


E.1. Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δεν έχω μειώσει τη δαπάνη για καμία καταναλωτική μου συνήθεια	24	9,0	9,0	9,0
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη αναγκών διασκέδασης και ψυχαγωγίας	127	47,4	47,4	56,3
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη σημαντικών αλλά όχι απολύτως απαραίτητων αναγκών (π.χ. τακτικό service αυτοκινήτου)	98	36,6	36,6	92,9
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη των βασικών μου αναγκών (π.χ. διατροφή)	17	6,3	6,3	99,3
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	2	,7	,7	100,0
Total	268	100,0	100,0	

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

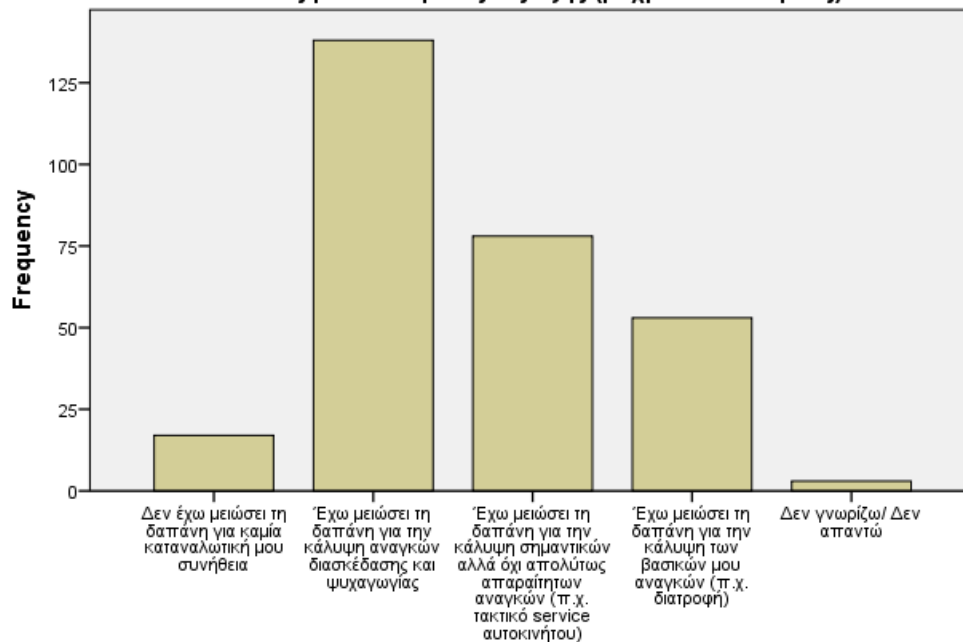


E.1. Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δεν έχω μειώσει τη δαπάνη για καμία καταναλωτική μου συνήθεια	17	5,9	5,9	5,9
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη αναγκών διασκέδασης και ψυχαγωγίας	138	47,8	47,8	53,6
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη σημαντικών αλλά όχι απολύτως απαραίτητων αναγκών (π.χ. τακτικό service αυτοκινήτου)	78	27,0	27,0	80,6
Έχω μειώσει τη δαπάνη για την κάλυψη των βασικών μου αναγκών (π.χ. διατροφή)	53	18,3	18,3	99,0
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	3	1,0	1,0	100,0
Total	289	100,0	100,0	

**E.1. Οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών έχουν επιδράσει στις καταναλωτικές μου συνήθειες ως εξής (μέχρι 2 απαντήσεις)**



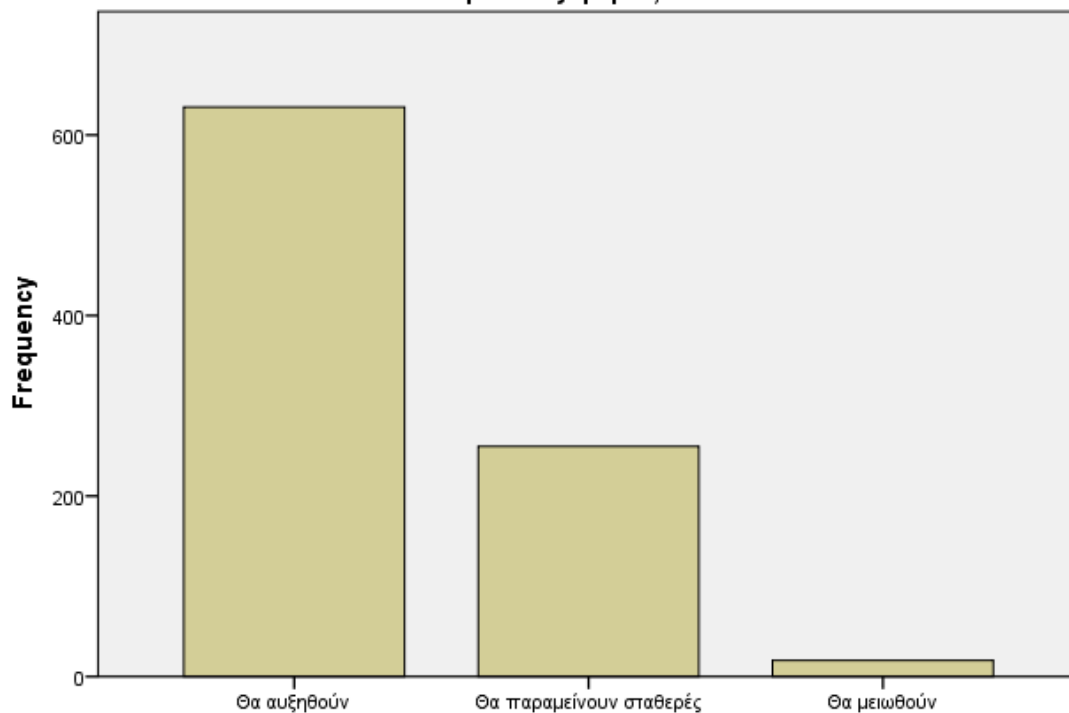


E.2. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των προϊόντων και των υπηρεσιών το επόμενο εξάμηνο

**E.2. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών για το επόμενο εξάμηνο;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Θα αυξηθούν	631	69,8	69,8	69,8
Θα παραμείνουν σταθερές	255	28,2	28,2	98,0
Θα μειωθούν	18	2,0	2,0	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**E.2. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών για το επόμενο εξάμηνο;**



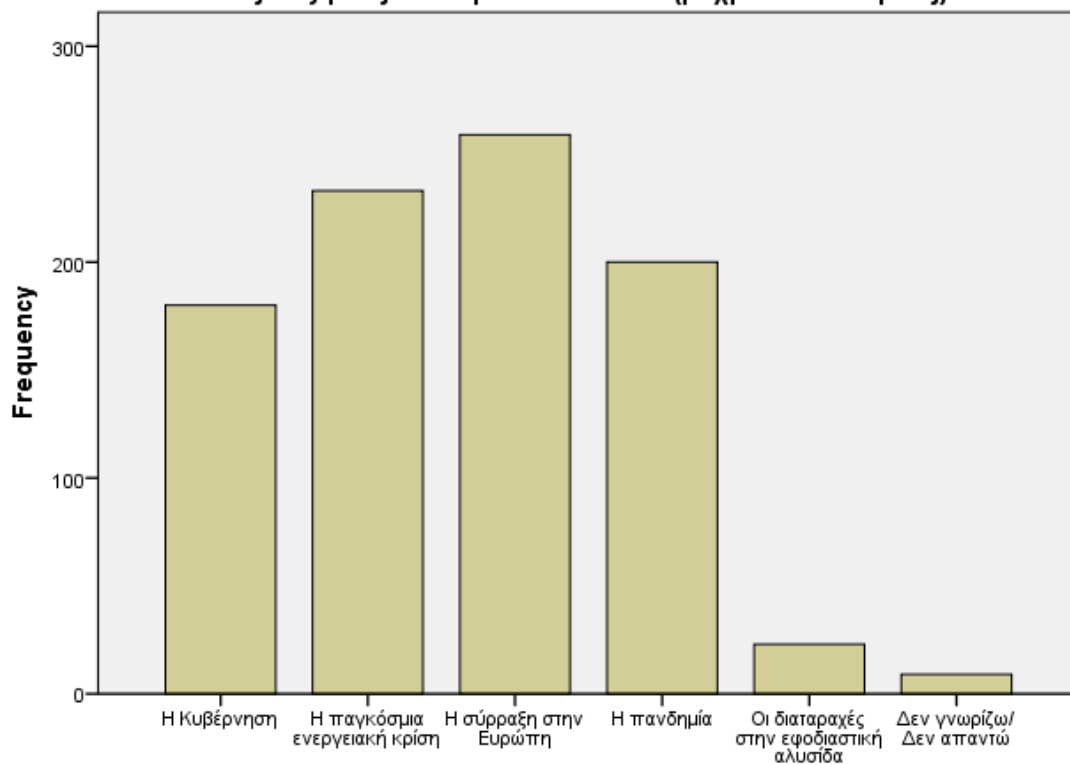
**E.2. Τι πιστεύετε για την πορεία των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών για το επόμενο εξάμηνο;**

Ε.3. Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται

**Ε.3. Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται (μέχρι 2 απαντήσεις)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Η Κυβέρνηση	180	19,9	19,9	19,9
Η παγκόσμια ενεργειακή κρίση	233	25,8	25,8	45,7
Η σύρραξη στην Ευρώπη	259	28,7	28,7	74,3
Η πανδημία	200	22,1	22,1	96,5
Οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα	23	2,5	2,5	99,0
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	9	1,0	1,0	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**Ε.3. Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται (μέχρι 2 απαντήσεις)**



**Ε.3. Για τις αυξήσεις των τιμών ευθύνεται (μέχρι 2 απαντήσεις)**

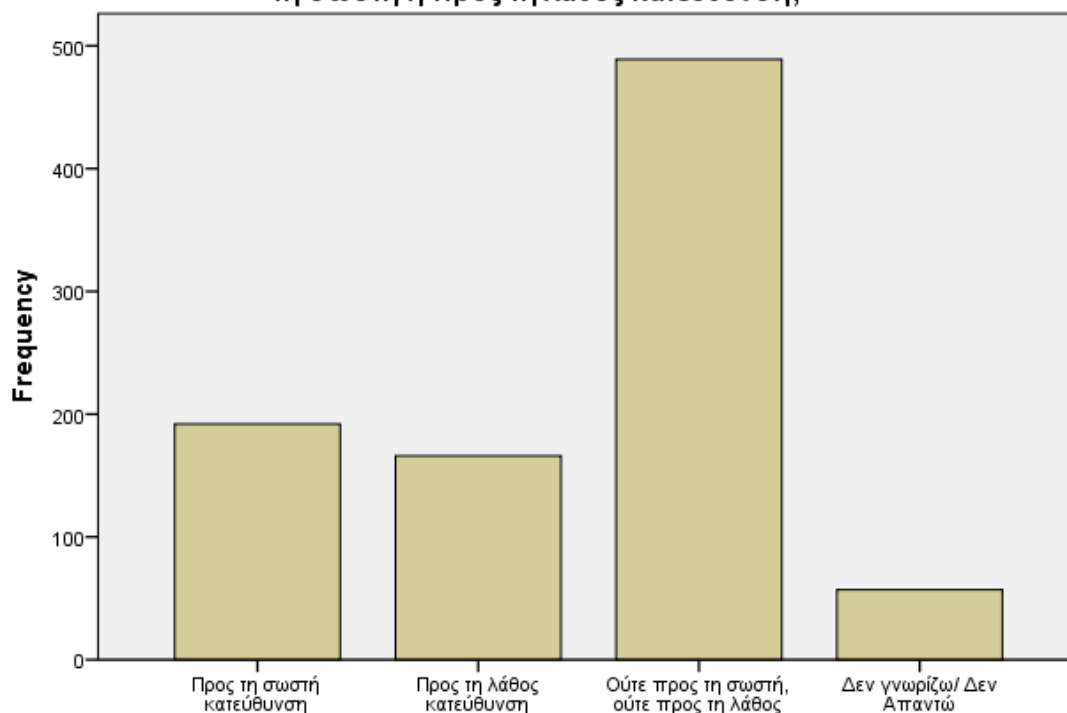
ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;

Σχετικά με το γενικότερο κλίμα αισιοδοξίας, παρατηρούμε γενικά μία ουδέτερη αίσθηση για το μέλλον. Η πιο απαισιόδοξη Περιφερειακή Ενότητα της ΠΔΕ είναι αυτή της Ηλείας και είναι η μόνη όπου η αίσθηση ότι τα πράγματα πηγαίνουν προς την λάθος κατεύθυνση υπερτερεί έστω και λίγο από την αίσθηση ότι τα πράγματα πηγαίνουν προς τη σωστή.

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Προς τη σωστή κατεύθυνση	192	21,2	21,2	21,2
Προς τη λάθος κατεύθυνση	166	18,4	18,4	39,6
Ούτε προς τη σωστή, ούτε προς τη λάθος	489	54,1	54,1	93,7
Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	57	6,3	6,3	100,0
Total	904	100,0	100,0	

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**



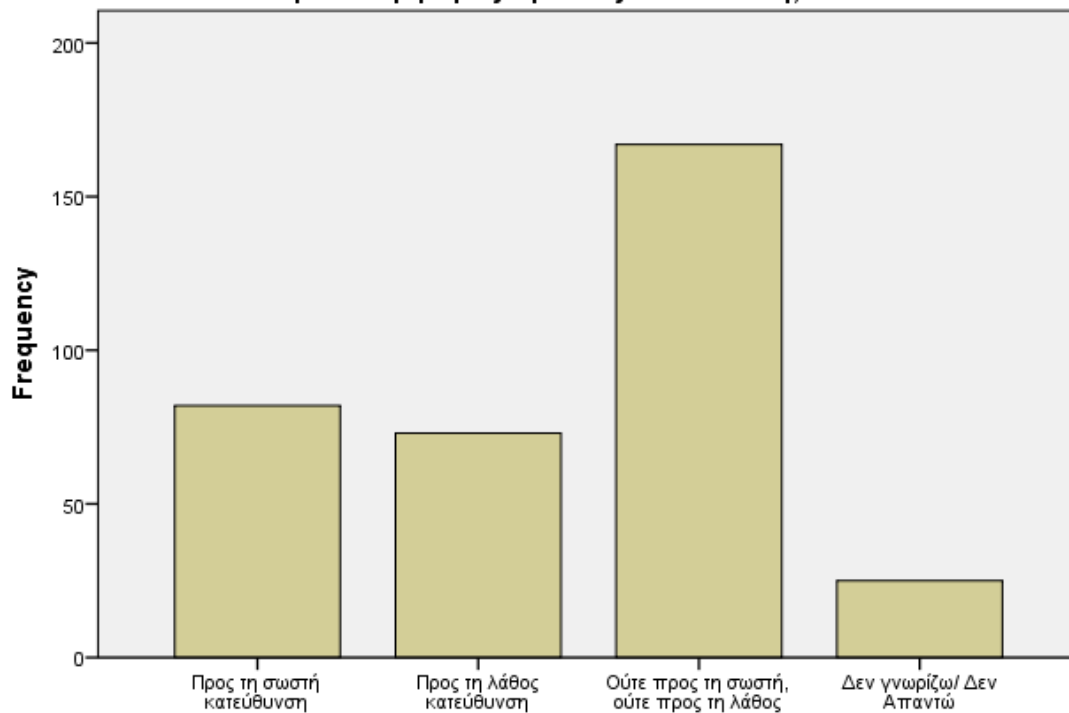
**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

ΣΤ.1. Περιφέρεια Αιτωλοακαρνανίας

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Προς τη σωστή κατεύθυνση	82	23,6	23,6	23,6
	Προς τη λάθος κατεύθυνση	73	21,0	21,0	44,7
	Ούτε προς τη σωστή, ούτε προς τη λάθος	167	48,1	48,1	92,8
	Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	25	7,2	7,2	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**



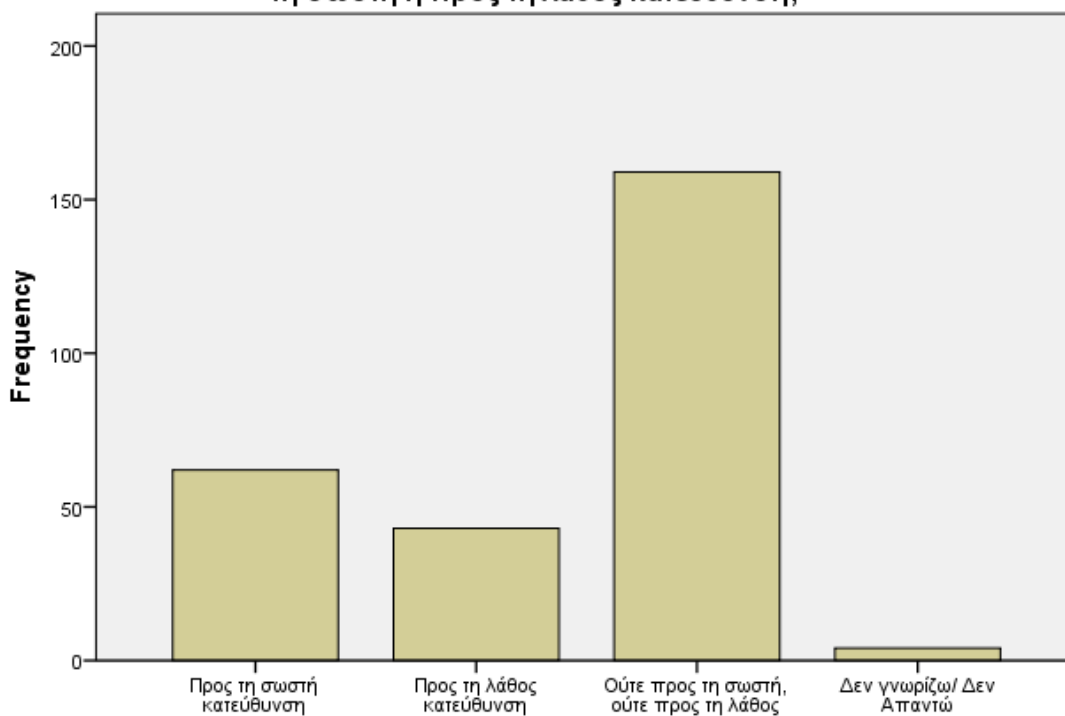
**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

ΣΤ.2. Περιφέρεια Αχαΐας

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Προς τη σωστή κατεύθυνση	62	23,1	23,1	23,1
	Προς τη λάθος κατεύθυνση	43	16,0	16,0	39,2
	Ούτε προς τη σωστή, ούτε προς τη λάθος	159	59,3	59,3	98,5
	Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	4	1,5	1,5	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**



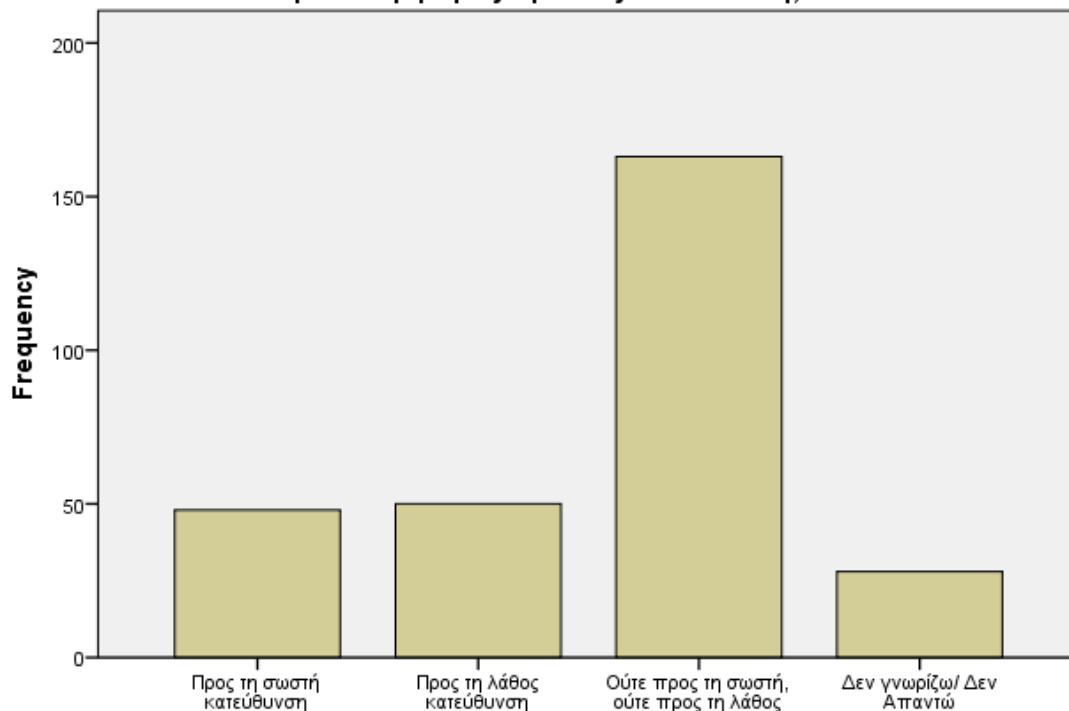
**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

ΣΤ.2. Περιφέρεια Ηλείας

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Προς τη σωστή κατεύθυνση	48	16,6	16,6	16,6
	Προς τη λάθος κατεύθυνση	50	17,3	17,3	33,9
	Ούτε προς τη σωστή, ούτε προς τη λάθος	163	56,4	56,4	90,3
	Δεν γνωρίζω/ Δεν Απαντώ	28	9,7	9,7	100,0
Total		289	100,0	100,0	

**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**



**ΣΤ.1. Γενικά μιλώντας, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;**

## Βασικά Συμπεράσματα Έρευνας και Περιορισμοί

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει επιχειρηματίες με ικανό επίπεδο μόρφωσης που μπορούν να βρουν τρόπους να αντιμετωπίζουν καταστάσεις κρίσεων (άλλωστε η κρίση χρέους και η πανδημία δεν απέχουν τόσο πολύ χρονικά από την παρούσα έρευνα). Το γεγονός άλλωστε ότι ο μέσος όρος απασχολούμενων στις επιχειρήσεις της έρευνας ήταν 3-4 άτομα σημαίνει πως περιγράφουμε κυρίως μικρή και μικρομεσαία επιχειρηματικότητα (άλλωστε πάνω από τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος, 51,6% έχει ετήσιο τζίρο έως 60.000€).

Το γεγονός ότι ο δευτερογενής τομέας (μεταποίηση/βιομηχανία/βιοτεχνία) αντιπροσωπεύει μόλις το 10.1% των συμμετεχόντων στην έρευνα, αντικατοπτρίζεται στα συμπεράσματα καθώς αυτός είναι ο κατεξοχήν τομέας που συνήθως επηρεάζεται από τις αυξομειώσεις των τιμών ενέργειας. Παρά το γεγονός ότι η αύξηση των τιμών αποδίδεται κυρίως σε εξωγενείς της ελληνικής οικονομίας παράγοντες (Ευρωπαϊκή Ένωση- Γεωπολιτικές Εξελίξεις 54,2%) οι επιχειρηματίες της περιοχής σε ποσοστό 73,9% πιστεύουν ότι την ευθύνη για την προστασία τους την έχουν η Κυβέρνηση, η ΔΕΗ και οι δομές της περιφέρειας.

Σχετικά με το γενικότερο κλίμα αισιοδοξίας, παρατηρούμε γενικά μία ουδέτερη αίσθηση για το μέλλον. Η πιο απαισιόδοξη Περιφερειακή Ενότητα της ΠΔΕ είναι αυτή της Ηλείας και είναι η μόνη όπου η αίσθηση ότι τα πράγματα πηγαίνουν προς την λάθος κατεύθυνση υπερτερεί έστω και λίγο από την αίσθηση ότι τα πράγματα πηγαίνουν προς τη σωστή.

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι εξοικειωμένοι με όρους όπως πράσινη οικονομία, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενεργειακή αναβάθμιση και τις προτείνουν ως πιθανές λύσεις που θα ήθελαν να εφαρμόσουν, συνδυασμένες συχνά με κρατική/ ευρωπαϊκή επιδότηση. Οι επιχειρήσεις του δείγματος φαίνονται ανθεκτικές ως προς τα βασικά τους μεγέθη (τζίρο, κερδοφορία, αριθμό προσωπικού), αυξάνοντας λελογισμένα τις τιμές τους ως απόρροια της αύξησης του ενεργειακού κόστους. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί πως δεν εντοπίζονται ιδιαίτερες διαφορές στις απαντήσεις των επιχειρήσεων ανά Περιφερειακή Ενότητα.